



## Portal de Transparencia Boletín estadístico número 12

Tercer trimestre de 2021

Sumario	
1. Introducción.....	3
2. Número de visitas a páginas del Portal de Transparencia.....	4
2.1. Número de visitas a las páginas del Portal de Transparencia: resultados del tercer trimestre 2021.....	4
2.2. Número de visitas a las páginas del Portal de Transparencia: evolución.....	6
2.3. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19».....	9
2.3.1. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del tercer trimestre.....	9
2.3.2. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: evolución.....	10
3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia.....	12
3.1. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del tercer trimestre.....	12
3.2. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: evolución.....	13
3.3. Especial referencia a las páginas más vistas de la sección «Transparencia y Covid-19».....	14
3.3.1. Especial referencia páginas más vistas de la sección «Transparencia y Covid-19»: Datos del tercer trimestre.....	14
4. Sesiones y usuarios.....	17
4.1 Sesiones y usuarios: datos del trimestre.....	17
4.2. Sesiones y usuarios: evolución.....	18
5. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia.....	19
5.1. Dispositivos.....	19
5.1.1. Dispositivos: datos del trimestre.....	19
5.1.2. Dispositivos: evolución.....	20
5.2. Sistemas operativos.....	22
5.2.1. Sistemas operativos: datos del tercer trimestre.....	22
5.2.2. Sistemas operativos: evolución.....	23
5.3. Navegadores.....	24
5.3.1. Navegadores: datos del tercer trimestre.....	24
5.3.2. Navegadores: evolución.....	25
5.4. Idiomas de los navegadores.....	25
5.4.1. Idiomas de los navegadores: datos del tercer trimestre.....	25



5.4.2. Idiomas de los navegadores: evolución.....	27
5.5. Países.....	28
5.5.1 Países: datos tercer trimestre.....	28
5.5.2 Países: evolución.....	29
5.6. Ciudades.....	30
5.6.1 Ciudades: datos tercer trimestre.....	30
5.6.2 Ciudades: evolución.....	31
5.7. Canales de entrada.....	31
5.7.1. Canales de entrada: datos tercer trimestre.....	31
5.7.2 Canales de entrada: evolución.....	32
6. Portal de Gobierno Abierto del tercer trimestre.....	33
6.1. Visitas en páginas del Portal de Gobierno Abierto.....	33
6.2. Sesiones y usuarios.....	34
6.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto.....	34
6.3.1. Dispositivos.....	34
6.3.2. Sistemas operativos.....	35
6.3.3. Navegadores.....	35
6.3.4. Idiomas de los navegadores.....	36
6.3.5. Países.....	37
6.3.6. Ciudades.....	37
6.3.7. Canales de entrada.....	38
APÉNDICE: fuentes de información del Portal de Transparencia.....	39

## 1. Introducción

Este duodécimo boletín estadístico del Portal de Transparencia recoge la información del tercer trimestre del año 2021 (1 de julio a 30 de septiembre).

Para entender las estadísticas que aquí se recogen, conviene hacer referencia al origen de los datos utilizados. Como podemos ver en el Apéndice, el Portal de Transparencia se nutre de varias fuentes: de las páginas propias del Portal, del contenido alojado en otras microsites, de la información resultante de aplicaciones, como por ejemplo la aplicación sobre altos cargos y personal eventual y, finalmente, de páginas externas.

NOTA: este boletín no recoge datos estadísticos de las páginas externas que se enlazan en algunos ítems del Portal.

Recalcamos que, a diferencia de los anteriores boletines, este contiene **dos novedades** importantes respecto a los datos incorporados:

a) Por un lado, por primera vez, podemos analizar los **datos sobre visitas a la información de transparencia relativa a los cargos públicos** y, en su caso, al personal eventual (gastos, viajes, currículum, declaraciones de bienes y actividades, obsequios que reciben, etc.) Si bien estos datos se introducen y muestran a través de una aplicación (transparenciacaib) y se muestran en el Portal desde 2018, no teníamos acceso a las estadísticas sobre las visitas, que se mostrarán a partir de ahora en este Boletín.

b) Por otro lado, finalizando el trimestre anterior se inauguró el **nuevo Portal de Gobierno Abierto** (<https://www.caib.es/sites/governobert/es/inici/>) que integra la información sobre este nuevo modelo de gobierno e incluye el acceso a los portales de transparencia, de datos abiertos y de participación y también enlaza con la página web del derecho de acceso a la información pública. Dado que se trata de un Portal de contenido más amplio y que no forma parte del Portal de Transparencia, a partir de este boletín, daremos los datos de este Portal de Gobierno Abierto de forma separada.

Estas novedades hacen que algunos datos no se puedan comparar con las de trimestres y boletines anteriores.

Por este motivo, dentro de cada epígrafe se mostraran, en primer lugar, los resultados totales del trimestre con incorporación, salvo que se indique otra cosa, de los datos de la aplicación de transparencia de los cargos públicos. Y, a continuación, se presentará la evolución respecto de los datos de trimestres anteriores, para lo cual, se exceptuarán los datos de la aplicación de transparencia sobre cargos y personal eventual, que se han incorporado este último trimestre.

Para finalizar, se dedicará un apartado propio en el **Portal de Gobierno Abierto** (apartado 6), que fue inaugurado en final del último mes del trimestre anterior, motivo por el cual en este boletín no podremos realizar una comparación con trimestres anteriores.

## 2. Número de visitas a páginas del Portal de Transparencia

### 2.1. Número de visitas a las páginas del Portal de Transparencia: resultados del tercer trimestre 2021

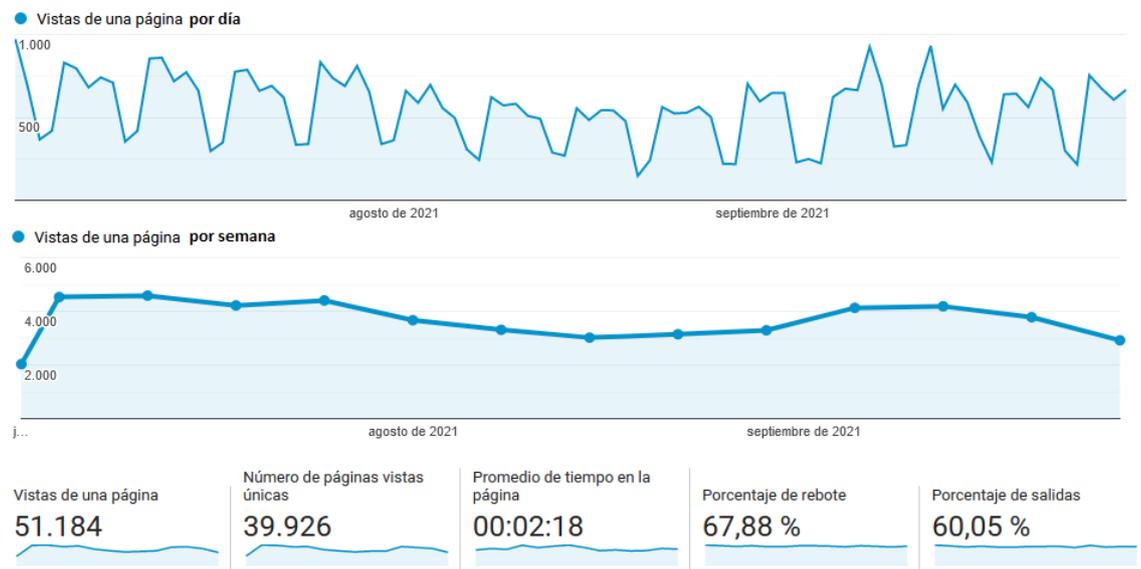
La tabla siguiente muestra las visitas que han recibido las diversas fuentes del Portal de Transparencia, salvo las páginas externas. Incluye las visitas repetidas a una página por un mismo usuario.

