



G CONSELLERIA
O SALUT I CONSUM
I DIRECCIÓ GENERAL
B CONSUM



MINISTERIO
DE CONSUMO

DIRECCION GENERAL DE CONSUMO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN,
CALIDAD Y COOPERACIÓN EN CONSUMO

Nombre curso: EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS

Clave asignada: 18(01)-IB-2022

Objetivos:

Actualizar y ampliar conocimientos de la información al consumidor que debe proporcionar el etiquetado de los alimentos.

Destinatarios:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

- Encuadre normativo en materia de publicidad y etiquetado.
- Publicidad de los alimentos.
- Dieta mediterránea. Decisiones de compra saludables.
- Interpretación y formación alimentaria dirigida al consumidor.

Fecha: Miércoles, 9 de noviembre

08:50	Entrega de documentación Presentación del curso a cargo de, D. Félix Alonso Cantorné, director general de Consumo del Gobierno de las Illes Balears.
09:00-10:30	La publicidad: últimas novedades normativas: Comunicación Audiovisual. El sector del juego. Influencers y publicidad. Comunicaciones electrónicas. <u>Ponencia:</u> Sra. Antonia Paniza Fullana, Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de les Illes Balears.
10.30-12:00	La publicidad de los alimentos. El Reglamento (UE) 1924/2006, sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables. El Reglamento (UE) 1169/2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. <u>Ponencia:</u> Sra. Antonia Paniza Fullana, Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de les Illes Balears.
12:00 – 12:30	<i>Pausa - café</i>



G CONSELLERIA
O SALUT I CONSUM
I DIRECCIÓ GENERAL
B CONSUM



MINISTERIO
DE CONSUMO

DIRECCION GENERAL DE CONSUMO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN,
CALIDAD Y COOPERACIÓN EN CONSUMO

12:30 –14:00

La dieta mediterránea: alimentos que la componen y su etiquetado. Decisiones de compra saludable y sostenible. **La dieta real**, según la venta de alimentos y necesidad de trasladar información al consumidor para que realicen decisiones de compra, al menos, informadas.

Ponencia: Sra. María Colomer Valiente, Dietista – Nutricionista, Col IB0005.

14.00 –15.30

Interpretación de la información alimentaria dirigida al consumidor.

Ponencia: Sra. María Colomer Valiente, Dietista – Nutricionista, Col IB0005.

Duración: 6 horas lectivas.

Número de asistentes: 70

Lugar y fecha de celebración: Can Campaner. Carrer de Can Campaner, 4
07003 Palma, Illes Balears. Miércoles, 9 de noviembre de 2022.

Organización:

- Dirección General Consumo del Gobierno de les Illes Balears
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Consumo

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2022** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2022), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE CONSUMO y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2022, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*