PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ DE LES ILLES BALEARS

La Vicepresidencia Económica, de Promoción Empresarial y de Ocupación del Govern de les Illes Balears, a través del Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI), las Cámaras de Comercio de Mallorca, de Menorca, y de Ibiza y Formentera y el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) han elaborado de forma conjunta el **Plan de Internacionalización** para las Empresas de Baleares.

La coyuntura económica actual es determinante para concienciar a las empresas de la importancia que tiene la internacionalización, lo cual obliga a crear nuevos instrumentos que permitan a las PIMEs con poca o ninguna trayectoria internacional acometer los mercados exteriores de forma competitiva.

En este Plan se recogen las principales acciones, programas y servicios que las instituciones indicadas van a llevar a cabo durante el año 2012, tanto en Baleares como en el extranjero. Las actuaciones que se definen en el Plan se basan en diversas áreas de actuación: Información, Formación básica, sensibilización, competitividad, y promoción.

OBJETIVOS DEL PLAN:

El Plan se ha elaborado con el objetivo final de incrementar la base de las empresas exportadores de Baleares, y favorecer la apertura exterior de las empresas de las Islas Baleares mediante la diversificación de los sectores y la ampliación de los mercados destino de los bienes y servicios.

A través de este Plan se pretende:
1- Concienciar a la sociedad balear, en general, y a los colectivos de empresarios, PYMES y estudiantes de nivel superior y medio, en particular, de la importancia de la internacionalización en el mundo actual.
2- Apoyar a las empresas de Baleares en sus procesos de internacionalización, tanto en las fases previas de sensibilización y preparación, como en fases posteriores de su internacionalización.

DESTINATARIOS:

Los principales destinatarios son: los emprendedores y las PYMES de Baleares, las Asociaciones Empresariales y Profesionales y la sociedad balear en su conjunto.

ESQUEMA DEL PLAN:

Con la finalidad de que el Plan esté adaptado a las necesidades reales de sus destinatarios, se ha procedido, en primer lugar, a realizar una sencilla clasificación de los mismos, según la aproximación que ellos tienen respecto al negocio internacional y a los procesos estratégicos de internacionalización. Se han identificado los siguientes colectivos:

a. Emprendedores, empresarios individuales y PYMES “No Internacionalizados”:
b. Emprendedores, empresarios individuales y PYMES “Internacionalizados”: con negocio internacional y/o con estrategia internacional en estos momentos.
c. Asociaciones Empresariales y Profesionales.
d. Colectivo de Estudiantes Universitarios y de Grado Medio.

El Plan se ha estructurado en una serie de Líneas Estratégicas para las cuales se ha diseñado un conjunto de acciones, programas y servicios, tanto en Baleares como en mercados exteriores.

Adicionalmente, se han considerado los siguientes sectores empresariales como prioritarios: Moda (calzado, bisutería y confección), Servicios (turísticos, tecnológicos y de consultoría), Náutica, Agroalimentación, Infraestructura (construcción, arquitectura e ingeniería), Biotecnología, Audiovisual y Ocio.

También se presentan acciones específicas para determinados mercados, que se han considerado de mayor interés. En este sentido se han seleccionado como prioritarios los países: Brasil, Chile y Uruguay, Rusia, Alemania, Francia e Italia, y Marruecos y Argelia.

Esquema básico del Plan por Líneas Estratégicas:

Ámbitos de actuación principales	*Línea Estratégica*	*Descripción general de cada línea estratégica*
En Baleares	*Información*	Facilitar información básica sobre internacionalización y comercio exterior.
	Formación	Concienciar a la sociedad balear sobre la internacionalización. Organización de programas básicos de formación en comercio exterior e internacionalización.
	Sensibilización	Sensibilizar al sector empresarial de Baleares sobre las implicaciones de la internacionalización.
	Competitividad	Se pretende favorecer la mejora de la competitividad internacional de las empresas de Baleares.
	Estrategia Internacional	Facilitar a las empresas de Baleares herramientas para la realización y ejecución de sus planes internacionales.
En mercados exteriores	*SECTORIALES (1)*	Presentar las principales acciones, programas y servicios en mercados exteriores para favorecer el negocio internacional de las empresas de estos sectores.
	PAISES (2)	Presentar las principales acciones, programas y servicios en o sobre mercados exteriores para favorecer la internacionalización de las empresas de Baleares.
En Baleares y Mercados	*En/sobre MERCADOS*	Presentar las principales acciones, programas y servicios en o sobre mercados exteriores para favorecer la

Exteriores	*EXTERIORES*	internacionalización de las empresas de Baleares.