1. Páginas propias del Portal de Transparencia (total páginas propias)	51.184
2. Estructura de Gobierno de las Illes Balears (microsite)	4.159
3. Encargos a medios propios personificados (microsite)	1.084
4. Encargos de gestión a otros órganos o entidades de derecho público (microsit	58
5. Iniciativas normativas en tramitación (microsite)	11.781
6. Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares (micros	13.862
7. Planes y programas (microsite)	1.743
8. Retribuciones de los altos cargos y personal eventual (microsite)	261
9. Transparencia sobre cargos y personal eventual (aplicación)	19.734
<b>Total</b>	<b>103.866</b>

Como podemos observar, las páginas propias del Portal de Transparencia han sido las que han recibido más visitas, unas 51.184. No obstante se ha de tener en cuenta que este dato se refiere a un conjunto de páginas, por lo que conviene consultar el apartado 2.2 de páginas más vistas, para saber las principales páginas de este grupo que son más visitadas.

El número de visitas a los datos de transparencia de los cargos y del personal eventual, que ahora están disponibles, son bastante elevadas (19.731 visitas este trimestre), lo cual demuestra que esta parte de la transparencia tiene mucho interés para la ciudadanía. En los próximos boletines podremos apreciar la evolución a partir de ahora.

A continuación mostramos las gráficas de la evolución del número de páginas visitadas por días y por semanas, en relación únicamente a las páginas propias del Portal de Transparencia, puesto que son las más visitadas.



En la primera gráfica observamos que no se han superado las 1000 visitas al día, con una máxima de 972 el día 1 de julio. Los valles más profundos se dan los fines de semana y el doble pico a media semana. En general este comportamiento se reproduce para las fuentes indicadas con los números 2, 5 y 6 de la tabla anterior.

Si se observa la gráfica por semanas vemos que, después de un ligero aumento a principios de septiembre respecto a agosto, se ha producido un claro descenso.

En general, la media de tiempo de visita a una página ha estado de 2 minutos y 18 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 39.926.

El porcentaje de rebote,<sup>1</sup> ha sido del 67,88%. El porcentaje de salida<sup>2</sup> de aquestes páginas ha sido del 60,05%. Es decir, el 60% de las veces que se ha visitado una de estas páginas no ha sido la única que se ha visitado sino la última.

## 2.2. Número de visitas a las páginas del Portal de Transparencia: evolución

La tabla siguiente muestra la evolución de las visitas que han recibido las páginas propias del Portal y las otras microsites del Portal de Transparencia, sin incluir los datos de la aplicación de transparencia sobre cargos y personal eventual. Se tienen en cuenta las visitas repetidas por un mismo usuario.

Se observa que, en general, respecto del trimestre anterior, han bajado las visitas a todas las páginas de transparencia, excepto a la de los encargos a medios propios personificados. Si bien, comparando con las visitas del mismo trimestre del año anterior, hay un aumento de un 48,86%.

Si nos centramos en las páginas propias del Portal de Transparencia, aunque las visitas han disminuido un 14,69% respecto del segundo trimestre, apuntamos una tendencia general al alza dado que el número de visitas sigue siendo mayor que el del mismo trimestre del año pasado con un incremento del 92,68%. Igual tendencia se aprecia en las microsites de los «encargos a medios propios» y en el de «normativa en tramitación». Probablemente la causa de la disminución de este trimestre se encuentra en la bajada de las visitas a las páginas de “transparencia y

---

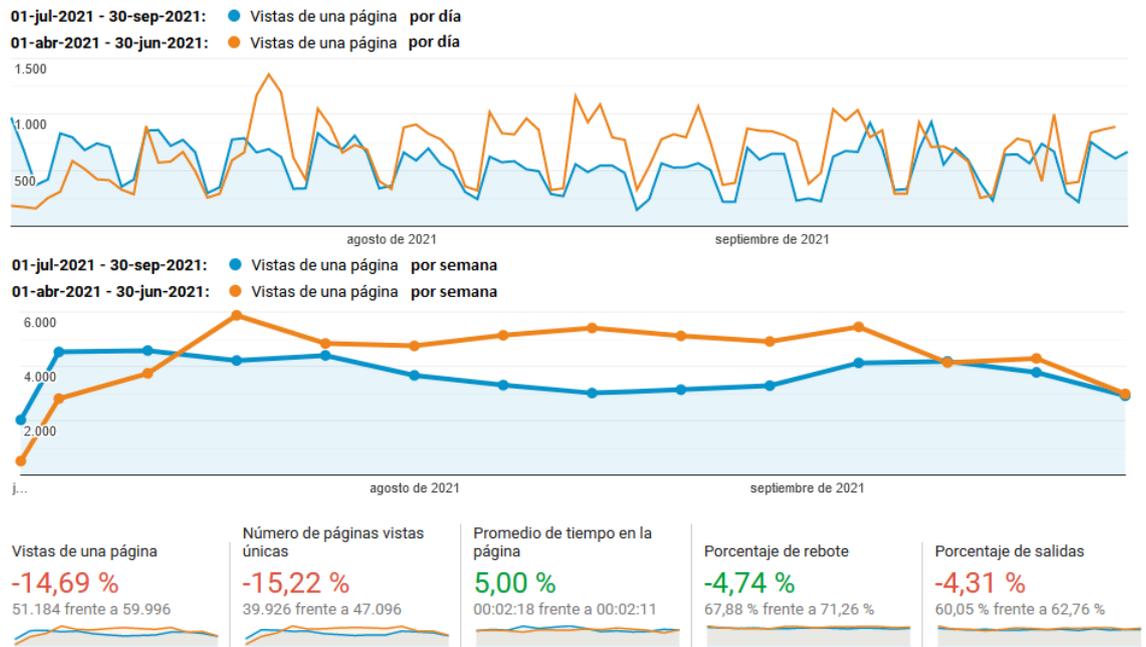
1 El porcentaje de rebote mide el porcentaje de usuarios que entran en la web por una página y salen por la misma página, sin hacer ninguna interacción. Lógicamente tiene que ser más alto en las páginas con contenido que en las páginas distribuidoras de información, puesto que un rebote alto en éstas indicaría que no entran después en los enlaces que se muestran.

2 El porcentaje de salida, se refiere a si, para todas las veces que se ha visto la página, ha sido la última al ser visitada y no la única, como sucede en el porcentaje de rechazo.

Covid-19” que el trimestre anterior habían experimentado un importantísimo incremento del 65,06% respecto al primer trimestre de 2021.

Fonts	Visites a pàgines 3r trimestre	Percentatge respecte 2o trimestre (%)	Percentatge respecte 3r trimestre 2020 (%)
1. Pàgines pròpies del Portal de Transparència	51.184	↓ -14,69	↑ 92,68
2. Estructura del Govern de les Illes Balears (microlloc)	4.159	↓ -18,18	↓ -8,79
3. Encàrrecs a mitjans propis personificats (microlloc)	1.084	↑ 43,77	↑ 202,79
4. Encàrrecs de gestió a altres òrgans o entitats de dret públic (microlloc)	58	↓ -43,14	↓ -25,64
5. Iniciatives normatives en tramitació (microlloc)	11.781	↓ -22,88	↑ 30,90
6. Normativa aplicable i directrius, instruccions, acords i circulars (microlloc)	13.862	↓ -33,79	↑ 1,77
7. Plans i programes (microlloc)	1.743	↓ -41,55	↓ -12,59
8. Retribucions dels alts càrrecs i personal eventual (microlloc)	261	↓ -52,37	↓ -23,91
<b>Total</b>	<b>84.132</b>	<b>↓ -20,39</b>	<b>↑ 48,86</b>

A continuación podemos ver la comparación con las visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia recibidas durante el trimestre anterior por días y por semanas, mostrando en azul el trimestre actual y en naranja el anterior.



Observamos que las visitas han disminuido en un 14,69%. También han bajado, un 15,22% el número de páginas vistas únicas, y un 4,74% y un 4,31% en los porcentajes de rebote y de salida respectivamente.

