

Mucha construcción y mucho comercio



Santa Maria

www.ajsantamariadelcami.org



Superficie: **3.758,78 ha**

Afiliados a la SS: **2.108**

Renta disponible: **16.361,84 €**

Empresas: **221**

Macià Batle es una de las siete bodegas que existen en el municipio y que convierten los viñedos en el paisaje más característico de Santa Maria.

Santa Maria es un municipio de 7.375 habitantes, un tamaño similar a Artà (7.845) y Muro (7.085). El valor añadido de sus empresas es de 101,1 millones de euros, que está entre el de Binissalem (112.582.777 millones de euros) y ses Salines (96.996.277 millones), que tienen 8.567 y 4.960 habitantes, respectivamente. Tiene un volumen de actividad mucho mayor que sus vecinos Consell (52,9 millones), Santa Eugènia (16,8) o Alaró (63,8), pero muy inferior al de Marratxí (850,6), de acuerdo con la Fundación Impulsa.

Su proximidad con Palma, a apenas 14 kilómetros, y el hecho de que tenga parada del tren de Inca lo han convertido en un lugar atractivo donde vivir. Es el undécimo municipio con mayor crecimiento poblacional en 20 años, un 57,86% más hasta los 7.375 habitantes (en toda la isla la población ha crecido un 36,17%). Hay más

7.375 **HABITANTES**

La población de Santa Maria del Camí ha crecido un 57,86% en 20 años, pasando de 4.672 habitantes registrados en el padrón en el año 1999 a 7.375 en 2019.

101 **MILLONES € VAB**

Las empresas del municipio mueven 101.120.969 euros, el 0,44% del valor añadido de toda Mallorca.

nacimientos que defunciones, y solo en 2018 el saldo migratorio fue positivo en 177 personas. Sin embargo, tiene poca población extranjera: solo un 9,71%, casi la mitad que en toda Mallorca (17,24%). Las nacionalidades con mayor presencia, según el padrón, son la alemana, la británica y la italiana.

Santa Maria cuenta con 221 empresas de alta, según el Ibestat. Con 2.108 afiliados a la Seguridad Social de media en 2019 y 240 personas en desempleo, su tasa de paro registrado es del 10,22% (en Mallorca es del 8,83%).

Su renta disponible bruta, de acuerdo con los datos del Consell Econòmic i Social, es de 16.361,84 euros, un 6,8% más que la media mallorquina (15.568,65 euros). Por otra parte, el Ajuntament maneja un presupuesto de casi 7,3 millones.

Comercio y reparaciones (20,6%), construcción (20,5%), alojamiento y restauración (10,1%) son las actividades que más contribuyen a la economía local (en toda Mallorca estas actividades pesan un 12,6%, 7,4% y 18,2%, respectivamente). Le siguen las actividades inmobiliarias (8,2% y la industria manufacturera (7,1%). En términos relativos, tiene casi el triple más de construcción, agricultura e industria manufac-

turera que el conjunto de la isla. En Santa Maria figuran en el Catàleg d'Establiments trece bares, 17 restaurantes, tres cafeterías, tres bar-cafetería y un bar de copas. Cuenta con seis agroturismos, un hotel rural y 459 plazas de alquiler vacacional en 65 viviendas.

Las fiestas patronales de Santa Margalida son solo uno de los numerosos eventos festivos del municipio. El último domingo de abril se celebra la feria. Mientras que el último sábado de noviembre tiene lugar la Festa del Vi Novell. Celebra la llegada del nuevo vino a las bodegas, que se hace notar colocando sobre el portal de cada bodega una rama de pino. También se puede conocer la ruta de los molinos, de los *cellers* o ir de excursión por la vall de Coanegra hasta el salt des Freu, en Orient.

El apellido más común en Santa Maria es Cañellas. María y Antonio son los nombres más frecuentes.