ACCIONES:

El plan contempla una gran variedad de actuaciones y programas que han de convertirse en una herramienta útil para sus destinatarios.

1.) Así, por ejemplo, dentro de las líneas estratégicas de SENSIBILIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD, se incluyen toda una serie de seminarios, cursos y jornadas cuya finalidad es sensibilizar y concienciar a las empresas de Baleares respecto a la internacionalización, (ventajas, barreras, etc), y a dar a conocer herramientas como: plataformas comerciales on line, licitaciones públicas internacionales, oportunidades de negocio, búsqueda de socios, instrumentos financieros, etc.

2.) Por su parte, en la línea de ESTRATEGIA INTERNACIONAL de la empresa, entre las acciones principales previstas se encuentran, entre otras:

- ~ Asesoramiento general sobre internacionalización, Consultoría específica e individualizada y Programas de Apoyo a la Iniciación en la Internacionalización de la Empresa
- ~ Registro de empresas de servicios especializados para la internacionalización
- ~ Apoyo Financiero para la Internacionalización: Informar y difundir los programas de las instituciones para favorecer el acceso a la financiación de los proyectos internacionales de las empresas de Baleares (Líneas ICEX-ICO, ISBA-ICO, Red Banib, línea ISBA-Govern…)
- ~ Acciones de Promoción en Mercados Exteriores: Actividades en mercados exteriores organizados por las instituciones (participaciones en ferias, misiones comerciales, etc).

3.) Respecto a los SECTORES PRIORITARIOS, las principales actividades que se contemplan específicamente para las empresas de las islas son, entre otros, la participación en ferias especializadas, misiones comerciales y encuentros empresariales; y se recogen como **mercados objetivos**:

- Bisutería: Francia, Italia y Hong Kong

- Calzado: Italia, Alemania, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, China, Japón y Rusia

- Confección de Ibiza y Formentera: Francia, Italia, Estados Unidos y México
    - ~ Confección española: Francia, Dinamarca, Italia, Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Estados Unidos, Rusia Países Árabes.

- Servicios turísticos, tecnológicos y de consultorías de Baleares: Sudamérica (Uruguay, Chile, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú),
    - ~ equipamientos para Hostelería y Colectividades españolas: Estados Unidos, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán, Francia, Alemania, Rusia, Vietnam, Tailandia y Panamá

- Náutica de Mallorca: Alemania y Francia
    - ~ Náutica de Ibiza y Formentera: España y Francia

- Agroalimentarias de Mallorca: Suiza, Alemania
    - ~ Vinos de Baleares: Holanda

- Infraestructuras (Arquitectura e Ingeniería, Construcción) de Mallorca: Brasil, Uruguay, Chile, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Argelia y Marruecos
    - ~ Empresas inmobiliarias de Ibiza y Formentera: España y Rusia

- Biotecnología de Mallorca: Italia

- Audiovisuales de Mallorca: Uruguay, Chile, Panamá, Colombia, Ecuador y Perú
    - ~ Empresas audiovisuales de Ibiza y Formentera: Estados Unidos

A todos estos, hay que sumar los mercados objetivos establecidos para los sectores españoles en general. Los mercados que se consideran prioritarios son, para todos los sectores: Brasil, Chile y Uruguay, Rusia, Alemania, Francia e Italia, y Marruecos y Argelia

4.) En el área de MERCADOS EXTERIORES, la finalidad fundamental es poner a disposición de las empresas de Baleares los servicios, programas y actividades que las instituciones tienen previsto organizar para favorecer el negocio internacional de las empresas en los mercados exteriores, tales como mesas y reuniones de trabajo, videoconferencias, foros, encuentros, centros de negocio, misiones comerciales, etc.

Para la ejecución del I Plan de Internacionalización se cuenta también con la participación de la red del Centro Baleares Europa (dependientes de la conselleria de Presidència) y el ParcBit (de la Vicepresidència Econòmica), así como con la colaboración de los consejos insulares de las cuatro islas.