No obstante, como podemos ver en la siguiente gráfica, si comparamos las visitas recibidas durante este último trimestre con las visitas del mismo trimestre de hace un año (en azul el trimestre actual, en naranja el de 2020), observamos que el número de visitas sigue con la tendencia al alza.

Así podemos observar que las visitas se han incrementado un 92,68%, el número de páginas únicas se ha incrementado un 106,95%, pero la media de tiempo a las páginas ha bajado casi un 1% y el porcentaje de rechazo se ha incrementado un 10,43%.

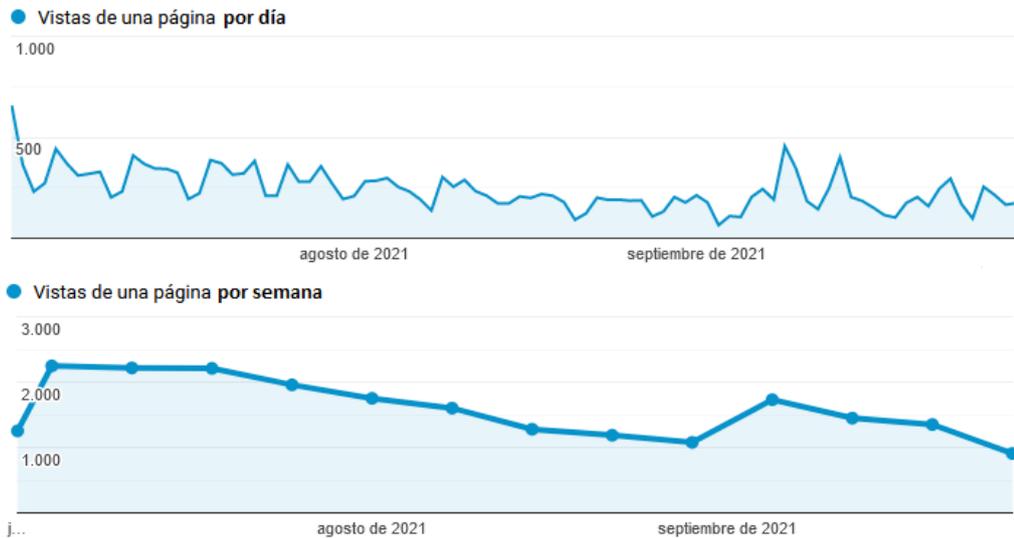
## 2.3. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»

### 2.3.1. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del tercer trimestre

Fonts	Visites a pàgines 3r trimestre	Percentatge respecte 2o trimestre (%)	Percentatge respecte 3r trimestre 2020 (%)
1. Pàgines pròpies del Portal de Transparència	51.184	↓ -14,69	↑ 92,68
2. Estructura del Govern de les Illes Balears (microlloc)	4.159	↓ -18,18	↓ -8,79
3. Encàrrecs a mitjans propis personificats (microlloc)	1.084	↑ 43,77	↑ 202,79
4. Encàrrecs de gestió a altres òrgans o entitats de dret públic (microlloc)	58	↓ -43,14	↓ -25,64
5. Iniciatives normatives en tramitació (microlloc)	11.781	↓ -22,88	↑ 30,90
6. Normativa aplicable i directrius, instruccions, acords i circulars (microlloc)	13.862	↓ -33,79	↑ 1,77
7. Plans i programes (microlloc)	1.743	↓ -41,55	↓ -12,59
8. Retribucions dels alts càrrecs i personal eventual (microlloc)	261	↓ -52,37	↓ -23,91
<b>Total</b>	<b>84.132</b>	<b>↓ -20,39</b>	<b>↑ 48,86</b>

Tal y cómo venimos haciendo en los últimos trimestres, atendida su relevancia en la situación actual, vale la pena analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covid-19. Recordamos que esta sección se tiró a primeros de la pandemia y que incluye, por ejemplo, datos sobre la evolución de la pandemia, la vacunación, las ayudas relacionadas con la Covid-19, contratos de emergencia por la Covid-19, los gastos en relación con la Covid-19, etc.

La imagen siguiente muestra dos gráficos con la evolución por días y por semanas en el número de visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19.



En la primera gráfica (por días) nos fijamos que hasta agosto el comportamiento es muy similar al general: valles profundos para los fines de semana y un doble pico a media semana.

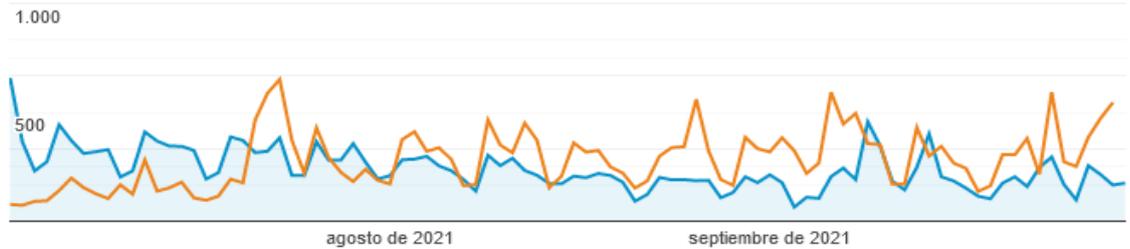
En la segunda gráfica (por semanas) podemos observar un decrecimiento desde julio de las visitas a las páginas Covid-19 exceptuando un caso puntual a principios de septiembre.

En total este trimestre ha habido 22.224 visitas en páginas relacionadas con la Covid-19, y 40 a las visitas a los contratos de emergencia, en total 22.264 visitas. En el apartado de páginas más visitadas (apartado de la Covid-19) veremos cuáles son.

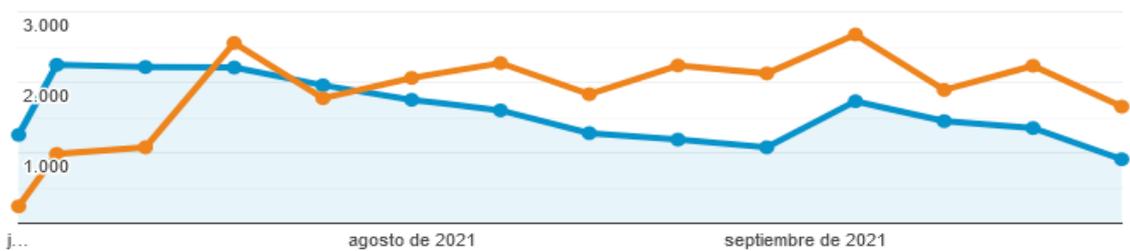
### **2.3.2. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: evolución**

La gráfica siguiente muestra la comparación entre los datos del tercer trimestre (en azul) y las del trimestre anterior (en naranja) en cuanto a la evolución de las visitas por días y por semanas a las páginas propias del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19.

01-jul-2021 - 30-sep-2021: ● Vistas de una página por día  
 01-abr-2021 - 30-jun-2021: ● Vistas de una página por día



01-jul-2021 - 30-sep-2021: ● Vistas de una página por semana  
 01-abr-2021 - 30-jun-2021: ● Vistas de una página por semana



Vistas de una página ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?	Porcentaje de rebote ?	Porcentaje de salidas ?
13,27 % ↓ 22.224 frente a 25.623	16,45 % ↓ 17.916 frente a 21.443	39,65 % ↑ 00:03:41 frente a 00:02:38	21,16 % ↓ 14.497 frente a 18.389	4,58 % ↓ 79,17 % frente a 82,97 %	5,90 % ↓ 70,55 % frente a 74,97 %

El total que podemos ver de 22.224 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19, es el total calculado sin tener presente las 40 páginas relacionadas con los contratos de emergencia puesto que no llevan el término Covid y no salen automáticamente en la estadística.

Estas 22.224 visitas suponen que ha habido una disminución de un 13,27% respecto a las 25.623 visitas del trimestre anterior. A pesar de esto, sigue siendo un gran porcentaje del total de visitas al Portal.

