



PORTAL DE TRANSPARENCIA

Boletín estadístico número 11

Segundo trimestre de 2021

Continguts

1. Introducció.....	2
2. Pàgines.....	2
3. Pàgines més vistes.....	5
4. Sessió i usuaris.....	6
5. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia.....	8
5.1. Dispositivos.....	8
5.2. Sistemas operativos.....	9
5.3. Navegadores.....	10
5.4. Idiomas de los navegadores.....	11
5.5. Países.....	11
5.6. Ciudades.....	12
5.7. Canales de entrada.....	13
APÉNDICE: Fuentes de información del Portal de Transparencia.....	15

1. Introducción

Este undécimo boletín estadístico del Portal de Transparencia recoge la información del segundo trimestre del año 2021.

Para entender las estadísticas que aquí se recogen, conviene recordar que la información que se muestra en el Portal se nutre de diferentes fuentes, tal y como se describe en el apéndice de este boletín.

Este trimestre se caracteriza principalmente por un muy fuerte incremento en las visitas en las páginas relacionadas con la COVID-19, especialmente a las del proceso de vacunación. Esto ha hecho que las visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia se hayan incrementado en un 65,06% respecto del trimestre pasado, y hasta un 154,99% respecto al segundo trimestre del 2020.

Otro hecho a destacar es la publicación a mediados del mes de junio del nuevo Portal de Gobierno Abierto, que a partir de ahora incorporamos a este boletín estadístico.

También queremos mencionar que se ha añadido una nueva sección en el boletín donde se analizan los canales desde los cuales los usuarios llegan a las páginas del Portal de Transparencia.

2. Páginas

La tabla siguiente muestra las visitas que han recibido el conjunto de microsítios de transparencia (ver los puntos *b* y *c* del apéndice).

	<i>Visitas a páginas</i>	<i>% de incremento respecto del trimestre anterior</i>	<i>% de incremento respecto del mismo trimestre del año anterior</i>
Portal de Transparencia (páginas propias)	59.996	65,06%	154,99%
Estructura del Gobierno de las Islas Baleares	5.083	-22,93%	-12,89%
Encargos a medios propios personificados	754	-45,40%	39,11%
Encomiendas de gestión a otros órganos o entidades de derecho público	102	-37,80%	2,00%
Iniciativas normativas en tramitación	15.277	20,97%	83,77%
Normativa aplicable y directrices,	20.935	-8,48%	56,28%

instrucciones, acuerdos y circulares			
Planes y programas	2.982	-2,96%	24,56%
Retribuciones de los altos cargos y personal eventual	548	38,04%	30,17%
Portal de Gobierno Abierto	1.791	-	-
TOTAL	107.468	28,77%	97,08%

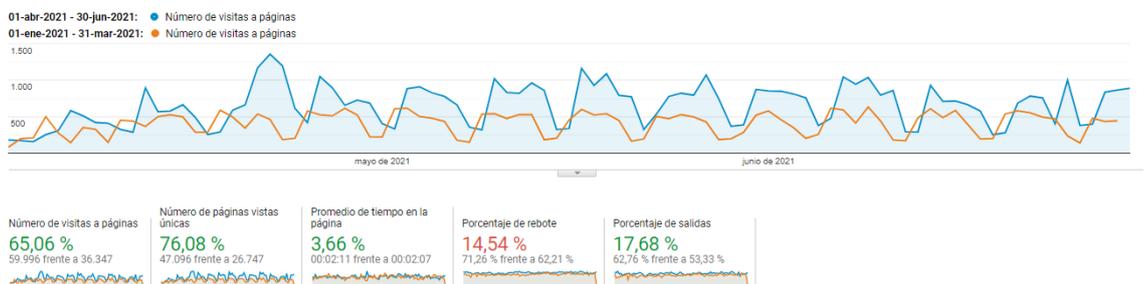
Si nos centramos primero en las páginas propias del Portal de Transparencia (ver el punto *b* del apéndice), podemos observar que el número de visitas ha llegado a las 59.996, lo que supone un importantísimo incremento del 65,06% respecto del trimestre pasado (que había marcado el récord), y hasta un 154,99% respecto del mismo trimestre del 2020.