Principales magnitudes económicas por sectores y subsectores 2017

Fuente: Fundación Impulsa

	VAB	% sobre el VAB municipal	Ocupados	Peso del sector en la ocupación	Número de empresas	% sobre el total de empresas	Índice de espec. respecto a Balears	% VAB Mallorca
Servicios	70.610.862 €	69,8%	1.321	64,2%	134	61,0%	0,816	85,5%
Comercio y reparaciones		20,6%	435	21,1%	52	23,6%	1,628	12,6%
Transporte y almacenaje		3,3%	62	3,0%	8	3,6%	0,699	4,7%
Alojamiento y restauración		10,1%	240	11,7%	33	15,0%	0,518	18,2%
Información y comunicaciones		0,4%	6	0,3%	0	0,0%	0,232	2,1%
Act. financieras y de seguros		2,8%	24	1,2%	3	1,4%	0,899	3,7%
Act. inmobiliarias		8,2%	10	0,5%	2	0,7%	0,555	13,8%
Act. prof., científicas y técnicas		3,5%	68	3,3%	7	3,1%	0,950	3,7%
Act. administrativas y auxiliares		2,3%	58	2,8%	6	2,6%	0,414	6,1%
Adm. pública, defensa y Seg. Social		4,8%	84	4,1%	n.d.	n.d.	1,165	4,1%
Educación		3,5%	71	3,5%	6	2,6%	0,944	4,2%
Sanidad y servicios sociales		4,1%	80	3,9%	5	2,3%	0,583	7,4%
Act. artísticas y de entretenimiento		1,7%	34	1,7%	5	2,3%	0,829	2,0%
Otros servicios		3,3%	87	4,2%	8	3,4%	1,653	2,0%
Actividades de los hogares		1,3%	61	3,0%	1	0,5%	1,407	0,9%
Construcción	20.755.347 €	20,5%	476	23,1%	49	22,2%	2,673	7,4%
Industria	7.841.531 €	7,8%	199	9,7%	23	10,5%	1,278	6,5%
Industria extractiva		0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0,000	0,1%
Industria manufacturera		7,1%	190	9,2%	21	9,5%	2,493	2,8%
Suministro energético		< 0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0,025	2,0%
Agua, saneamiento y reciclaje		0,6%	9	0,5%	2	0,9%	0,397	1,5%
Agricultura, ganadería y pesca	1.913.228 €	1,9%	63	3,1%	14	6,4%	2,756	0,7%

Índice (0-1) de especialización 2017

Fuente: Fundación Impulsa

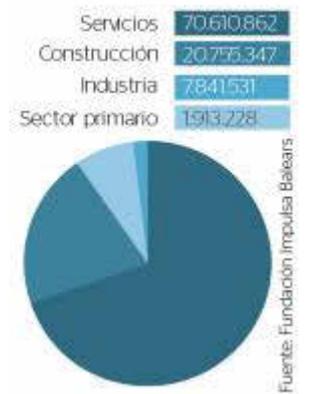
Servicios	0,816
Construcción	2,673
Industria	1,278
Sector primario	2,756

Valor medio (€) de los inmuebles residenciales 2018

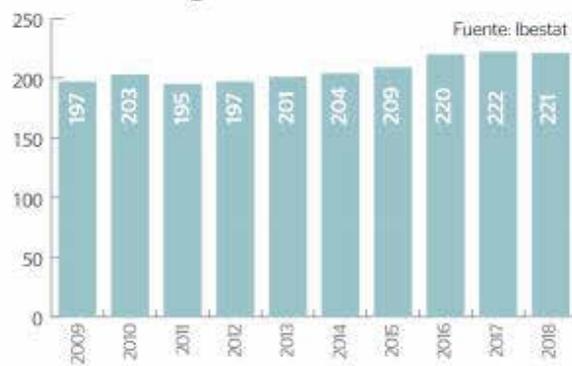
Fuente: Ibestat

Balears	83.526,07
Santa María	88.120,37

VAB municipal por sectores (2017)



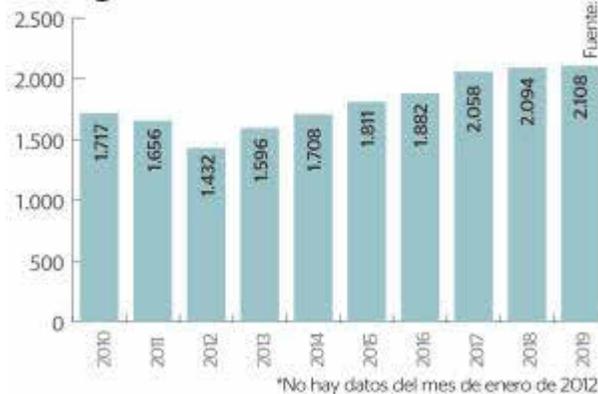
Media anual del número de empresas afiliadas a la Seguridad Social



Afiliados a la Seguridad Social residentes y trabajadores



Media anual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social



Media anual del número de parados



Afiliados por sectores 2019

Fuente: Ibestat

Servicios	1.410	66,90%
Construcción	438	20,76%
Industria	200	9,47%
Sector primario	60	2,87%

Empresas por sectores 2019

Fuente: Ibestat

Servicios	134	60,54%
Construcción	48	21,54%
Industria	22	9,86%
Sector primario	18	8,05%

Renta disponible bruta per cápita

Fuente: CES

	2013	2014	2015	2016
Illes Balears	14.254,20	14.432,84	14.893,23	15.355,65
Mallorca	14.528,9	14.708,55	14.143,12	15.568,65
Santa María	16.094,41	15.717,80	15.862,26	16.361,84

Contratos registrados

Fuente: Ibestat

Año	Número
2009	1.088
2010	1.161
2011	1.102
2012	1.466
2013	1.439
2014	1.537
2015	1.894
2016	1.642
2017	1.849
2018	1.995
2019	2.312

Viviendas visadas

Fuente: Ibestat

Año	Número
2008	46
2009	20
2010	34
2011	8
2012	10
2013	27
2014	15
2015	18
2016	5
2017	5
2018	37

Valor Agregado Bruto 2017

Santa María del Camí

VAB municipal 2017:

101.120.969 €

Fuente: Fundación Impulsa

Peso del VAB municipal sobre Balears:

0,36%

Peso del VAB municipal sobre Mallorca:

0,44%

Consell

52.876.892 €

0,19% 0,23%

Santa Eugènia

16.834.718 €

0,06% 0,07%

Marratxí

850.604.364 €

2,99% 3,73%

Alaró

63.757.531 €

0,25% 0,31%

Las empresas más importantes (€) 2017-18

Empresa	Ingresos	Trabaj.	Resultados
1. Integral de inst. mecánicas SL	19.866.427	87	356.428
2. Comp. Horeca de Mallorca SL	5.545.465	19	68.164
3. Llodrà SL	5.481.717	10	277.631
4. Puma Balears SL	3.995.644	16	200.439
5. Comar 4 SL	3.877.626	17	53.936
6. Bodegues Macià Batle SL	3.839.961	40	93.274
7. Ev Mallorca Property, SL	2.903.335	5	551.804
8. Islafred SL	2.693.704	14	97.846
9. Tenim tot per al vi SL	2.503.846	7	184.998
10. Amengual Mobiliario SL	2.166.142	6	82.410
11. Omniprint SA	2.139.922	20	51.273
12. Panima SL	1.997.999	17	-84.208
13. Telim SL	1.835.092	10	131.939
14. General Manag. Systems SL	1.817.932	17	606.837
15. Distribuciones Panarias SA	1.762.296	7	20.594

Presión fiscal por habitante 2018

Fuente: CES

Santa Maria del Camí

Cociente entre carga fiscal y PIB per cápita:

28,38%

Consell

28,31%

Santa Eugènia

28,40%

Marratxí

28,29%

Alaró

28,12%

Carga y presión fiscal por tipo de impuesto 2018

Fuente: CES

	Santa Maria	Mallorca
Impuestos directos	3.189,16€	3.407,78€
Impuestos indirectos	3.971,09€	3.996,40€
Tasas y otros ingresos	436,17€	425,90€
Carga fiscal total	7.596,42€	7.830,08€
Presión fiscal	28,38%	29,26%

Número de turismos matriculados

Fuente: Ibestat

Año	Número
2009	139
2010	132
2011	81
2012	90
2013	98
2014	126
2015	189
2016	149
2017	199
2018	168
2019	208

Número vehículos matriculados 2019

Fuente: Ibestat

Categoría	Número
Turismos	208
Motocicletas	34
Ciclomotores	10
Furgonetas	14
Camiones < 3.500 kg	15
Camiones > 3.500 kg	1
Tractores industriales	3
Remolques	2
Semirremolques	1
Otros vehículos	1
No consta	2
TOTAL	291

Parque de vehículos

Fuente: Ibestat

	1999	2019
Turismos	2630	4.433
Motocicletas	371	877
Autobuses	1	2
Camiones y furgonetas	485	1054
Tractores industriales	1	27
Remolques y semirremolques	..	78
Otros	27	60
TOTAL	3.515	6.531

Turismos por cada mil habitantes 2019

601,08

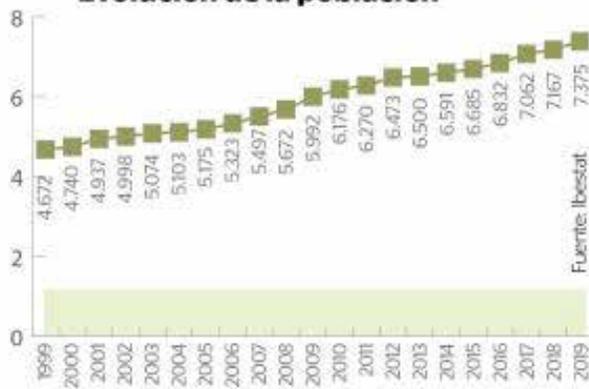
Fuente: Ibestat

Vehículos por cada mil habitantes 2019

885,56

Fuente: Ibestat

Evolución de la población



Población según la nacionalidad

Fuente: Ibestat



Emigraciones 2018

A Balears	244
A otras CCAA	34
Al extranjero	16

Inmigraciones 2018

De Balears	345
De otras CCAA	51
Del extranjero	75

Saldo migratorio 2018

177

Fuente: Ibestat

Nacimientos y defunciones



Población por grupos de edad 2019

Fuente: Ibestat

	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
0-4	213	212	425
5-9	233	195	428
10-14	244	219	463
15-19	220	207	427
20-24	167	162	329
25-29	180	168	348
30-34	215	229	444
35-39	307	324	631
40-44	342	341	683
45-49	312	318	630
50-54	287	284	571
55-59	253	234	487
60-64	172	161	333
65-69	128	140	268
70-74	132	177	309
75-79	115	111	226
80-84	76	109	185
85 o más	68	120	188
Total edad	3.664	3.711	7.375