### 3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia

#### 3.1. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del tercer trimestre

Este apartado analiza los datos de las 10 páginas más vistas de este tercer trimestre, del Portal de Transparencia (con exclusión de las páginas externas enlazadas). Aquí se han analizado todas las microsites de cuestiones de transparencia y también cada una de las páginas propias del Portal (que en la tabla del apartado 2.1 salen en global). Las más vistas son:

Fuentes	Idioma	Visitas en páginas
1. <a href="#">Transparencia sobre cargos y personal eventual (aplicación)</a>	Català	19.734
2. <a href="#">Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19</a>	Castellanc	11.892
3. <a href="#">Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares</a>	Castellanc	3.743
4. <a href="#">Portal de Transparencia-Inicio</a>	Castellanc	3.435
5. <a href="#">Portal de Transparencia-1.3.3.1 Tablas salariales funcionarios y Laborales de Servicios Generales</a>	Castellanc	3.428
6. <a href="#">Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19</a>	Castellanc	2.484
7. <a href="#">Estructura de Gobierno de las Islas Baleares (leg. 2019-2023)- Estructura de Gobierno de las Islas Baleares (legislatura 2021-2023)</a>	Castellanc	2.293
8. <a href="#">Portal de Transparencia-Ofertas públicas y oposiciones</a>	Castellanc	2.128
9. <a href="#">Portal de Transparencia-Inicio</a>	Català	1.706
10. <a href="#">Iniciativas Normativas en tramitación-Iniciativas Normativas en tramitación</a>	Català	1.665

En primer lugar, como página más visitada, aparece el frontal de la aplicación, con un total de 19.734 visitas.

En segundo y tercer lugar tenemos dos páginas propias del Portal de Transparencia, la primera, relacionada con la vacuna contra la Covid-19, que este trimestre ha recibido 11.892 visitas y, la segunda, relacionada con su evolución en las Illes Balears con 3.743 visitas, ambas en la versión castellana.

A continuació, en trobem les habituals pàgines relacionades amb les taules salarials de serveis generals i les ofertes públiques i oposicions, la pàgina inicial del Portal de Transparència i la de la estructura del Govern.

### 3.2. Pàgines més vistes del Portal de Transparència: evolució

Aquest apartat analitza els dades del subtotal de les 10 pàgines més vistes del Portal, sense incloure, com hem dit, els dades de l'aplicació de dades de transparència dels càrrecs públics i personal eventual en aquest tercer trimestre, en comparació amb les visites realitzades a aquestes pàgines durant el segon trimestre.<sup>3</sup>

Fonts	Idioma	Visites a pàgines 3r trimestre	Visites a pàgines 2o trimestre	Percentatge respecte 2o trimestre (%)
1. Portal de Transparència-Vacuna contra la Covid-19	Castellà	11.892	16.772	↓ -29,10
2. Portal de Transparència-Evolució de la COVID-19 en les Illes Balears	Castellà	3.743	497	↑ 653,12
3. Portal de Transparència-Inici	Castellà	3.435	3.350	↑ 2,54
4. Portal de Transparència-1.3.3.1 Taules salarials funcionaris i Laborals de Serveis Generals	Castellà	3.428	3.560	↓ -3,71
5. Portal de Transparència-Ajudes relacionades amb la COVID-19	Castellà	2.484	915	↑ 171,48
6. Estructura del Govern de les Illes Balears (leg. 2019-2023)- Estructura del Govern de les Illes Balears (legislatura 2021-2023)	Castellà	2.293	2.740	↓ -16,31
7. Portal de Transparència-Ofertes públiques i oposicions	Castellà	2.128	1.141	↑ 86,50
8. Portal de Transparència-Inici	Català	1.706	3.588	↓ -52,45
9. Iniciatives Normatives en tramitació- Iniciatives Normatives en tramitació	Català	1.665	2.365	↓ -29,60
10. Portal de Transparència-Transparència i Covid-19	Castellà	1.421	430	↑ 230,47

<sup>3</sup> Se fa la comparativa amb els dades del trimestre anterior de les pàgines més vistes en el tercer trimestre, sense que necessàriament siguin les més vistes en el segon.

Cómo podemos observar, la página sobre datos de la vacunación contra la Covid-19 es la que ha recibido más visitas, con 11.892, este trimestre, aunque con una bajada del 29,10% respecto de las 16.772 visitas del trimestre anterior. Esto se explica porque el proceso de vacunación se ha normalizado durante este trimestre y ya no se consulta tanto.

Destaca la fuerte subida, de un 653,12 %, de las visitas a la página sobre “Evolución de la Covid-19 en las Illes Balears”, dado que desde que el Gobierno volcó los datos diarios en el Portal de datos abiertos, se pudo hacer una visualización más gráfica en tiempo real en el Portal de Transparencia.

Además, se detecta una subida del 171% en las visitas en la página de las “ayudas relacionadas con la Covid-19”.

El interés en general por los temas de la Covid se aprecia en la subida del 230,47 % en las visitas a la sección inicial de Transparencia y Covid 19. En el siguiente apartado se examina esta sección con más detenimiento.

### **3.3. Especial referencia a las páginas más vistas de la sección «Transparencia y Covid-19»**

#### **3.3.1. Especial referencia páginas más vistas de la sección «Transparencia y Covid-19»: Datos del tercer trimestre**

Es interesante analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covid-19 y ver cuáles son las páginas más visitadas.

Fuentes	Idioma	Visitas en páginas
1. <a href="#">Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19</a>	Castellano	11.895 (53,51%)
2. <a href="#">Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares</a>	Castellano	3.743 (16,84%)
3. <a href="#">Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas como la COVID-19</a>	Castellano	2.484 (11,18%)
4. <a href="#">Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19</a>	Castellano	1.421 (6,38%)
5. <a href="#">PORTAL DE TRANSPARENCIA-Ayudas relacionadas con la Covid-19</a>	Català	492 (2,21%)
6. <a href="#">Portal de Transparencia-Vaccí contra la Covid-19</a>	Català	413 (1,86%)
7. <a href="#">Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares</a>	Català	385 (1,73%)
8. <a href="#">Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19</a>	Català	255 (1,15%)
9. <a href="#">Portal de Transparencia-Vacunación contra la Covid-19 de los altos cargos del Gobierno</a>	Castellano	223 (1,00%)
10. <a href="#">Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la Covid-19</a>	Català	192 (0,86%)

La tabla nos muestra las 10 páginas con más visitas entre todas las dedicadas a la Covid-19 (total de 22.224 visitas<sup>4</sup>). Destacan las visitas a la relacionada con el proceso de vacunación, después la consulta de la evolución de la Covid-19 y a continuación la página de las ayudas, todas ellas en castellano.

A continuación, pero con bastantes menos visitas, están las relacionadas con las mismas páginas pero en catalán.

### 3.3.2. Especial referencia páginas más vistas de la sección «Transparencia y Covid-19»: evolución

La tabla siguiente nos muestra los datos del subtotal de las 10 páginas con más visitas relacionadas con la palabra «Covid» del Portal de Transparencia, comparando con los datos del trimestre anterior.

<sup>4</sup> Los porcentajes que podemos ver a la tabla siguiente se han calculado respecto a este valor

Fonts	Idioma	Visites a pàgines 3r trimestre	Visites a pàgines 2o trimestre	Percentatge respecte 2o trimestre (%)
1. Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	Castellà	11.895	16.772	↓ -29,08
2. Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	Castellà	3.743	497	↑ 653,12
3. Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	Castellà	2.484	915	↑ 171,48
4. Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellà	1.421	616	↑ 130,68
5. PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Ajudes relacionades amb la Covid-19	Català	492	548	↓ -10,22
6. Portal de Transparència-Vaccí contra la Covid-19	Català	413	1.595	↓ -74,11
7. Portal de Transparència-Evolució de la COVID-19 a les Illes Balears	Català	385	486	↓ -20,78
8. Portal de Transparència-Transparència i Covid-19	Català	255	616	↓ -58,60
9. Portal de Transparencia-Vacunación contra la Covid-19 de los altos cargos del Govern	Castellà	223	713	↓ -68,72
10. Portal de Transparència-Ajudes relacionades amb la Covid-19	Català	192	558	↓ -65,59

Observamos que han disminuido las visitas a en la página catalana de la vacuna contra la Covid-19 en un 74,11 %, pasando de 1.595 a 413 visitas. La disminución en la misma página en castellano ha sido del 29,86 %. No obstante, aquesta bajada se considera lógica dado que ahora toda la población ha tenido acceso a las vacunas, y el interés en esta información ha disminuido.

