



CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS PROPOSADES

- Seran objecte de subvenció les activitats que es desenvolupin entre l'1 d'octubre de 2025 i el 30 de setembre de 2026, classificades en les línies d'actuació que estableix el punt 1 de les bases de la convocatòria.
- Informació desenvolupada sobre els criteris de valoració en el punt 5 de la convocatòria.
- Els projectes es puntuaran de 0 a 100 punts conforme als criteris de valoració següents.

CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNT.MÀX.
a) Contribució i concordança amb programes i objectius de DG Consum (annex 2 convocatòria) <ul style="list-style-type: none"> • 1,25 punts per cada un fins a un màxim de 5 punts 	5
b) Efectes d'accions en territori IB <ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de persones beneficiàries de les actuacions. Màx. 6 punts <ul style="list-style-type: none"> - < 200: 2 punts -200 – 400: 4 punts ->400: 6 punts • Distribució geogràfica de les actuacions. Màx. 4 punts <ul style="list-style-type: none"> -Per municipi: 0,5 punts. Màx. 2 punts -Per illa: 0,5 punts. Màx. 2 punts 	10
c) Qualitat tècnica del projecte <ul style="list-style-type: none"> • Definició i descripció de les activitats de manera clara, precisa i detallada (2,5 punts). • Activitats adequades i coherents amb els objectius i destinataris definits (2,5 punts). • Descripció dels col·lectius destinataris, amb la identificació de les característiques i les necessitats que els defineixen (2,5 punts). • Idoneïtat dels recursos humans i materials amb les actuacions previstes (2,5 punts). 	10
d) Àmbit territorial d'actuació <ul style="list-style-type: none"> • Per cada illa en la qual es dugui a terme alguna de les activitats subvencionables: 0,5 punts 	2
e) Adequació de la infraestructura de l'associació <ul style="list-style-type: none"> • Per cada centre de l'associació: 0,5 punts fins a un màxim de 2 punts. • L'horari de l'oficina d'atenció a les persones associades, consumidores i usuàries en general. Màx. 11 punts <ul style="list-style-type: none"> – 0,5 punts per cada mes d'atenció al públic. Màx. 6 punts. – 0,5 punts per cada dia setmanal d'atenció al públic en horari de matí. Màx. 2,5 punts. – 0,5 punts per cada dia setmanal d'atenció al públic en horari d'horabaixa. Màx. 2,5 punts. 	13
Σ CRITERIS GENERALS	40
a) Atenció i assessorament personalitzat (LIN 1) <ul style="list-style-type: none"> • Nombre previst d'hores d'atenció i assessorament de les persones consumidores de forma presencial (7 punts). • Nombre previst de persones consumidores assessorades (7 punts). <p><i>(Referència: 1-49 hores/persones: 1 punt – 50-99 hores/persones: 2 punts – 100-149 hores/persones: 3 punts – 150-199 hores/persones: 4 punts – 200- 249 hores/persones: 5 punts – 250-299 hores/persones: 6 punts – 300- > 300 hores/persones: 7 punts)</i></p>	14

<p>b) Actuacions grupals (LIN 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'hores d'actuacions informatives i formatives previstes. (Referència: 0,5 punts per hora de formació fins a un màxim de 10 punts) • Nombre previst de persones consumidores formades. (Referència: 1-49 persones: 1 punt – 50-99 persones: 2 punts – 100-199 persones: 3 punts – 200-299 persones: 4 punts – 300- 399 persones: 5 punts – 400-499 persones: 6 punts – 500-599 persones: 7 punts – 600-699 persones: 8 punts – 700-799 persones: 9 punts – 800- > 800 persones: 10 punts) 	20
<p>c) Activitats en dates de rellevància especial en matèria de consum (LIN 2- 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 punt per cada activitat fins a un màxim de 5 punts 	5
<p>d) Mesures de prevenció de conductes de consum inadequades, difusió de valors i promoció de pràctiques de consum responsable (LIN 1-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 punts per cada actuació fins a un màxim de 8 punts. 	8
<p>e) Atenció i formació dels col·lectius vulnerables (LIN 1-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2,5 punts per cada actuació destinada a un dels col·lectius vulnerables, fins a un màxim de 5 punts. 	5
<p>f) Actuacions grupals en horabaixa i cap de setmana (LIN 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 punt per actuacions l'horabaixa i 1 punt per actuacions el cap de setmana, fins a un màxim de 2 punts. 	2
<p>g) Edició de material propi i publicacions sobre temes de consum (LIN 3)</p>	2
<p>h) Activitats divulgatives sobre temes de consum en els mitjans de comunicació (LIN 4)</p>	2
<p>i) Col·laboracions amb altres associacions i entitats per dur a terme les activitats (LIN 2-5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0,5 punts per cada col·laboració fins a un màxim de 2 punts. 	2
Σ CRITERIS ESPECÍFICS	60
PUNTUACIÓ TOTAL	100