Pobl. extranjera 2019

Fuente: Ibestat

Alemania	121
Reino Unido	115
Italia	61

Edad media de la población 2019

40,73

Fuente: Ibestat

Los nombres más frecuentes 2018

Fuente: Ibestat

Hombres		Mujeres	
Antonio	141	María	195
Miguel	126	Catalina	191
Juan	101	Margarita	142
José	93	Francisca	113
Francisco	75	Antonia	110
Gabriel	70	María Magdalena	64
Bartolomé	69	Magdalena	60
Jaime	60	María Antonia	58

Los apellidos más frecuentes 2018

Cañellas	146
García	117
Rodríguez	94

Fuente: Ibestat

Los nombres de los recién nacidos 2017

Hombres		Mujeres	
Pablo	3	Emma	3
Eloy/Guillermo/	2	Aura/Iria/	2
Ian/Joan/Pau		Nuria/Paula	

Fuente: Ibestat

Matrimonios de distinto sexo 2017

Católicos	2
Civiles y otros	40

Fuente: Ibestat

Población extranjera 2019

9,71%

Fuente: Ibestat

CEPSA BALEARIL

GASOIL CALEFACCIÓN A DOMICILIO

Teléfono de pedidos:
971 660 806 - 971 747 066

restaurant
es cruce
cuina típica mallorquina

· Menú diari
· Menjars per encàrrec

Ctra. Palma - Manacor
km 40,5 · Vilafranca
Tel. 971 56 00 73

30 vendimias, 30 años protegiendo la identidad de un territorio,
Santa Maria del Camí, Consell, Binissalem, Santa Eugènia y Sencelles,
elaborando vinos con variedades autóctonas.

¡30 años contigo!

30 anys
DENOMINACIÓ D'ORIGEN
BINISSALEM
Amb identitat

CONSELL DE REGIDORS
DEPARTAMENT D'AGRICULTURA
POLYGRANIBES
ASSOCIACIÓ DE VITÍCULTEJES DE BINISSALEM

PDR.

Las bodegas y los restaurantes son los negocios más conocidos de Santa María del Camí, pero lo cierto es que cuenta con representación de una gran diversidad de sectores y actividades junto con un gran dinamismo social. Para hablar de todo ello se reunieron en el Ajuntament de Santa María, acompañando al alcalde **Colau Canyelles**, el director de la bodega Macià Batle **Ramon Servalls**; el joven bodeguero y payés **Sebastià Ordines**; el presidente de la Associació de Comerciants i Serveis **Pep Estarellas**; la propietaria de Grupo Puma Balears **Rosa Sugrañes**; y el propietario del celler Sa Sini **Jaume Canyelles**, en una mesa redonda moderada por el director de *El Económico* **Pep Verger**.

Colau Canyelles introdujo al principio del encuentro la visión del Consistorio de la vertiente económica y empresarial de Santa María: "El Ajuntament siempre ha apostado por la economía del pueblo y llevamos a cabo muchas iniciativas de promoción, sobre todo en colaboración con la Associació de Comerciants i Restauradors. Hemos puesto en marcha también la Festa del vi novell junto a la Associació de

HASTA 56 NEGOCIOS SE HAN ADHERIDO A LA ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I SERVEIS

Bodeguers, que se celebra en noviembre. Intentamos ser un dinamizador de la economía apoyando las propuestas que nos hacen y creo que en Santa María es un pueblo muy activo. En cuanto al polígono, se ha vuelto pequeño en relación con la demanda, se ha vuelto a revitalizar", indicó.

COMERCIO

La Associació de Comerciants i Serveis de Santa María del Camí, que preside Pep Estarellas, cuenta con 56 negocios adheridos en la actualidad, aunque nació hace cinco años con 32. Además de tiendas, forman parte de la entidad peluquerías, restaurantes y bodegas. Anteriormente habían existido dos asociaciones, pero estaban inactivas. "Los comercios en Santa María van aguantando, y también hay tiendas que abren y cierran pasado un tiempo. La asociación nació para dinamizar el comercio del pueblo y no están incluidas las empresas del polígono. Organizamos diferentes sorteos por la compra en los comercios locales y cada trimestre publicamos un póster con las ofertas y promociones que se pueden encontrar", explicó. "Creo que hay que separar la actividad en euros del valor social, que es muy grande", reivindicó.

La transformación de los negocios es evidente. Por ejemplo, en Santa María ya no hay ningún



Un pueblo muy activo y con iniciativa empresarial

Quieren dar a conocer Santa María por su vino y un mercado a cielo abierto. El polígono espera el enlace directo con la autopista

horno de elaboración propia del pan y se han establecido hasta cuatro inmobiliarias. También es cierto que en los últimos años han abierto nuevas carnicerías y tiendas de frutas y verduras.

Jaume Canyelles, del restaurante Sa Sini, especializado en cocina mallorquina, recordó algunas iniciativas pioneras que tuvo, como organizar un *fogueró*, hacer una piscina en el restaurante - hoy ya no existe - o patrocinar el equipo de fútbol local. "El problema de Santa María es que está demasiado cerca de Palma. Para vivir está bien, pero para comprar, mal, porque las tiendas no pueden ser tan competitivas", comentó.