Ya hemos comentado el importante aumento en las consultas sobre “Evolución de la Covid-19” en castellano (más de un 653%), mientras que la misma consulta en catalán curiosamente ha bajado en un 20,78%. Lo mismo ocurre con las visitas a la página de “Ayudas en relación con la Covid-19”, que ha subido en la versión en castellano y bajado en la catalana.

## 4. Sesiones y usuarios

### 4.1 Sesiones y usuarios: datos del trimestre

La tabla siguiente muestra el número de sesiones<sup>5</sup> y usuarios que han recibido las diversas fuentes del Portal de Transparencia (excluidas las páginas externas), con inclusión de las visitas repetidas por un mismo usuario.

Fuentes	Sesiones	Usuarios
1. Páginas propias del Portal de Transparencia	30.738	20.083
2. Estructura del Gobierno de las Islas Baleares (microlloc)	3.272	2.930
3. Encargos a medios propios personificados (microlloc)	229	194
4. Encargos de gestión a otros órganos o Entidades de derecho público (microlloc)	50	48
5. Iniciativas normativas en Tramitación (microlloc)	3.993	2.439
6. Normativa aplicable y directrices, Instrucciones, acuerdos y circulares (microlloc)	8.934	7.459
7. Planes y programas (microlloc)	1.072	920
8. Retribuciones de los altos cargos y Personal eventual (microlloc)	202	182
9. Transparencia sobre cargos y Personal eventual (aplicación)	13.105	11.447
<b>Total</b>	<b>61.595</b>	<b>45.702</b>

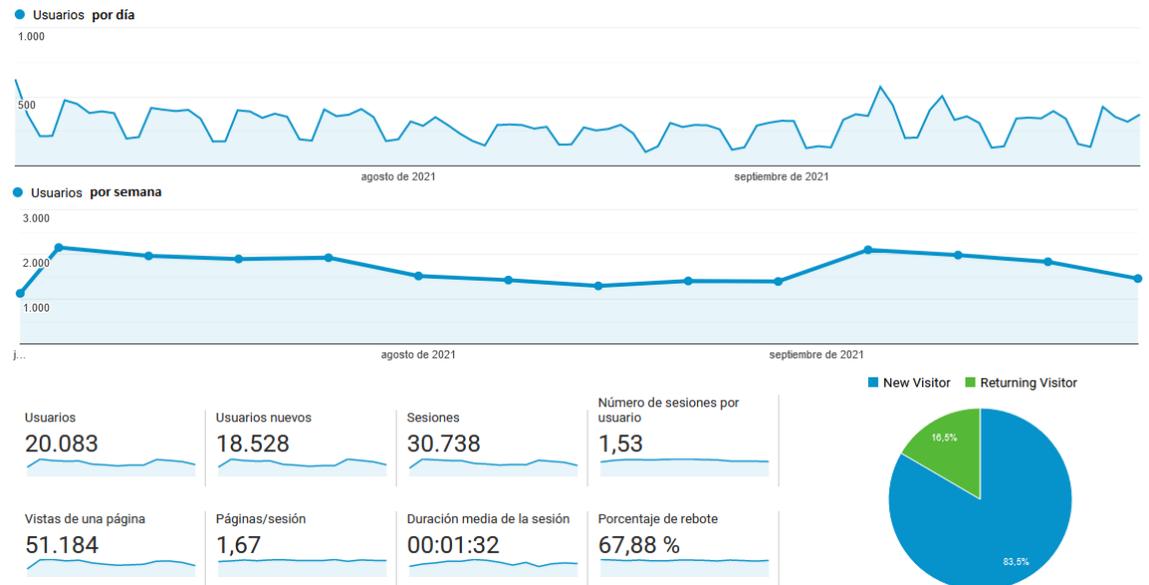
Destaca el éxito de las consultas a los datos de transparencia sobre cargos y personal eventual,<sup>6</sup> ocupando el segundo lugar con 13.105 sesiones y 11.447 usuarios, de los cuales 11.148 son de nuevo ingreso.

Si nos centramos en los datos específicos de las páginas propias del Portal de Transparencia, que cómo habíamos mencionado, son, en conjunto, las más visitadas, se observa que durante este periodo se han establecido 30.738 sesiones, correspondientes en 20.083 usuarios diferentes, de los cuales 18.528 son de nuevo ingreso, con una duración media de sesión de 1 minuto y 32 segundos. El número mediano de páginas que se ven por sesión ha estado de 1,67.

5 Una sesión es una interacción o grupo de interacciones en un lugar web en un determinado plazo de tiempo. Varios clics en diferentes páginas también forman parte de una misma sesión, siempre que estén realizados por un mismo usuario con la sesión abierta.

6 Recordamos que los datos se muestran en el Portal desde 2018, pero que su consulta estadística se incorpora al Boletín desde este número.

La imagen siguiente muestra la evolución por días y semanas del número de usuarios de las páginas propias del Portal de Transparencia durante este trimestre.



Se ve como, a la mitad de septiembre, se produce una pequeña subida por encima de 500, que después vuelve a estabilizarse cómo había estado a lo largo de todo el trimestre, con las habituales bajadas de los fines de semana. Hay que destacar también que el número de usuarios solo ha superado los 500 una vez.

#### 4.2. Sesiones y usuarios: evolución

La tabla siguiente muestra el número de sesiones y usuarios que han recibido el subtotal de las fuentes del Portal de Transparencia (sin incluir los datos de transparencia de los cargos y del personal eventual) en comparación con los datos del trimestre anterior, con inclusión de las visitas repetidas por un mismo usuario.

Fonts	Sessions	Percentatge sessions respecte 2o trimestre (%)	Usuaris	Percentatge usuaris respecte 2o trimestre (%)
1. Pàgines pròpies del Portal de Transparència	30.738	↓ -18,37	20.083	↓ -26,86
2. Estructura del Govern de les Illes Balears (microlloc)	3.272	↓ -18,99	2.930	↓ -17,42
3. Encàrrecs a mitjans propis personificats (microlloc)	229	↓ -20,21	194	↓ -23,32
4. Encàrrecs de gestió a altres òrgans o entitats de dret públic (microlloc)	50	↓ -41,18	48	↓ -41,46
5. Iniciatives normatives en tramitació (microlloc)	3.993	↓ -24,15	2.439	↓ -24,63
6. Normativa aplicable i directrius, instruccions, acords i circulars (microlloc)	8.934	↓ -31,04	7.459	↓ -29,10
7. Plans i programes (microlloc)	1.072	↓ -33,95	920	↓ -29,07
8. Retribucions dels alts càrrecs i personal eventual (microlloc)	202	↓ -47,40	182	↓ -45,35
<b>Total</b>	<b>48.490</b>	<b>↓ -22,16</b>	<b>34.255</b>	<b>↓ -26,69</b>

Observamos una bajada en general en las sesiones y los usuarios respecto del trimestre anterior.

