

La contractació pública del futur

Mercè Corretja Torrens
Directora General de Contractació Pública
Generalitat de Catalunya

LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA DEL FUTUR

La contractació pública com a política econòmica

Oportunitats i reptes dels Fons Next Generation en la contractació pública

Compra pública eficient, digital, intel·ligent i innovadora i recuperació econòmica

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública

La contractació pública com a política econòmica estratègica

Dimensió econòmica, transversalitat i permeabilitat

De les clàusules socials a la contractació pública socialment responsable

Potencial transformador de la compra pública

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública

1. Compra socialment responsable

- Promoure la compra amb valor social, sostenible i innovadora

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública

2. La compra pública com a oportunitat per a les PIMES i entitats del tercer sector

- Estat espanyol 25% de contractes amb PIMES
- Orientacions i eines per millorar la contractació amb PIMES:
- Lotització dels contractes, criteris de proporcionalitat en la capacitat i solvència, mesures per incrementar la publicitat i la concurrència, supressió garanties provisionals, devolució de garanties.
- La contractació amb entitats socials: les reserves de contractes per a centres especials de treball d'iniciativa social i entitats socials

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública

3. Compra pública transparent i íntegra

- El principi de transparència: publicitat activa, dret d'accés a la informació pública i dades obertes
- Integritat: instruments per prevenir i gestionar el conflicte d'interès.
- Crear sistemes d'integritat: codis ètics, bústies anònimes, comitès de seguiment.
- Contractació electrònica.
- Tecnologies innovadores.

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública

4. Una contractació pública eficient

- Preu vs. Qualitat
- Proposició amb millor equilibri preu-qualitat
- Fórmules
- Criteris de qualitat
- Promoure les compres centralitzades i agregades

La contractació pública: d'activitat administrativa a política pública



LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA I LA COVID-19: REPTES I MANCANCES

Lliçons apreses:

- ▶ Cal més planificació
- ▶ Cal millorar les eines de compra centralitzada i agregada
- ▶ Calen procediments simplificats que permetin una tramitació àgil, urgent i amb pagaments per avançat
- ▶ Cal millorar la col·laboració públic-privada i la compra pública d'innovació
- ▶ Cal millorar les eines de transparència
- ▶ Cal millorar el seguiment i el control

ELS FONS NEXT GENERATION: UNA OPORTUNITAT A CURT/MITJÀ TERMINI

- ▶ Oportunitat d'impulsar projectes de compra pública per fomentar la sostenibilitat, la transformació digital de les administracions públiques i de determinats sectors econòmics i la cohesió social.
- ▶ Cal fomentar les aliances públic-privades per impulsar projectes transformadors
- ▶ Àmbit AAPP: cal simplificar i agilitar els procediments, inclosa la tramitació i resolució del recurs especial en matèria de contractació
- ▶ Habilitar formes excepcionals de pagament
- ▶ Implementar mesures per garantir la transparència i la integritat
- ▶ Fomentar la participació d'empreses i entitats locals
- ▶ La compra pública com a motor de reactivació econòmica i de cohesió social

Propostes a curt i llarg termini per impulsar les polítiques de compra pública

Impulsar estratègies de compra pública territorials, que integrin les administracions públiques de tota la Comunitat Autònoma, per coordinar objectius compartits

Impulsar la col·laboració interadministrativa i les eines de racionalització de la compra pública, les compres centralitzades i la compra agregada

Professionalitzar i formar els compradors públics en noves competències: planificació i avaluació.

Crear i implementar mecanismes de control d'execució (auditories, indicadors de seguiment, comissions de seguiment)

Establir mecanismes de supervisió i d'avaluació de la contractació pública

Avançar en la contractació pública estratègica: la compra amb valor social

- Objectius de l'Agenda 2030
- Perspectiva de gènere
- Transparentar la cadena de provisió per garantir el respecte als drets laborals i als drets humans en la fabricació de béns electrònics i tecnològics
- Productes de comerç just
- Productes ecològics i km. 0

Noves
tendències



Impulsar la compra verda:

Incorporar els objectius de l'Agenda 2030

Crear i implementar eines de cicle de vida

Incorporar el principi de l'economia circular (reutilització, minimització de residus)

Promoure la reducció de les emissions de gasos efecte hivernacle

Mesurar la petjada de carboni.



Guia per a la
quantificació
d'emissions de gasos

Fomentar les formes de col·laboració públic-privat

Desenvolupament de noves formes de col·laboració públic-privada:

Projectes PERTE

La concertació en els serveis d'atenció a les persones i en l'àmbit de la salut

La compra pública d'innovació

Concessions

Crear espais de diàleg per fixar objectius socials, sostenibles i innovadors entre els poders públics compradors i el mercat i crear compromisos

Eines: Fomentar les consultes preliminars al mercat