

L.M.

Las empresas turísticas de Balears -hoteles, restaurantes y agencias de viajes- facturan en el resto de España el 50,6 por ciento de su volumen de negocio total, sin tener en cuenta la aportación de sus divisiones internacionales, según la *Enquesta de Serveis de les Illes*, que ayer presentó el Consell Econòmic i Social y el Instituto Nacional de Estadística, con datos correspondientes a 2005.

Esta encuesta revela que el saldo neto del volumen de negocio de las empresas domiciliadas en Balears respecto a las sociedades españolas no residentes en las Islas registró un superávit de más de 2.465 millones de euros, lo que supone un aumento del 159 por ciento en relación a 2004.

Este diferencial positivo se debe al superávit de las empresas turísticas (5.121 millones) y al de las empresas de transportes

Las empresas turísticas de las Islas generan el 50,6% de su negocio en el resto de España



Un instante de la presentación.

(1.914 millones de euros).

La rama más importante por volumen de facturación es turismo (10.125 millones de euros) y, la segunda, comercio (9.884 millones). Por lo que concierne a ocupación, la rama más importante es turismo (119.954 ocupados), seguida de comercio

El Consell Econòmic i Social presentó la 'Enquesta de serveis' de 2005

(71.995). Aún así, en términos de crecimiento de la ocupación, las más dinámicas son los servicios prestados a las empresas, con un incremento del 41,3 por ciento, y las tecnologías de la información, con un crecimiento del 31,9 por ciento. Por último, las empresas privadas de servicios de Balears muestran una tasa de ocupación femenina asalariada superior a sus homónimas españolas en transporte, tecnologías de la información, servicios a empresas, turismo y comercio.