## 5. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia

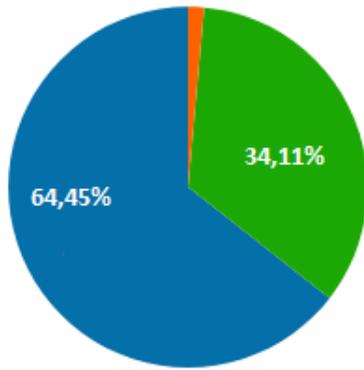
### 5.1. Dispositivos

#### 5.1.1. Dispositivos: datos del trimestre

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil a las diversas fuentes del Portal de Transparencia (salvo los enlaces externos).

Fuentes	Usuarios Ordenadores	Usuarios Ordenadores (%)	Usuarios Móviles	Usuarios Móviles (%)	Usuarios Mesitas Táctiles	Usuarios Mesitas Táctiles (%)
1. Páginas propias del Portal de Transparencia	10.397	52,07	9.241	46,28	331	1,66
2. Estructura del Gobierno de las Islas Baleares (microlloc)	2.066	70,51	833	28,43	31	1,06
3. Encargos a medios propios personificados (microlloc)	166	85,57	26	13,40	2	1,03
4. Encargos de gestión a otras órganos o Entidades de derecho público (microlloc)	32	66,67	16	33,33	0	0
5. Iniciativas normativas en tramitación (microlloc)	1.981	81,22	438	17,96	20	0,82
6. Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares (microlloc)	5.984	80,2	1.383	18,54	94	1,26
7. Planes y programas (microlloc)	714	77,61	190	20,65	16	1,74
8. Retribuciones de los altos cargos y personal eventual (microlloc)	122	67,03	58	31,87	2	1,10
9. Transparencia sobre cargos y personal Eventual	7.944	69,19	3.379	29,43	158	1,38
<b>Total</b>	<b>29.406</b>	<b>64,45</b>	<b>15.564</b>	<b>34,11</b>	<b>654</b>	<b>1,43</b>

Aunque el uso del ordenador impera con un 64,45 % de un total de 45.624 usuarios, notamos cierta dinámica a la hora de acceder a según qué tipo de información. Por ejemplo, la información de tipo más administrativa como la estructura del Gobierno, la normativa y los planes y programas son accedidos mayoritariamente desde ordenadores, mientras que los accesos desde los móviles casi igualan a los usuarios por ordenador en la información de carácter más divulgativo, como las páginas sobre la Covid-19 del Portal de Transparencia.

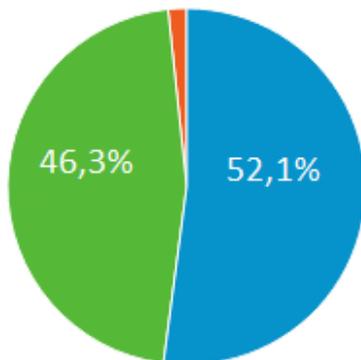


Categoría del dispositivo	Usuarios	Usuarios (%)
1. desktop	29.406	64,45
2. mobile	15.564	34,11
3. tablet	654	1,43

Si nos centramos solo en el conjunto de páginas propias del Portal de Transparencia, que son las que han recibido más visitas, se ve que el porcentaje de visitantes que entran a través del móvil es superior.

NOTA: en los apartados siguientes seguiremos analizando los datos de las páginas propias del Portal de Transparencia, puesto que son las páginas más visitadas. No obstante, se tiene que tener en cuenta que los resultados que se muestran a continuación, no son necesariamente extrapolables a las otras microsites, puesto que considerando los datos de páginas propias como referencia y un margen de error de  $\pm 4$ , en general los datos de las microsites no se encuentran dentro de este rango.

### 5.1.2. Dispositivos: evolución



Categoría del dispositivo	Usuarios	Usuarios (%)
1. desktop	10.397	52,07
2. mobile	9.241	46,28
3. tablet	331	1,66

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil respecto el trimestre anterior, en el subtotal de las fuentes del Portal de Transparencia, sin incluir los datos de la aplicación de transparencia de los cargos públicos y personal eventual.

Fonts	Percentatge usuaris ordinador respecte 2o trimestre (%)	Percentatge usuaris mòbils respecte 2o trimestre (%)	Percentatge usuaris tauletes tàctils respecte 2o trimestre (%)
1. Pàgines pròpies del Portal de Transparència	↓ -26,15	↓ -27,26	↓ -51,11
2. Estructura del Govern de les Illes Balears (microlloc)	↓ -22,18	↓ -2,23	↓ -24,39
3. Encàrrecs a mitjans propis personificats (microlloc)	↓ -22,79	↓ -25,71	↓ -33,33
4. Encàrrecs de gestió a altres òrgans o entitats de dret públic (microlloc)	↓ -50,77	↓ -5,88	0
5. Iniciatives normatives en tramitació (microlloc)	↓ -24,50	↓ -23,29	↓ -51,22
6. Normativa aplicable i directrius, instruccions, acords i circulars (microlloc)	↓ -28,63	↓ -27,36	↓ -36,49
7. Plans i programes (microlloc)	↓ -31,81	↓ -18,45	↓ -5,88
8. Retribucions dels alts càrrecs i personal eventual (microlloc)	↓ -51,59	↓ -23,68	↓ -66,67

En general observamos un fuerte descenso en todos los dispositivos, más predominante en el uso de tabletas táctiles. Los móviles son quienes menos han disminuido su uso con un 2,23% en las visitas a la estructura de Gobierno de las Illes Balears.

## 5.2. Sistemas operativos

### 5.2.1. Sistemas operativos:<sup>7</sup> datos del tercer trimestre

Los datos de este apartado también se ven afectadas por el incremento de los accesos desde dispositivos móviles.

A pesar de que Microsoft Windows continúa en la primera posición de los sistemas operativos más empleados, y sumando los usuarios de escritorio, siguen

<sup>7</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

en primer lugar. Si sumamos el número de usuarios de escritorio y de dispositivo móvil, está más nivelado respecto a informes pasados.

Así, observamos que Microsoft Windows continúa en la primera posición de los sistemas operativos más empleados. Sumando los usuarios de escritorio, Windows, Macintosh y Linux obtenemos unos 10.336 usuarios igualando aproximadamente con los 9.559 usuarios a dispositivos móviles, con Android e iOS.

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	8.866	44,33 %
2. Android	6.037	30,19 %
3. iOS	3.522	17,61 %
4. Macintosh	1.304	6,52 %
5. Linux	166	0,83 %
6. (not set)	68	0,34 %
7. Chrome OS	23	0,12 %
8. OpenBSD	12	0,06 %
9. Playstation 3	1	0,01 %

## 5.2.2. Sistemas operativos:<sup>8</sup> evolución

Observamos que respecto el trimestre anterior, aunque Microsoft Windows sea lo más utilizado, los usuarios han optado más para utilizar OpenBSD. Destacamos un nuevo acceso desde la Playstation 3.

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Windows</b>			<b>6. (not set)</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	8.866	44,33 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	68	0,34 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	11.738	42,83 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	76	0,28 %
<b>% de cambios</b>	<b>-24,47 %</b>	<b>3,50 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-10,53 %</b>	<b>22,60 %</b>
<b>2. Android</b>			<b>7. Chrome OS</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	6.037	30,19 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	23	0,12 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	8.935	32,60 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	81	0,30 %
<b>% de cambios</b>	<b>-32,43 %</b>	<b>-7,42 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-71,60 %</b>	<b>-61,09 %</b>
<b>3. iOS</b>			<b>8. OpenBSD</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	3.522	17,61 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	12	0,06 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	4.282	15,63 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	9	0,03 %
<b>% de cambios</b>	<b>-17,75 %</b>	<b>12,71 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>33,33 %</b>	<b>82,70 %</b>
<b>4. Macintosh</b>			<b>9. Playstation 3</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	1.304	6,52 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	1	0,01 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	2.023	7,38 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	0	0,00 %
<b>% de cambios</b>	<b>-35,54 %</b>	<b>-11,67 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>5. Linux</b>			<b>10. NetBSD</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	166	0,83 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	0	0,00 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	256	0,93 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	1	0,00 %
<b>% de cambios</b>	<b>-35,16 %</b>	<b>-11,15 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-100,00 %</b>	<b>-100,00 %</b>

<sup>8</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

### 5.3. Navegadores<sup>9</sup>

#### 5.3.1. Navegadores: datos del tercer trimestre

Chrome continúa siendo el navegador más empleado, con un 62,10%. Safari, en la segunda posición, vuelve a superar Firefox, con un 19,97% (subiendo desde el 18,48%). La suma de los navegadores de Microsoft continúa por debajo del 8% e incluso el navegador Samsung Internet sigue superando Internet Explorer.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	12.477	62,10 %
2. Safari	4.013	19,97 %
3. Firefox	1.716	8,54 %
4. Edge	963	4,79 %
5. Samsung Internet	369	1,84 %
6. Internet Explorer	351	1,75 %
7. Opera	81	0,40 %
8. Mozilla	67	0,33 %
9. Android Webview	27	0,13 %
10. Safari (in-app)	16	0,08 %

<sup>9</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

### 5.3.2. Navegadores: evolución

Observamos que, respecto el trimestre anterior, los usuarios han optado más para utilizar Safari y Mozilla.