Estarellas rebatió el argumento, explicando las ventajas del comercio local: "Yo creo que es bueno que estemos cerca de Palma. Además, el cliente del pueblo valora el trato personal", señaló. Bel Sugrañes, propietaria del Grupo Puma Balears, apoyó la idea: "Estoy encantada en Santa

María, tengo todos los servicios que necesito".

Jaume Canyelles también lamentó la falta de iniciativa emprendedora de los santamariers: "Hay pocos inversores en Santa María. Pero vienen los extranjeros y lo hacen", sentenció. Ramon Servalls estuvo de acuerdo con este razonamiento: "Es el capital extranjero el que está reactivando la economía en Santa María y en toda Mallorca".

Otro gran dinamizador del municipio es el mercado, que se celebra los domingos y atrae a un gran público.

AGRICULTURA

La agricultura es residual en términos económicos, pero se conserva la dedicación por el campo.

"En Santa María se mantiene una tradición agrícola y la gente la quiere mantener. Muchos se dedican a la agricultura como actividad complementaria", constató Ramon Servalls, director de la bodega Macià Batle, que abrió sus puertas en 1998 y hoy es una de las mayores de Mallorca con 18 referencias propias. "Cuando fundamos Macià Batle había 14 bodegas en Mallorca, ahora hay cien. En Santa María teníamos 55 agricultores que nos vendían la uva. Ahora, quince, porque muchos han dejado la actividad, y es un problema. El gran problema es el abandono del campo", lamenta.

Sebastià Ordines es el secretario general de Unió de Pagesos. Comparte el diagnóstico: "No hay relevo. En Santa María, la agricultura se centra en los viñedos, las almendras, las algarrobas y un poco de cereal. Si quitamos los que se dedican a hacer vino, quedan muy pocos agricultores dedicados a todo lo demás. Y la xyle-



Un momento de la conversación entre los empresarios.



Reunidos en el Ajuntament de Santa María estuvieron presentes Mateu Adrover, director comercial de Comarcas del Grup Serra; Sebastià Ordines, bodeguero y payés; Colau Canyelles, alcalde; Aina Ginard, redactora; Rosa Sugrañes, de Grupo Puma Balears; Ramon Servalls, director de la bodega Macià Batle; Pep Estarellas, presidente de la Associació de Comerciants i Serveis de Santa María; Jaume Canyelles del restaurante Sa Sini, y Pep Verger, director de *El Económico*. Fotos: TERESA AYUGA

da para que crezca, pero antes tenemos que dotarlo y mejorar la limpieza y la iluminación”, explicó el alcalde.

Rosa Sugrañes está al frente de Grupo Puma Balears, que se dedica a fabricar todo tipo de morteros, colas o productos aptos para la rehabilitación de fachadas protegidas. Cuenta con más de dos mil referencias de productos fabricados de forma propia. En 1984 se fundó en Palma, pero desde el año 2002 está instalado en el polígono de Santa María. En estos momentos están inmersos en reformas para incorporar nuevas innovaciones. “Una de las razones de escoger esta ubicación fue que se tenía que construir de forma inminente el enlace directo con la autopista, pero todavía está pendiente”, recuerda. Sugrañes considera que hay servicios mejorables. “Estamos aislados. Hace falta estar mejor comunicados. Por ejemplo, no tenemos fibra óptica. Nos gustaría que se hiciera la acera para poder venir andando desde el pueblo, que son cinco minutos para los que lleguen en tren”, pidió, así como el enlace de la autopista al polígono: “Así no molestaremos y el pueblo ganará en calidad de vida”, añade Sugrañes.

Todos son conscientes de la necesidad de que se construya la variante de la autopista hacia los polígonos de Consell y Santa María para pacificar el tráfico en el

LA ÚLTIMA INICIATIVA ES EL VI ‘ORANGE’ DE SANTA MARIA, QUE PRESENTARÁN A FINALES DE ABRIL

EL POLÍGONO

El Consistorio recibió el polígono de Santa María hace un año y medio. Cuenta con unas 70 empresas. “Es pequeño. Hay deman-



«El Ajuntament lleva a cabo actividades de dinamización de la mano de las asociaciones»

Colau Canyelles
ALCALDE



«El valor social de los negocios es muy grande. Organizamos sorteos y actividades»

Pep Estarellas
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS

centro. El GPS dirige a los camiones que vienen del puerto de Alcúdia por el centro de Santa María, creando problemas a las terrazas de los bares y a los vianantes. “Cada día pasan 8.000 coches por Santa María”, comentó el alcalde, pero añadió optimista que el proyecto ya está licitado.

La falta de parking es otro de los problemas que se encuentran en el pueblo tanto los *santamariers* como los visitantes. Para ello, se ha creado un parking disuasorio y se pondrá en marcha la zona azul gratuita.

