



## Los hoteleros ibicencos aconsejan no hacer promoción «demasiado lejos»

La Jornada sobre Turismo Social Europeo reúne en Eivissa a expertos del sector y a sindicatos bajo la presidencia de Francesc Antich

EIVISSA | J. LL. F.

El presidente de la patronal hotelera de Eivissa, Juan José Riera, aseguró ayer en la Jornada sobre Turismo Social Europeo que una de las debilidades que debe afrontar la isla para aspirar a estos mercados es, por una parte, la mala comunicación con los países que forman parte de este programa -casi todos del Este de Europa- y, por otra, el predominio de grandes turoperadores, que controlan toda la cadena turística con hoteles y compañías aéreas propias y condicionan «demasiado» todo el proceso, afirmó Riera.

El hotelero aconsejó centrar la promoción en aquellos destinos que tengan conexiones con Eivissa. «A veces nos vamos un poco lejos a hacer promoción y nos salimos de nuestro radio de acción», señaló Juanjo Riera, quien puso como ejemplo a Rusia.

Además, con un precio de 25 eu-

ros por persona y día, «para que este turismo sea atractivo debería destinarse a establecimientos de mucha cabida o bien que hubiera bonificaciones a la Seguridad Social para los empresarios», afirmó el presidente de los hoteleros ibicencos.

### «Concentración de esfuerzos»

En su intervención en el coloquio que se celebró entre varios ponentes, la consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, abogó por la «concentración de esfuerzos y la concertación entre agentes institucionales y económicos».

Los principales retos, aseguró, consisten en superar los límites del tradicional modelo de sol y playa, mejorar las conexiones aéreas y terminar con la «dispersión de esfuerzos», pues admitió que será difícil atraer turistas a lo largo de todo el invierno.

A lo largo de la jornada de ayer, que fue organizada por el Centre



Bustamante, en primer término, durante el acto de ayer

Econòmic i Social (CES) de Balears y contó con la presencia de expertos turísticos de varios puntos de España, el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, Javier Bustamante, explicó que «alguien tenía que lanzarse a la piscina» para apostar por este programa de turismo senior y anunció que para el año que viene habrá 110.000 plazas.

Un dirigente de Comisiones Obreras participante también en la jornada preguntó si estaba previs-

ta la existencia de comisiones de control en este plan para que en los establecimientos que acogen a estos turistas se respeten los niveles de calidad y criterios sociales que son necesarios. Bustamante respondió afirmativamente y dijo que, en realidad, «los pliegos están copiados de los del Inmerso».

Bustamante justificó que Alemania y Gran Bretaña no participan en el plan: «No queríamos convertir un cliente que paga su precio normal en uno subvencionado».