

Diario de Mallorca

EDITORIA BALEAR S. A. DL. PM 261/1958 - ISSN 1131 - 9518

DIFFUSIÓN
CONTROLADA POR



► DIRECCIÓN DE DIARIO DE MALLORCA
C/ Puerto Rico 15 (Nou Llevant) - 07006 - Palma

☎ Centralita: 971 170 300 ☎ Venta prensa y suscripción: 971 170 323
Fax redacción: 971 170 301 Fax publicidad: 971 170 307

► INCA: C/ Vidal 5 ☎ 971 505 851

► MANACOR: C/ Juan Lliteras 7 - 1 ☎ 971 554 850

Directora: Maria Ferrer Oliver

Subdirectores: Antoni Ruiz y Marisa Goñi

Adjunto a la dirección: Matías Vallés

Redactores jefes: Mateu Ferrer (Mallorca), Pilar Garcés (Palma / Sociedad y Cultura) y Miguel Vicens (Coordinador multiplataforma)

Jefes de sección: Ricard Cabot (Deportes), Xavier Peris (Sucesos) y Raúl Sanz (Preimpresión)

Gerente: Sebastián J. Oliver. Gerente adjunto: Jordi Lladó.

Director comercial: Guillem Nicolau. Director de publicidad: Antoni Calafell.

Jefe de distribución: Gabriel Alemany. Jefe de sistemas: Antonio Amengual

ADAPTADO A LA PROTECCIÓN DE DATOS POR PRODAT

Todos los derechos reservados. Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

LA TIRA

POR FERNANDO MONTECRUZ



LA PRECAMPAÑA

Opinión

Este diario respeta en todo momento la libertad de expresión de sus colaboradores. Por eso sus artículos reflejan únicamente ideas personales.

LA OPINIÓN DEL PERIÓDICO SOLAMENTE SE MANIFIESTA EN SUS ARTÍCULOS EDITORIALES.

Una de las principales conclusiones del Estudio sobre la Perspectiva Económica, Social y Medioambiental de Baleares en el Horizonte 2030 es el destacado crecimiento demográfico previsto y la importancia que tendrá para las islas la inmigración.

El informe, elaborado por el Consell Econòmic i Social a petición del Govern y que ha sido realizado en la Universitat balear, es un exhaustivo análisis de la realidad insular a partir de los datos actuales y una prospección de futuro a once años vista, de cómo va a evolucionar esa realidad en campos tan diversos como la demografía, el mercado laboral, el cambio climático, los diferentes sectores económicos, la educación, las infraestructuras, las nuevas tecnologías o el bienestar social. Como escribe Carles Manera en su presentación, predecir el futuro obliga a dejar antes claro que no hay certezas, pero para hacerlo es imprescindible sustentarlo sobre bases científicas sólidas, como se ha hecho en este estudio.

Resulta además especialmente interesante que no se trata únicamente de datos, sino que el informe contiene, en cada uno de los sectores analizados, recomendaciones sobre qué actuaciones

LUCES LARGAS PARA EL FUTURO DE LA ISLA

Editorial

deberían llevarse a cabo ante el escenario de futuro que se dibuja.

► En plena precampaña, y siendo la inmigración uno de los ejes centrales de la misma, especialmente por parte de algún partido de ultra derecha, resulta oportuno poner sobre la mesa datos como los del informe del CES. De aquí a 2030, se prevé que la población balear pase de los 1.166.603 habitantes en 2018 a 1.384.105 residentes, lo que representa un aumento del 18,6 por ciento. Muy por encima del 4,5 previsto en la media española.

Este pronóstico se acompaña del dato de que la natalidad disminuirá, por lo que el crecimiento se sustenta en la llegada de población extranjera. Hasta tal punto que, en el horizonte analizado,

uno de cada cuatro menores de 15 años de Baleares procederá de otros países. La mayoría de países vecinos europeos, pero también, en un porcentaje cada vez mayor, de otros lugares.

El futuro se nos presenta diverso y multicultural. Es relevante poner el foco en las consecuencias positivas de la inmigración, que nutrirá el aumento de población y cubrirá los puestos de trabajo necesarios para el desarrollo económico. El estudio prevé que la economía balear necesite incorporar, cada año, 9.000 personas al mercado laboral.

Los autores del informe destacan la necesidad de tomar medidas para hacer frente a esta realidad, como destinar recursos educativos a la integración de los inmigrantes y mejorar la formación de los docentes para bajar el fracaso escolar.

Hay que tener en cuenta que las familias de nacionalidad extranjera gastan menos en la educación de sus hijos que las españolas, por lo que los esfuerzos deben redoblar.

► La prospección demográfica revela el envejecimiento progresivo de la población, por lo que recomienda dimensionar los servicios sociales para atender las necesidades de la población de mayor edad e implementar políticas de estímulo de la natalidad, desde el aumento de *escolletes* a facilitar el acceso a la vivienda a los más jóvenes.

El informe abarca todos los sectores económicos. Son especialmente interesantes las líneas de trabajo propuestas para revertir la tendencia de la caída de la industria; las amenazas concretas del cambio climático en las islas, como el déficit de los recursos hídricos; o las propuestas de movilidad, orientadas al uso del transporte público.

Un documento, en definitiva, muy útil y necesario para evitar el cortoplacismo habitual de la política, que bien podría haberse terminado antes para que así hubiera servido a los partidos políticos para elaborar sus programas electorales. Esperemos que, al menos, los que van a dirigir nuestro futuro se lo lean.

Si quiere ser candidato a las elecciones por un partido ni se le ocurra acercarse a la sede. Esa es una puerta que no hay que cruzar. Para ir por un partido no vaya por el partido. Las listas electorales irán dentro de sobres sorpresa. Hay fichajes de toreros, tertulianos, víctimas asociadas, seleccionadores de baloncesto y esperamos *youtubers*, *performers*, concursantes de televisión, cocineros con estrella Michelin, profetas vegano-animalistas... las nuevas profesiones que ponen cachondos a los rectores idiotas del negocio educativo.

► Incluso hay repetidores. Ahí está Adolfo Suárez Illana, repetidor en dos sentidos: el de aparentar la repetición de su padre y el de volver a presentarse por el PP después del cero como candidato a uno de Castilla-La Mancha en

SUÁREZ ILLANA PASA DEL 0 AL 2

ARTÍCULOS DE BROMA
Javier Cuervo



2002. Ahora es número dos por Madrid, no se sabe en calidad de qué. Como don Guido, el señorito al que de lloró y cantó Antonio Machado, fue "algo torero", incluso antes de empantarrar con ganadero de bravas. ¿Como ca-

zador? La caza es asunto preelectoral gracias a Vox, pero desde el centrismo genético Adolfo Suárez, gran escopeta de España, tuvo récord de mullones en Castilla-La Mancha. Genética de centrismo puro; cinegética de montería, batida y rececho. ¿Como orador?

► Las veces que mejor habló fue por boca de su padre, al que llevó junto a Aznar cuando al hombre se le iba el santo al cielo, pero conservaba su capacidad de simpatía. ¿Como ideólogo? Si corrió el riesgo de exponer una idea, no dio con ninguna buena. En su breve campaña anterior su más grave esguince dialéctico fue lamentar que un guardia civil asesinado por ETA "ya no podrá disfrutar de las cebollas rellenas de su querida Sama de Langreo". Pablo Casado lo definió como patriota convencido. Será por eso.