La media de tiempo de visita en una página ha sido de 2:11 minutos, 4 segundos más que el trimestre anterior.

La imagen siguiente muestra la evolución diaria del número de páginas visitadas, que como es habitual, muestra las típicas bajadas de actividad de los fines de semana. Llama la atención que ha habido 11 días en que se han superado las 1.000 visitas (con un máximo de 1.357 el día 22 de abril), cuando hasta el trimestre pasado solo muy puntualmente se superaban las 600 visitas diarias.



A continuación podemos ver la comparación con las visitas recibidas durante el trimestre anterior (en azul el trimestre actual, en naranja el anterior).



Y en la siguiente gráfica podemos también ver la comparación con las visitas del mismo trimestre de hace un año (en azul el trimestre actual, en naranja el de 2020).



Si pasamos ahora a analizar la actividad del conjunto de páginas de transparencia (ver los puntos *b* y *c* del apéndice) podemos observar que las visitas también han subido un 28,77 % respecto del primer trimestre de 2021. Sin embargo, esta subida se concentra en algunos microsítios, mientras que en otros se han registrado bajadas, algunas considerables. Así, las visitas a las páginas de retribuciones de los altos cargos y personal eventual se han incrementado en un 38,04%, mientras que las de normativa en tramitación han aumentado un 20,97%. Lógicamente también aumenta el Portal de Gobierno Abierto, puesto que se ha estrenado este último trimestre. En el sentido contrario, bajan ligeramente Planes y programas y Normativa aplicable, mientras que las bajadas ya sí que son muy significativas en Estructura del Gobierno (que naturalmente tiene ahora menos interés que el trimestre anterior cuando se produjo la remodelación del Gobierno) y todavía más los microsítios de encargos y encomiendas de gestión.

Si hacemos la comparación con el segundo trimestre de 2020 podemos ver que prácticamente se han duplicado las visitas (97,08% de incremento) al conjunto de páginas de transparencia (puntos *b* y *c* del apéndice), con subidas en todos los microsítios excepto en el de Estructura del Gobierno. Destacan, además de las páginas propias del Portal de Transparencia, los dos microsítios relacionados con la normativa.

Transparencia y COVID-19

Tal y como venimos haciendo en los últimos trimestres, debido a su relevancia en la situación actual, merece la pena analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la COVID-19. Recordamos que esta sección se lanzó al principio de la pandemia y que incluye, por ejemplo, datos sobre la evolución de la pandemia, la vacunación, las ayudas relacionadas con la COVID-19, contratos de emergencia por la COVID-19, los gastos en relación con la COVID-19, etc.

En total este trimestre ha habido 25.642 visitas a páginas relacionadas con la COVID-19. Esto supone que casi se han cuadruplicado (385% de incremento) las visitas del trimestre, llegando a suponer el 43% del total de visitas al Portal. En el apartado dedicado en las páginas más visitadas veremos que entre todas estas



páginas dedicadas a la COVID-19, destaca la relacionada con el proceso de vacunación.

La siguiente imagen muestra la evolución en el número de visitas a estas páginas de transparencia y COVID-19. Se puede ver como la actividad crece especialmente desde finales de abril y, con las habituales bajadas de los fines de semana, se mantiene bastante estable, con algunos picos que superan las 500 visitas diarias.



3. Páginas más vistas

Si tenemos en cuenta el conjunto de micrositiros de transparencia (ver los puntos *b* y *c* del apéndice), se puede observar que la página más visitada este trimestre ha sido la de la vacuna contra la COVID-19 en castellano, en el Portal de Transparencia, que ha recibido 16.772 visitas, más que cuadruplicando la segunda página más visitada, que es la página de inicio del Portal de Transparencia (que suele ocupar la primera posición) , con 3.588 visitas. Entre las primeras posiciones encontramos las habituales páginas relacionadas con la estructura del Gobierno, las tablas salariales y las ofertas públicas y oposiciones, así como la página de normativa aplicable de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros, también ya habitual. Aparece también en las primeras posiciones la página de la vacuna en catalán (1.595 visitas).