OCIO
“Santa María no vive de espaldas



«El abandono del campo es un problema, pero se mantiene la tradición agrícola complementaria»

Ramon Servalls
MACIÀ BATLE



«Hay pocos inversores en Santa María, pero vienen los extranjeros y montan los negocios»

Jaume Canyelles
RESTAURANTE SA SINI

al turismo, pero casi”, señala el alcalde. Es un enclave que vale la pena visitar para cualquier cicloturista o aficionado al vino o a la gastronomía, indican todos. Además de ver la idiosincrasia del municipio, se puede experimentar la ruta por los *cellers*. El alquiler vacacional ha contribuido a dar trabajo a bares, tiendas y servicios de limpieza. En Santa María se permite el alquiler turístico en viviendas plurifamiliares solo si cuenta con el visto bueno de toda la comunidad de propietarios.

“Queremos crear un mercado a cielo abierto y dar a conocer que en Santa María se puede encontrar todo lo que uno necesita”, re-



«En el polígono estamos aislados. Esperamos el enlace de la autopista y una acera desde el pueblo»

Bel Sugrañes
GRUPO PUMA



«Si quitamos los que se dedican a hacer vino, quedan muy pocos agricultores de lo demás»

Sebastià Ordines
PAYÉS, BODEGA 7103

sume Pep Estarellas, quien también es presidente del club de básquet, que a su vez está patrocinado por el Grupo Puma.

La iniciativa más reciente en Santa María es el *vi orange* o brisado, que es un vino fermentado con la piel de la uva blanca. Surge de la mano de la Associació de Bodeguers, presidida por Servalls, que aglutina a las siete bodegas del municipio con el objetivo de potenciar la marca del vino de Santa María. En el caso del vino *orange*, todos los *cellers* que han querido lo han elaborado y tendrá la misma etiqueta. Organizarán una feria a finales de abril para presentar este nuevo producto.

gru popuma
SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS

Santa María del Camí (Mallorca)

www.grupopuma.com

Acciones en favor de la sostenibilidad

Los últimos tres años, el Ajuntament de Santa Maria, con la colaboración del Consell de Mallorca, ha llevado a cabo distintas actuaciones en favor de la nueva movilidad y la sostenibilidad, una apuesta por nuevas zonas peatonales y por un mayor respecto por el medioambiente. De hecho, el Consistorio acometió la reforma de la Plaça dels

Hostals para convertirla en peatonal. De esta manera, se redujo el tráfico rodado y se protegió una noria que data del siglo XVII, y se unificó un tramo de la zona con el resto de la plaza, dando continuidad al pavimento y al arbolado. Cabe destacar que esta plaza es donde se ubica la mayoría de bares con sus terrazas. El coste de las obras, realizadas el pasado verano, superaba los

310.000 euros, de los que el Consell aportó 150.000, el 48% del total, y el Ajuntament de Santa Maria, 160.516 euros.

También el año pasado, el municipio dispuso de subvenciones del Consell por valor de 55.254 euros dentro del plan de acciones para la energía sostenible y el clima, y también para actuaciones contra la contaminación atmosférica. Así, recibieron 23.500 para la redacción del proyecto de mejora de la instalación y climatización del edificio del Consistorio (4.598 €); de las Cases dels Mestres (4.598); del Centre de Dia de Can Rafel (3.872), y de Ca s'Apotecari (3.872). Otros 6.560

euros se destinaron a la redacción del proyecto de sustitución de luminarias del alumbrado público. Por otra parte, 11.000 euros del Consell se destinaron a la sustitución de lámparas del alumbrado público por otras más eficientes en la Plaça del Mercat y alrededores. Hubo también una subvención del 96% para la susti-

tución de luminarias en la Plaça dels Hostals, para la que el Consell aportó 20.754 euros y el Ajuntament 617.

Dentro del plan de inversiones financieramente sostenibles, Santa Maria ha recibido 329.356 euros para sustituir la red de agua potable de las calles Molinet, Santa Margalida y un tramo de la calle Joan Mesquida, por un importe de 249.954 euros subvencionados al 100% por el Consell, y otros 79.402 euros para sustituir una tubería de agua potable y asfaltar la calle Sol, cuya obra tenía un presupuesto total de 88.516 euros, por lo que el Ajuntament ha aportado 9.114 €.

EL CONSELL APORTÓ 150.000 € PARA LA PEATONALIZACIÓN DE LA PLAÇA DELS HOSTALS



Media de los cuatro trimestres de afiliados al sector turístico



El turismo no es una actividad destacada en Santa Maria. El alojamiento y la restauración en toda Mallorca representan el 15% de su economía, pero en el municipio tienen un peso del 10,1%. Uno de cada diez euros vienen de esta rama, pero de ellos, el alojamiento solo representa el 20,4%, mientras que la mayor parte del valor añadido proviene de servicios de comidas y bebidas (79,6%).

según el Registre del Govern. Con estos datos, el negocio de las viviendas vacacionales tiene un peso similar al de Llubí, Ariany, Maria de la Salut o Montuñi.

La mayoría de licencias son de Estancia Turística en Vivienda (ETV), de las que hay 59 unidades y 414 plazas. También existe una sola casa con licencia de 60 días al año, que tiene diez plazas. Asimismo, hay cinco viviendas con licencia de vivienda turística de vacaciones, que suman 35 plazas.

