



Gabriel Escarrer. / J. B.

## Meliá abre en Dubai el primer hotel español de Oriente Próximo

Palma El grupo Meliá Hotels International ha conseguido con la apertura de su nuevo establecimiento en Dubai convertirse en la primera cadena española en inaugurar un hotel en Oriente Próximo. Con el Meliá Dubai, un hotel de lujo de cinco estrellas, la cadena española pretende comenzar su expansión en los estados árabes del Golfo.

Situado en el corazón de la zona tradicional Bur Dubai, este establecimiento se encuentra a poca distancia de las principales tiendas y zonas comerciales y a tan solo diez minutos del aeropuerto internacional de Dubai.

La cadena explica que «la combinación de la elegancia clásica y el diseño europeo contemporáneo se refleja en cada una de las 164 habitaciones y suites, mediante colores cálidos, lujosos tejidos y muebles cuidadosamente seleccionados».

El Meliá Dubai debuta además con el restaurante Titanic by Marco Pierre White, que ofrece platos de autor del chef británico, que elaborará sus especialidades de *carpaccio* de vieira con cilantro y jengibre fresco y la sopa fría andaluza con langostinos. White ha expresado su «entusiasmo» por trabajar con Meliá Hotels International, una empresa que considera «de gran historia culinaria».

# Barceló sobre las ecotasas: «El turista no tiene obligación de elegir España»

El hotelero alerta sobre dar mensajes «equivocados» que ahuyenten a los visitantes

Palma El presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, alertó ayer sobre ecotasas o tasas turísticas, incremento de tributos como el Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) y en general mensajes «equivocados» o que puedan «malinterpretarse» entre los turistas. Según recalcó, el turista «no tiene ninguna obligación de elegir España» y no hay que perder de vista que es un «amigo».

Barceló se expresó así en su intervención en un foro del Gobierno cántabro con empresarios del sector turístico, un encuentro en el que el Ejecutivo regional presentó algunas de sus apuestas en este campo, uno de los cinco ejes estratégicos que conforman el proyecto Inver-Cantabria, puesto en marcha para atraer inversiones a la comunidad.

El empresario mallorquín destacó el margen de crecimiento que le queda al turismo, fundamentalmente en las ciudades, y el turismo de interior, naturaleza, historia, gastronomía, deportes, bienestar, salud y belleza, entre otros.



Simón Pedro Barceló en una comparecencia pública.

Sin embargo, advirtió de que todos los países del mundo van a intentar hacerse un hueco en este mercado, que genera mil millones de viajes internacionales al año. Por eso, auguró «una grandísima competencia» y señaló que «habrá que preguntarse si vale la pena intentarlo» y qué se está dispuesto a conseguirlo.

En el caso español, reconoció un «exceso de oferta» de sol y playa, que ha conducido a una «baja rentabilidad», a la «estacionalidad» y a un empleo «no estable» en el sector. Con todo, consideró que la de España es «una historia de éxito en el turismo mundial», informa Efe. Barceló, que incidió en la necesi-

dad de que las instituciones protejan y cuiden la actividad turística, explicó que el sector necesita tres pilares para el éxito.

El primero de ellos es la ordenación previa, que genere seguridad jurídica y las mismas oportunidades para todos, complementado con infraestructuras de transporte y accesibilidad y, ya en tercer lugar, con la promoción. También reivindicó la colaboración entre administraciones públicas, y entre éstas y la iniciativa privada.

El responsable del Grupo Barceló dio también su receta para luchar contra la crisis, que es, en esencia, ser más competitivos y recuperar valores como el esfuerzo y el trabajo bien hecho. «Esta es también la crisis de la especulación, del pelotazo. Y la recuperación pasa por los valores de siempre: esfuerzo, trabajo bien hecho y responsabilidad», añadió. El empresario apostó también por «abordar sin complejos» el principal problema de la economía española: la falta de competitividad.

## Iberostar Hotels y Viajes El Corte Inglés firman un acuerdo

Palma Viajes El Corte Inglés y la cadena hotelera Iberostar Hotels & Resorts han firmado un acuerdo marco de colaboración, con el fin de establecer sinergias y potenciar las relaciones entre ambas compañías, según han informado en un comunicado conjunto.

El convenio, que contempla las condiciones comerciales y de marketing para 2012 con un horizonte temporal de al menos tres años, supone un compromiso mutuo para el desarrollo de un trabajo coordinado que permita alcanzar los objetivos de producción.

Así, entre las acciones incluidas

en el convenio de colaboración destaca el desarrollo de varias campañas de ventas y promoción mancomunadas.

Tras la firma del acuerdo, entre el adjunto a la dirección general de Iberostar, Rodrigo Moscardó, y el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño, el directivo de la cadena hotelera mostró su satisfacción. «La rúbrica de este acuerdo escenifica la búsqueda constante de oportunidades que resulten beneficiosas a largo plazo y nos ayuden a continuar posicionando Iberostar como una compañía líder en España y el mundo», destacó Moscardó.

## El GOB dice que la supresión del CES ha sido «un castigo»

Palma El grupo ecologista GOB denunció ayer que la supresión del Centro Económico y Social (CES) por parte del Govern es un «castigo» a este órgano consultivo por, entre otras cosas, criticar «duramente» la Ley de Turismo. En un comunicado, piden al conseller de Turismo, Carlos Delgado, que rectifique su propuesta de Ley de Turismo y afirman que coinciden con muchas de las enmiendas que dictaminó el CES en un borrador.

En opinión del GOB, el anuncio de la suspensión del CES tiene relación con éste y otros dictámenes críticos del órgano consultivo. El

GOB alegó el pasado enero que la Ley de Turismo supondría un retroceso de la regulación turística y urbanística, ya que, entre otras cosas, edificios de la planta hotelera podrían cambiar de uso e incumplir las normativas urbanísticas.

También denunciaba que las mejoras y ampliaciones podrían incrementar el volumen de los edificios más antiguos hasta un 40%, aunque fuera incumpliendo el planeamiento. Otras de las críticas versaban sobre la posibilidad de abrir alojamientos rurales sin declaración de interés general ni evaluación de impacto ambiental y la legalización del todo incluido.

Temporada 2012 de enero a julio

Los Grandes Clásicos de la Ópera y el Ballet

CIRANO DE BERGERAC

EN ocimax

JUEVES 10 DE MAYO A LAS 20.00 H. OPERA LIVE DESDE EL TEATRO REAL DE MADRID

hoy estreno

WILAYA

EL SEXO DE LOS ANGELES

LES LYONNAIS

STATHAIR AFE

EL HOMBRE SIN PASADO

ADIÓS A LA REINA

DIAMANTES AL MEJOR PRECIO PARA EL FINAL

ISORTEAMOS 100 ENTRADAS SI ANTES DEL 5 DE MAYO ALCANZAMOS LOS 1500 FANS EN FACEBOOK! (infórmate en www.aficine.com)

Síguenos en

MANACOR

EUROPA CINEMAS

RIVOLI 3 SALAS

PORTO PI TERRAZAS

CINES ocimax

MULTICINES