	<i>Pàgina</i>	<i>Idioma</i>	<i>Visites</i>
1	Portal de Transparencia - Vacuna contra la Covid-19	Castellano	16.772
2	Portal de Transparència - Inici	Catalán	3.588
3	Portal de Transparencia - Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellano	3.560
4	Portal de Transparencia - Inicio	Castellano	3.350
5	Estructura del Govern de les Illes Balears - Organigrama i funcions legislatura 2019-2023	Catalán	2.740
6	Portal de Transparencia - Ofertas públicas y oposiciones	Castellano	1.987
7	Portal de Transparència - Vaccí contra la Covid-19	Catalán	1.595
8	Normativa aplicable - Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros	Castellano	1.440
9	Estructura del Gobierno de las Illes Balears - Organigrama y funciones legislatura 2019-2023	Castellano	1.276
10	Portal de Transparencia - Ofertas públicas y	Castellano	1.141

	oposiciones - Ofertas públicas y oposiciones		
--	----------------------------------------------	--	--

Transparencia y COVID-19

Como ya hemos comentado anteriormente, es interesante analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covidien-19. La tabla siguiente muestra las 10 páginas con más visitas.

	<i>Pàgina</i>	<i>Idioma</i>	<i>Visites</i>
1	Vacuna contra la Covid-19	Castellano	16.772
2	Vaccí contra la Covid-19	Catalán	1.595
3	Ayudas relacionadas con la Covid-19	Castellano	915
4	Vacunación contra la Covid-19 de los altos cargos del Govern	Castellano	713
5	Transparencia y Covid-19 (índice)	Castellano	616
6	Ajudes relacionades amb la Covid-19	Catalán	548
7	Vaccinació contra la Covid-19 dels alts càrrecs del Govern	Catalán	525
8	Evolución de la Covid-19 en las Islas Baleares	Castellano	497
9	Evolució de la Covid-19 en les Illes Balears	Catalán	486
10	Transparència i Covid-19 (índex)	Catalán	430

4. Sesiones y usuarios

La siguiente tabla muestra el número de sesiones y usuarios del conjunto de microsítios de transparencia (ver los punto *b* i *c* del apéndice).

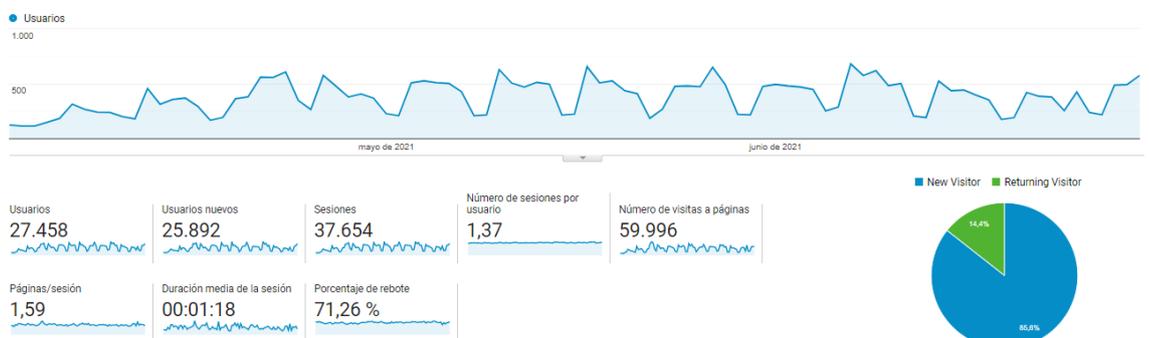
	<i>Sesiones</i>	<i>Incremento respecto a trimestre anterior</i>	<i>Usuarios</i>	<i>Incremento respecto a trimestre anterior</i>
Portal de Transparencia (páginas propias)	37.654	94,25%	27.458	90,47%
Estructura del Gobierno de las Islas Baleares	4.039	-21,11%	3.548	-20,61%
Encargos a medios propios personificados	287	-18,23%	253	-2,32%
Encomiendas de gestión a otros órganos o entidades de derecho público	85	-16,67%	82	-16,33%
Iniciativas normativas en tramitación	5.264	15,26%	3.236	16,87%

Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares	12.956	-12,09%	10.520	-12,05%
Planes y programas	1.623	1,88%	1.297	-2,85%
Retribuciones de los altos cargos y personal eventual	384	30,17%	333	28,08%
Portal de Gobierno Abierto	1.164		1.061	
TOTAL	63.456	37,50%	47.788	34,36%

El comportamiento de las sesiones ha sido muy parecido al que hemos descrito sobre las páginas visitadas. Se ha producido un aumento de el 37,50% respecto del trimestre anterior, aunque las subidas están concentradas en las páginas propias del Portal de Transparencia, que casi duplica las sesiones del trimestre pasado (94,25%), Retribuciones (30,17%) y Normativa en tramitación (15,26%), además del nuevo Portal de Gobierno Abierto, que se recoge por primera vez. También aquí sube muy ligeramente el micrositio de Planes y programas, mientras que bajan el resto. En cuanto a los usuarios, se repite prácticamente el mismo patrón, con un 34,36% de incremento global, con porcentajes de subida o bajada muy parecido a los de sesiones, con la única excepción del micrositio de Planes y programas, que aquí baja muy ligeramente.

En cuanto a los datos específicos de las páginas propias del Portal de Transparencia (ver el punto *b* del apéndice), durante este período se han establecido 37.654 sesiones, correspondientes a 27.458 usuarios diferentes, con una duración media de 1:18 minutos, más de medio minuto más corta que el trimestre anterior. El número medio de páginas por sesión ha sido de 1,59 (más bajo que el 1,88 del trimestre anterior).

La imagen siguiente muestra la evolución del número de usuarios de las páginas propias del Portal durante este trimestre. Se ve como en la segunda mitad de abril se produce una importante subida, que luego se estabiliza a lo largo de todo el trimestre, con las habituales bajadas de los fines de semana.



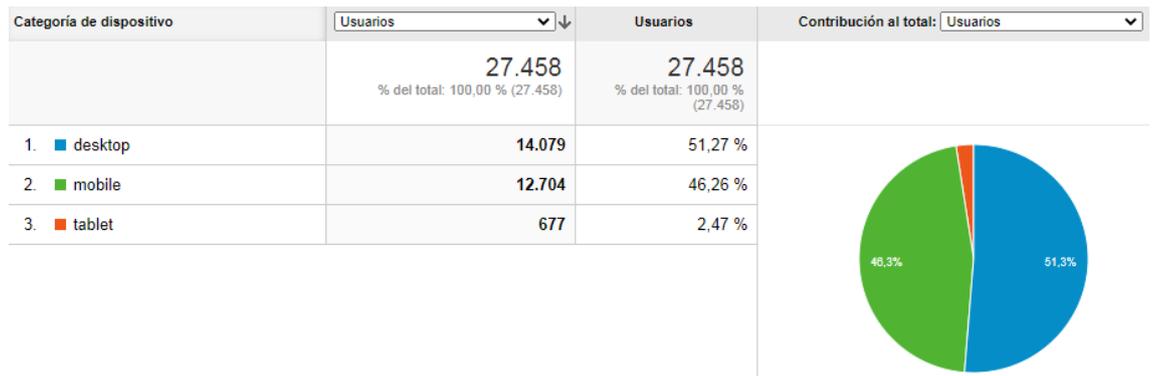
5. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia

Los datos de este apartado se refieren a los accesos a las páginas propias del Portal (véase el punto *b* del apéndice). No se tienen en consideración ni el resto de micrositijs de transparencia (punto *c*) —con la excepción del subapartado de dispositivos, en los que sí se analiza esta información—, ni las páginas externas (punto *a*).