Navegador	Usuarios	% Usuarios	Navegador	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Chrome</b>			<b>6. Internet Explorer</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	12.477	62,10 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	351	1,75 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	16.839	61,42 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	588	2,14 %
<b>% de cambios</b>	<b>-25,90 %</b>	<b>1,11 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-40,31 %</b>	<b>-18,55 %</b>
<b>2. Safari</b>			<b>7. Opera</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	4.013	19,97 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	81	0,40 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	5.066	18,48 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	115	0,42 %
<b>% de cambios</b>	<b>-20,79 %</b>	<b>8,09 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-29,57 %</b>	<b>-3,89 %</b>
<b>3. Firefox</b>			<b>8. Mozilla</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	1.716	8,54 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	67	0,33 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	2.235	8,15 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	74	0,27 %
<b>% de cambios</b>	<b>-23,22 %</b>	<b>4,77 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-9,46 %</b>	<b>23,54 %</b>
<b>4. Edge</b>			<b>9. Android Webview</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	963	4,79 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	27	0,13 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.523	5,56 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	203	0,74 %
<b>% de cambios</b>	<b>-36,77 %</b>	<b>-13,72 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-86,70 %</b>	<b>-81,85 %</b>
<b>5. Samsung Internet</b>			<b>10. Safari (in-app)</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	369	1,84 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	16	0,08 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	682	2,49 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	67	0,24 %
<b>% de cambios</b>	<b>-45,89 %</b>	<b>-26,17 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-76,12 %</b>	<b>-67,41 %</b>

### 5.4. Idiomas de los navegadores<sup>10</sup>

#### 5.4.1. Idiomas de los navegadores: datos del tercer trimestre

El castellano continúa siendo el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios, con casi un 80% de los usuarios, valor muy parecido al trimestre

<sup>10</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

anterior. Los usuarios que tienen el catalán como idioma de su navegador han bajado unos tres puntos, situándose por debajo del 12%.

	<b>Idioma</b>	<b>Usuarios</b>	<b>% Usuarios</b>
1.	es-es	12.178	 60,46 %
2.	es	3.536	 17,56 %
3.	ca	1.285	 6,38 %
4.	ca-es	1.100	 5,46 %
5.	en-us	581	 2,88 %
6.	en-gb	433	 2,15 %
7.	es-419	296	 1,47 %
8.	de-de	144	 0,71 %
9.	fr-fr	85	 0,42 %
10.	es-us	77	 0,38 %

## 5.4.2. Idiomas de los navegadores: evolución

Observamos que respecto el trimestre anterior, los usuarios han optado por utilizar más el inglés de los Estados Unidos.

Idioma	Usuarios	% Usuarios	Idioma	Usuarios	% Usuarios
<b>1. es-es</b>			<b>6. en-gb</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	12.178	60,46 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	433	2,15 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	16.534	59,88 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	524	1,90 %
<b>% de cambios</b>	<b>-26,35 %</b>	<b>0,98 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-17,37 %</b>	<b>13,29 %</b>
<b>2. es</b>			<b>7. es-419</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	3.536	17,56 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	296	1,47 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	5.306	19,22 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	381	1,38 %
<b>% de cambios</b>	<b>-33,36 %</b>	<b>-8,64 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-22,31 %</b>	<b>6,51 %</b>
<b>3. ca</b>			<b>8. de-de</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	1.285	6,38 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	144	0,71 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.553	5,62 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	212	0,77 %
<b>% de cambios</b>	<b>-17,26 %</b>	<b>13,44 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-32,08 %</b>	<b>-6,88 %</b>
<b>4. ca-es</b>			<b>9. fr-fr</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	1.100	5,46 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	85	0,42 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.698	6,15 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	97	0,35 %
<b>% de cambios</b>	<b>-35,22 %</b>	<b>-11,19 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-12,37 %</b>	<b>20,13 %</b>
<b>5. en-us</b>			<b>10. es-us</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	581	2,88 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	77	0,38 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	580	2,10 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	105	0,38 %
<b>% de cambios</b>	<b>0,17 %</b>	<b>37,33 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-26,67 %</b>	<b>0,54 %</b>

## 5.5. Países<sup>11</sup>

### 5.5.1 Países: datos tercer trimestre

Aquí no se aprecian cambios significativos respecto de los trimestres anteriores y los accesos desde España suponen más del 94% del total. Hay que remarcar que Estados Unidos ha superado en Alemania con 244 usuarios.

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	 Spain	18.990	94,85 %
2.	 United States	244	1,22 %
3.	 Germany	131	0,65 %
4.	 France	85	0,42 %
5.	 United Kingdom	56	0,28 %
6.	 Mexico	41	0,20 %
7.	 Italy	36	0,18 %
8.	 Sweden	34	0,17 %
9.	 Guatemala	33	0,16 %
10.	 Bolivia	28	0,14 %

<sup>11</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

## 5.5.2 Países: evolución

Observamos la fuerte subida de acceso por parte de los Estados Unidos, Bolivia, Guatemala y Suecia.

País	Usuarios	% Usuarios	País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain			6.  Mexico		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	18.990	94,85 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	41	0,20 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	26.601	96,61 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	68	0,25 %
<b>% de cambios</b>	<b>-28,61 %</b>	<b>-1,83 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-39,71 %</b>	<b>-17,08 %</b>
2.  United States			7.  Italy		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	244	1,22 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	36	0,18 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	69	0,25 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	38	0,14 %
<b>% de cambios</b>	<b>253,62 %</b>	<b>386,30 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-5,26 %</b>	<b>30,28 %</b>
3.  Germany			8.  Sweden		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	131	0,65 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	34	0,17 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	139	0,50 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	23	0,08 %
<b>% de cambios</b>	<b>-5,76 %</b>	<b>29,60 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>47,83 %</b>	<b>103,29 %</b>
4.  France			9.  Guatemala		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	85	0,42 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	33	0,16 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	80	0,29 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	7	0,03 %
<b>% de cambios</b>	<b>6,25 %</b>	<b>46,11 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>371,43 %</b>	<b>548,30 %</b>
5.  United Kingdom			10.  Bolivia		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	56	0,28 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	28	0,14 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	56	0,20 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	6	0,02 %
<b>% de cambios</b>	<b>0,00 %</b>	<b>37,52 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>366,67 %</b>	<b>541,75 %</b>

## 5.6. Ciudades

### 5.6.1 Ciudades: datos tercer trimestre

Cómo ya constatamos en trimestres anteriores, Google Analytics solo ofrece datos en sus estadísticas respecto de dos ciudades de las Illes Balears (Palma y Eivissa). Palma continúa encabezando la lista, con un 33,12 % de los usuarios, seguido por Barcelona (con un 9,82 % del total) y Madrid (6,26 %), justo por delante de Eivissa, que tiene un 4,11 %. Destacamos que Eivissa ha superado Valencia.