Viviendas turísticas

Nº viviendas:	Nº plazas:
65	459
ETV	414
ETV60	10
Viv. tur. de vacaciones	35

Fuente: Catàleg CAIB

Establecimientos turísticos

Nombre	Actividad	Nº plazas
Read's	Hotel rural	41
Finca Es Cabàs	Agroturismo	26
Son Terrades	Agroturismo	20
Es molí de Son Maiol	Agroturismo	16
Es Torrent Fals	Agroturismo	14
Finca Sarbosar	Agroturismo	14
Coanegra	Agroturismo	2

Fuente: Catàleg CAIB

HOTELES

Existen siete establecimientos hoteleros en el municipio: seis agroturismos y un hotel rural. Suman 133 plazas.

El decano es el hotel rural Read's, abierto en 1996, que además es el de mayor capacidad, ya que cuenta con 41 plazas. En 1999 se dio de alta el agroturismo Es Molí De Son Maiol, de 16 plazas. En 2003 abrió Es Torrent Fals, de 14 plazas. Hasta 2014 no se abrieron nuevos establecimientos, pero desde entonces ha habido un goteo de una nueva apertura cada año hasta 2017. De este modo, en 2014 se dio de alta la Finca Es Cabàs, de 26 plazas; a continuación abrió Son Terrades en 2015, con 20 plazas; en 2016 llegó la Finca Sarbosar, de 14 plazas; y finalmente en 2017 se dio de alta el agroturismo Coanegra, que cuenta con solo dos plazas, según el Catàleg del Govern.

ALQUILER VACACIONAL

El alquiler vacacional ha crecido en Santa Maria, y cuenta en la actualidad con 65 viviendas destinadas al turismo con 459 plazas,

RESTAURACIÓN

Santa Maria del Camí es un pueblo conocido por su gastronomía.

HAY 13 BARES, 17 RESTAURANTES, UN BAR DE COPAS, TRES CAFETERÍAS Y TRES BARES-CAFETERÍA

Hay 17 restaurantes. Asimismo, cuenta con 13 bares, tres cafeterías y tres bares-cafetería. Además, tiene un bar de copas.

AFILIACIÓN TURÍSTICA

Santa Maria cuenta con 309 afiliados en el sector turístico, de media de los cuatro trimestres en 2019: 21 en servicios de alojamiento, 230 en servicios de comidas y bebidas, 15 en transporte de pasajeros y 43 en otras actividades turísticas.

Siete hoteles y 65 viviendas turísticas

El alojamiento y la restauración tienen un peso inferior al del conjunto de Mallorca. El alquiler vacacional es similar al de Llubí, Ariany o Maria

Feina ben feta.

- Climatització.
- Eficiència energètica i sostenibilitat.
- Hidrosanitàries i extinció d'incendis.

I2M. Instal·lacions mecàniques eficients



+34 971 621 321
WWW.I2MINSTALACIONES.ES

La corporación municipal



Contención y prudencia presupuestaria en 2020

El Consistorio consigue sostener el esfuerzo inversor gracias a los convenios firmados con los servicios del Govern y del Consell de Mallorca, entre los que destaca el Plan de Prestaciones Básicas

El Ajuntament de Santa Maria del Camí manejará durante el ejercicio de 2020 un presupuesto de 7.259.286,41 euros. Unas cuentas que según el alcalde de la localidad, Colau Canyelles (Més), pivotan sobre la contención y la prudencia. “Los ejes básicos del presupuesto municipal de este año son la contención del gasto corriente no prioritario y el mantenimiento del prudente esfuerzo inversor, sostenido por la financiación procedente de los diferentes convenios firmados con los servicios del Govern balear y el Consell de Mallorca, entre los que destacan el Plan de Prestaciones Básicas y el convenio de Dependencia”, explica el alcalde Colau Canyelles.

El incremento de las cuentas de 2020 respecto a los límites del objetivo de estabilidad presupuestaria y del endeudamiento de las administraciones públicas queda fijado en una tasa de refe-



Imagen de la Casa Consistorial de Santa Maria del Camí, sede de su Administración local.

rencia nominal de la regla de gasto del 2,8%.

En cuanto al crecimiento global presupuestario (la suma de las cuentas del Ajuntament y la residencia Ca's Metge Rei) respecto al año 2019, este se sitúa en los 1.680.578,29 euros, debido a la incorporación de subvenciones procedentes de convenio cerrados con diferentes administraciones

supramunicipales. En lo tocante a las inversiones previstas para 2020 en el presupuesto del Ajuntament de Santa Maria del Camí, destacan las aportaciones 100% municipales en bienestar comunitario, mejora de plazas, calles y caminos e instalaciones deportivas.

También destacan las inversiones realizadas en la 'escoleta' Es

Pi Gros, en proyectos participativos o en la rehabilitación de los *marges* de Ca Ses Monges.