5.1. Dispositivos

Si nos centramos en las páginas propias del Portal de Transparencia (ver punto *b*), debemos destacar el fuerte aumento en el uso de los móviles durante este trimestre. Mientras que los usuarios que se conectan desde un móvil suelen representar alrededor de un 30% de los usuarios del Portal (30,73% en el último trimestre), este trimestre han llegado a ser un 46,26% de este trimestre. El hecho de que este incremento se haya producido simultáneamente con un aumento muy importante en las visitas a las páginas de transparencia y COVID-19 hace pensar que estas páginas atraen más a los usuarios de móvil. Es de hecho, una tendencia habitual: las páginas de carácter más administrativo son muy mayoritariamente consultadas desde ordenadores de escritorio, mientras que las páginas con información más divulgativa, se prestan más a ser accedidas desde teléfonos móviles.

Los usuarios que han accedido desde tabletas mantienen el porcentaje anterior (2,27% frente al 2,49% del trimestre anterior). Así pues, la subida en el uso de los móviles supone un descenso equivalente en el uso de los ordenadores de escritorio, que pasan del 66,61% del trimestre anterior al 51,27% del actual.



Si se tiene en cuenta el conjunto de micrositijs de transparencia (ver los puntos *b* i *c* del apéndice), podemos ver que el resto de micrositijs mantiene un comportamiento similar a los trimestres anteriores, con unos porcentajes en torno al 80% para los usuarios de ordenador de escritorio y cercanos al 20% para los usuarios de móvil. Sale un poco de estos valores el nuevo Portal de Gobierno

Abierto, que casi llega al 30% de usuarios de móvil por aproximadamente un 70% de usuarios de escritorio.

	<i>Usuarios de ordenadores</i>	<i>%</i>	<i>Usuarios de móviles</i>	<i>%</i>	<i>Usuarios de tabletas táctiles</i>	<i>%</i>
Portal de Transparencia (páginas propias)	14.079	51,27	12.704	46,26	677	2,47
Estructura del Gobierno de las Islas Baleares	2.655	74,83	852	24,01	41	1,16
Encargos a medios propios personificados	215	84,98	35	13,83	3	1,19
Encomiendas de gestión a otros órganos o entidades de derecho público	65	79,27	17	20,73	0	0,00
Iniciativas normativas en tramitación	2.624	81,09	571	17,65	41	1,27
Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares	8.385	80,34	1.904	18,24	148	1,42
Planes y programas	1.047	80,72	233	17,96	17	1,31
Retribuciones de los altos cargos y personal eventual	252	75,45	76	22,75	6	1,80
Portal de Gobierno Abierto	741	69,77	307	28,91	14	1,32
TOTAL	30.063	63,01	16.699	35,00	947	1,98

Estos datos vienen a confirmar la dinámica que hemos descrito anteriormente y que ya se había apuntado en trimestres anteriores: la información de carácter más administrativa (como normativa, encargos, encomiendas de gestión o planes y programas) se accede muy mayoritariamente desde ordenadores de escritorio, mientras que los accesos móviles se incrementan en el caso de información más divulgativa (como las páginas sobre la COVID-19 del Portal de Transparencia o el nuevo Portal de Gobierno Abierto).

5.2. Sistemas operativos

Los datos de este apartado también se ven afectados por el incremento de accesos desde dispositivos móviles. Aunque Microsoft Windows continúa en la primera posición de los sistemas operativos más utilizados, baja del 55,15% a un 42,83%, mientras que Android sube del 21,82% al 32,63%. Sube también iOS, de



un 11,15% a un 15,63%, mientras que baja el sistema operativo de escritorio de Apple, del 9,53% al 7,38%.

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	11.738	42,83 %
2. Android	8.935	32,60 %
3. iOS	4.282	15,63 %
4. Macintosh	2.023	7,38 %
5. Linux	256	0,93 %
6. Chrome OS	81	0,30 %
7. (not set)	76	0,28 %
8. OpenBSD	9	0,03 %
9. Playstation 4	2	0,01 %
10. NetBSD	1	0,00 %

5.3. Navegadores

Aquí las diferencias respecto al trimestre anterior son mucho más pequeñas. Chrome sigue siendo el navegador más utilizado, con un 61,42% (por un 62,44% del trimestre pasado). Safari vuelve a superar Firefox en la segunda posición, subiendo del 15,67% al 18,48%. La suma de los navegadores de Microsoft continúa por debajo del 8% e incluso el navegador Samsung Internet supera a Internet Explorer por primera vez.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	16.839	61,42 %
2. Safari	5.066	18,48 %
3. Firefox	2.235	8,15 %
4. Edge	1.523	5,56 %
5. Samsung Internet	682	2,49 %
6. Internet Explorer	588	2,14 %
7. Android Webview	203	0,74 %
8. Opera	115	0,42 %
9. Mozilla	74	0,27 %
10. Safari (in-app)	67	0,24 %

5.4. Idiomas de los navegadores

El castellano sigue siendo el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios, con casi un 80% de los usuarios, valor muy similar al trimestre anterior. Los usuarios que tienen el catalán como idioma de navegador han bajado unos tres puntos, situándose por debajo del 12%.

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	16.534	59,88 %
2. es	5.306	19,22 %
3. ca-es	1.698	6,15 %
4. ca	1.553	5,62 %
5. en-us	580	2,10 %
6. en-gb	524	1,90 %
7. es-419	381	1,38 %
8. de-de	212	0,77 %
9. es-us	105	0,38 %
10. fr-fr	97	0,35 %

5.5. Países

Aquí no se aprecian cambios significativos respecto de los trimestres anteriores y los accesos desde España suponen más del 96% del total.

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	26.601	 96,61 %
2.  Germany	139	0,50 %
3.  France	80	0,29 %
4.  United States	69	0,25 %
5.  Mexico	68	0,25 %
6.  United Kingdom	56	0,20 %
7.  Italy	38	0,14 %
8.  Argentina	37	0,13 %
9.  Netherlands	33	0,12 %
10.  Honduras	29	0,11 %

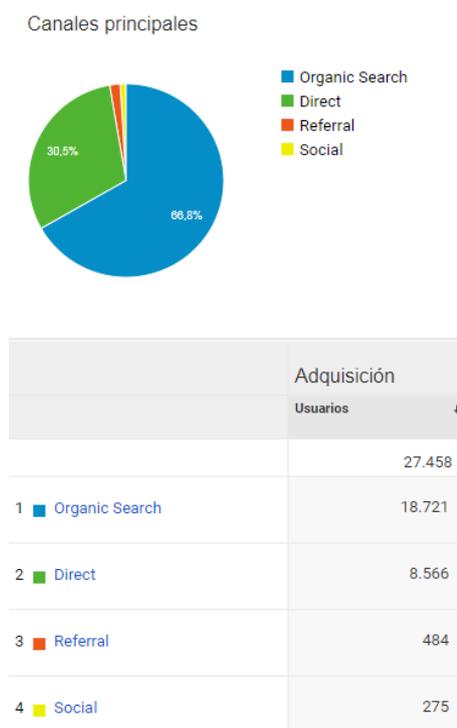
5.6. Ciudades

Como ya constatamos en trimestres anteriores , Google Analytics solo considera dos ciudades de las Islas Baleares (Palma e Ibiza) en las estadísticas. Palma continúa encabezando la lista, con un 37,81% de los usuarios, seguido por Barcelona, Madrid y Valencia, justo delante de Ibiza, que tiene un 4,13%. Son valores casi idénticos a los del trimestre anterior.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma	10.715	 37,81 %
2. (not set)	7.448	 26,28 %
3. Barcelona	2.491	8,79 %
4. Madrid	1.978	6,98 %
5. Valencia	1.327	4,68 %
6. Ibiza	1.170	4,13 %
7. Seville	203	0,72 %
8. Las Palmas de Gran Canaria	140	0,49 %
9. Valladolid	106	0,37 %
10. Zaragoza	81	0,29 %

5.7. Canales de entrada

Introducimos esta nueva sección donde queremos analizar desde donde llegan las visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia. La siguiente imagen nos muestra el resumen. Podemos ver que un 66,8% de los usuarios han llegado al Portal de Transparencia desde buscadores, mientras que un 30,5% lo hacen mediante accesos directos (escribiendo la URL en el navegador o mediante sus favoritos). Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros (1,7%) y desde redes sociales (1%) .