Del lado de las inversiones financiadas parcialmente por el Govern, el Consell u otras administraciones, figuran proyectos por valor de 312.940 euros enmarcados en el Pla d'Obre i Serveis, aportaciones al centro de interpretación del vino, adquisición

DESGLOSE PRESUPUESTO	
GASTOS DE PERSONAL	2.844.831,78
GASTO CORRIENTE	2.289.112,82
GASTOS FINANCIEROS	0
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	516.378,18
INVERSIONES REALES	1.608.963,63
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0
PASIVOS FINANCIEROS	0
TOTAL	7.259.286 €

de nuevas aplicaciones informáticas, mejoras en la accesibilidad a la biblioteca y ayudas al Casal d'Entitats. También aparecen en este capítulo 1,3 millones destinados a las fases 1 y 2 de la rehabilitación integral viaria impulsada por el Govern.

DEUDA BANCARIA

Finalmente, el Consistorio destaca el esfuerzo realizado para dejar a cero el capítulo relativo a los pasivos financieros o deuda con las entidades bancarias.

Sa Sini
Restaurant Celler

- Variedad de pizzas y platos caseros
- Tartas y postres caseros, de nuestras mayores especialidades
- Comida para llevar

Reservas en el Telf. 971 620 252.
Plaça Hostals, 20 - Santa Maria del Camí

A pocos kilometros de Palma

MACIÀBATLE

1856

MACIÀBATLE
D.O.P. ILLA DE MALLORCA

www.maciabatle.com

La crónica

Pep Verger
Dtor. El Económico

El polígono de Son Llaüt acapara la actividad económica

El polígono industrial de Son Llaüt explica buena parte de la economía de Santa María. De hecho, una sola empresa -Integral de Instalaciones Mecánicas-, ubicada en el polígono, aporta casi el 20% del Valor Agregado Bruto del municipio. El polígono, que fue recepcionado en abril de 2018 tras años de conflictos, es un foco inmenso de promoción económica. Además, está prevista, aunque hace ya bastantes años, la construcción de un vial que facilite la conexión con la autopista. De esta manera, se evitará que los turismos y camiones que van al polígono hayan de pasar por el centro del pueblo. El polígono es un elemento fundamental para la economía de un pueblo que no vive de espaldas al turismo, pero que cuenta con una oferta de alojamientos limitada. Cuenta con unas 120 plazas en establecimientos turísticos y poco más de 450 de alquiler vacacional. Tiene muchas menos plazas que Artà o Muro -con población similar-, y también menos que Búger, Ariany o Llubí.

Otro elemento dinamizador de la economía del pueblo, especialmente de comercios y restaurantes, es el tradicional mercado dominical, al que acuden semana tras semana cientos de personas. Es una oferta ya consoli-



Son Verdera es una de las fincas más singulares del municipio. Pertenece a las hijas de María Rullán Ballester, María Ignàcia y María.

data, al que también acuden numerosos turistas en los meses estivales.

La competencia es inevitable, pero la Associació de Cellers de Santa Maria, que reúne a todos los productores del municipio, trabaja en la promoción del vino del pueblo. La Festa del Vi Novell ya se ha convertido en tradicional. A finales de abril se celebrará por vez pri-

mera la Festa del Orange Wine o vi brisat. Es, en definitiva, vino blanco macerado con la piel.

El tejido comercial del municipio sufre, ya que la cercanía de Palma y las grandes superficies dificultan la supervivencia. La Associació de Comerciants impulsa diferentes iniciativas durante el año para incentivar las compras en el propio municipio. Bujosa Artesanía Textil, fundada en 1949 y especializada en la *roba de llengües*, es una de las industrias con mayor tradición en el municipio.

El VAB de Santa Maria supera los 100 millones de euros y supone el 0,44% de Mallorca y el 0,36% de Balears. El sector servicios es el preponderante, con una aportación al valor agregado de más de 70 millones de euros, un 69,8% del total. El índice de especialización que elabora la Fundació Impulsa Balears nos hace saber que los servicios tienen menos peso en Santa Maria que en

el conjunto de Mallorca. En cambio, el peso de la construcción, la industria o la agricultura es mayor en el municipio que en la isla. Y dentro del sector servicios destaca el comercio, que aporta el 20,6% del VAB municipal, un poco más que la construcción (20,5%). La industria supone el 7,8% del VAB y la agricultura, el 1,9%.

Especial elaborado por

Coordinación: Pep Verger
Redacción: Aina Ginard, Pilar Lillo y Pedro Aguiló Mora
Comercial: Delegación Inca y Manacor. Delegado comercial: Mateu Adrover
Diseño: Iñaki Oteiza y Daniela Pagliarulo
Diseño portada: Àngel Orosa

Próximo número



El miércoles 18 de marzo, **Sa Pobra**

Sa Pobra, con 13.475 habitantes, es un pueblo muy especializado en agricultura, que aglutina el 6,5% de su economía. El valor añadido asciende a 166 millones de euros.

Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística
Consell de Mallorca

Fundació Mallorca
Literària



“Pues i flors
té el roserar..”

ANY SALVÀ
150è