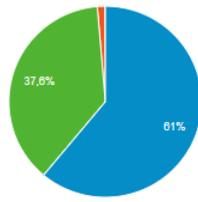


La siguiente imagen muestra los datos del trimestre anterior. Así, podemos ver que los accesos desde buscadores han subido este trimestre del 61% al 66,8%, mientras que los accesos directos han bajado del 37,3% al 30,5%. Tienen un poco más de presencia los accesos desde enlaces externos (del 1,3% al 1,7%) y sobre todo desde redes sociales (de prácticamente un 0% a un 1%).



GOIB

Canales principales



- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

Adquisición	
	Usuarios ↓
	14.416
1 Organic Search	8.952
2 Direct	5.516
3 Referral	189
4 Social	7



APÉNDICE: Fuentes de información del Portal de Transparencia

La información que se muestra en el Portal de Transparencia se nutre de diferentes fuentes:

a) Páginas externas

Siempre se evita duplicar información que ya está publicada en otras páginas web. Por lo tanto, cuando sea posible, el Portal proporciona el enlace en la página del órgano que publica la información original, como es el caso de la información de los presupuestos (publicada en las webs de la Dirección General de Presupuestos) o de personal (publicada en las webs de Función Pública, Educación o IBSalut).

b) Páginas propias del Portal de Transparencia (contenido nuevo elaborado por la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado y páginas intermedias)

En este punto se incluyen:

- Las páginas elaboradas por la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado. Es el caso, por ejemplo, del mapa institucional de las Islas Baleares (confeccionado con la colaboración otras direcciones generales de la Consejería de Presidencia) o las fichas de transparencia de los diferentes entes del sector público instrumental autonómico. En algunos casos, estos contenidos se han obtenido a partir de un trabajo de recopilación y procesamiento de información de fuentes externas con el objetivo de darles un valor añadido respecto al dato original. Es, por ejemplo, el caso de los contratos, en el que trimestralmente se procesa la información publicada en la Plataforma de Contratación del Estado¹, o de las subvenciones, en las que la información se extrae de la Base de Datos Nacional de Subvenciones².

A partir de la pandemia, tenemos que incluir en este apartado todas las páginas que se han hecho desde esta Dirección General para ofrecer información en relación a la COVID-19: datos sobre la evolución de la pandemia, relación de ayudas relacionadas con la COVID-19, los contratos de emergencia por la COVID-19, gastos en relación con la COVID-19 (CAIB e IBSalut), y ahora también datos relacionados con la vacuna, etc.

- Las páginas intermedias o distribuidoras de información para estructurar mejor el Portal. En algunos casos, estas páginas son páginas intermedias con enlaces a otras páginas, como por ejemplo la página «Relación de puestos de trabajo», que contiene los enlaces a las relaciones de puestos de trabajo de los Servicios Generales, de personal docente, del IBSalut y del sector público instrumental.

c) Contenido nuevo alojado en otros microsítios

En otros casos, también se ha elaborado contenido para dar información de transparencia, pero se ha tenido que alojar en otros microsítios. Es, por ejemplo, el caso

1. <https://contrataciondelestado.es>

2. <http://www.infosubvenciones.es>



de la página de estructura del Gobierno de las Islas Baleares o de otros microsítios que ha diseñado la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado, en los cuales cada consejería tiene permisos para añadir la información de su competencia. Estos microsítios separados del Portal permiten una gestión individualizada y también obtener unas estadísticas para cada uno. En concreto, estos microsítios relativos a diferentes indicadores de transparencia son los siguientes:

- Estructura del Gobierno de las Islas Baleares
- Encargos a medios propios personificados
- Encomiendas de gestión a otros órganos o entidades de derecho público
- Iniciativas normativas en tramitación
- Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares
- Planes y programas
- Retribuciones de los altos cargos y personal eventual
- Portal de Gobierno Abierto

Así, cuando en este boletín estadístico se analizan el número de páginas visitadas o el número de sesiones, se tienen en cuenta no solo los datos del Portal, sino también los de estos microsítios con información de transparencia (puntos b y c). En cambio, no se tienen en cuenta las visitas a los enlaces de las páginas externas que se proporcionan desde el Portal (apartado a).