	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Palma	6.979	33,12 %
2.	(not set)	5.825	27,65 %
3.	Barcelona	2.069	9,82 %
4.	Madrid	1.318	6,26 %
5.	Ibiza	866	4,11 %
6.	Valencia	570	2,71 %
7.	Zaragoza	441	2,09 %
8.	Vigo	253	1,20 %
9.	A Coruna	146	0,69 %
10.	Seville	131	0,62 %

## 5.6.2 Ciudades: evolución

Cómo podemos observar, Zaragoza, Vigo y A Coruña han experimentado una fuerte subida respecto el trimestre anterior.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Palma</b>			<b>6. Valencia</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	6.979	33,12 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	570	2,71 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	10.715	37,81 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.327	4,68 %
<b>% de cambios</b>	<b>-34,87 %</b>	<b>-12,40 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-57,05 %</b>	<b>-42,23 %</b>
<b>2. (not set)</b>			<b>7. Zaragoza</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	5.825	27,65 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	441	2,09 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	7.448	26,28 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	81	0,29 %
<b>% de cambios</b>	<b>-21,79 %</b>	<b>5,18 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>444,44 %</b>	<b>632,22 %</b>
<b>3. Barcelona</b>			<b>8. Vigo</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	2.069	9,82 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	253	1,20 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	2.491	8,79 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	28	0,10 %
<b>% de cambios</b>	<b>-16,94 %</b>	<b>11,71 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>803,57 %</b>	<b>1.115,21 %</b>
<b>4. Madrid</b>			<b>9. A Coruna</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	1.318	6,26 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	146	0,69 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.978	6,98 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	50	0,18 %
<b>% de cambios</b>	<b>-33,37 %</b>	<b>-10,39 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>192,00 %</b>	<b>292,71 %</b>
<b>5. Ibiza</b>			<b>10. Seville</b>		
01-jul-2021 - 30-sep-2021	866	4,11 %	01-jul-2021 - 30-sep-2021	131	0,62 %
01-abr-2021 - 30-jun-2021	1.170	4,13 %	01-abr-2021 - 30-jun-2021	203	0,72 %
<b>% de cambios</b>	<b>-25,98 %</b>	<b>-0,45 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-35,47 %</b>	<b>-13,21 %</b>

## 5.7. Canales de entrada<sup>12</sup>

### 5.7.1. Canales de entrada: datos tercer trimestre

En esta sección, queremos analizar desde donde llegan las visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia. La siguiente imagen nos muestra el resumen.

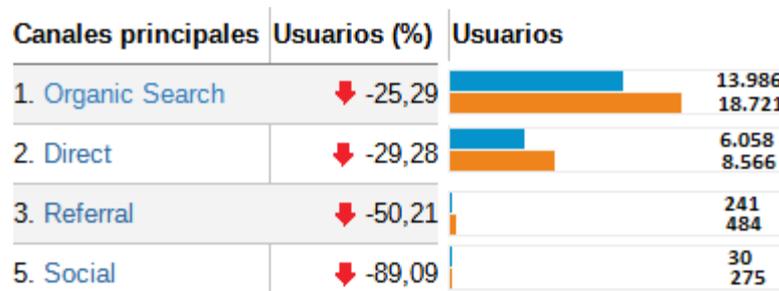
<sup>12</sup> Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado al Portal de Transparencia desde buscadores, mientras que otra parte importante lo hace mediante accesos directos (escribiendo la URL en el navegador o mediante sus favoritos). Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros y solo 30 personas han entrado desde redes sociales.



### 5.7.2 Canales de entrada: evolución

La siguiente gráfica nos muestra la comparación entre este tercer trimestre en azul y el trimestre anterior en naranja de la localización desde donde llegan las visitas a las páginas propias del Portal de Transparencia. Notamos un fuerte descenso en todos los canales, sobre todo en las redes sociales.



## 6. Portal de Gobierno Abierto del tercer trimestre

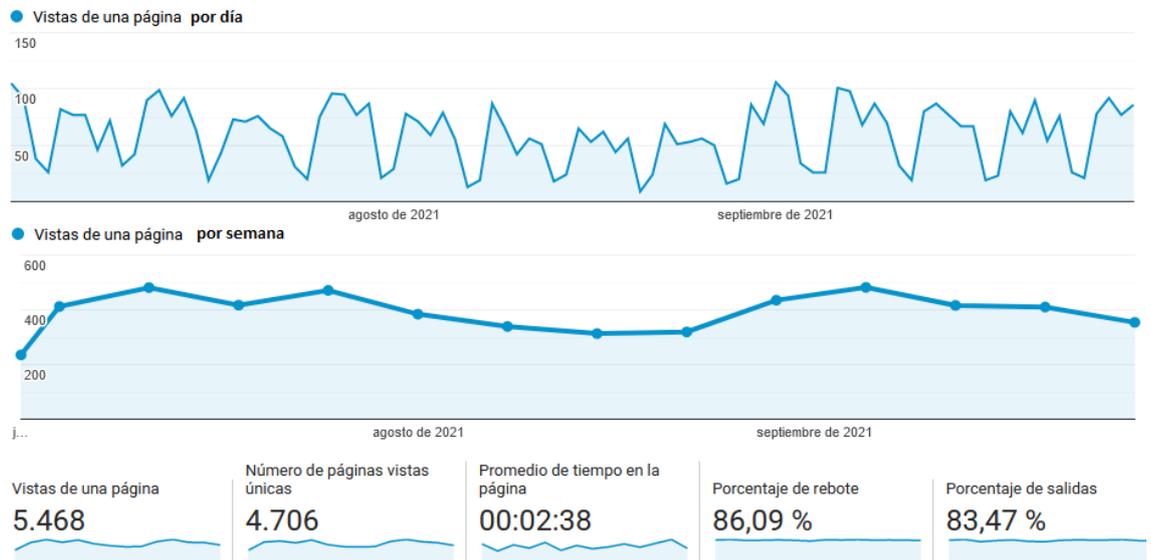
Dado que el Portal de Gobierno Abierto fue «inaugurado» el último mes del trimestre anterior, en este boletín no podremos realizar una comparativa.

### 6.1. Visitas en páginas del Portal de Gobierno Abierto

La tabla siguiente muestra las visitas que ha recibido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario.

Font	Visitas
1. Portal de Gobierno Abierto	5.468

Mostramos a continuación las gráficas que estudian la evolución del número de vistas a la página por días y semanas.



En la primera gráfica observamos que no se han superado las 125 visitas al día, con una máxima de 106 el día 1 de septiembre. Observamos el mismo patrón que en las secciones anteriores: los valles más profundos se dan los fines de semana y el doble pico en media semana.

Observando la gráfica por semanas vemos un claro descenso a mediados de agosto, propio del periodo vacacional.

En general, la media de tiempo de visita en una página ha estado de 2 minutos y 38 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 4.706 . El porcentaje de rechazo ha sido de 86,09% y el de salida de un 83,47%.

## 6.2. Sesiones y usuarios

La tabla siguiente muestra el número de sesiones y usuarios que ha tenido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario.

Font	Sesiones Usuarios	
1. Portal de Gobierno Abie	4.564	4.299

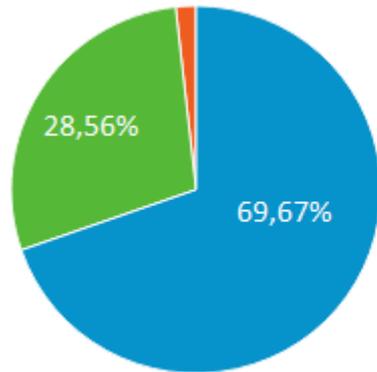
No obstante, si se comparan las visitas a la página en los dos idiomas, se observa el gran número de visitas al Portal de Gobierno Abierto haciendo uso del catalán.

El alto porcentaje de rechazo presente en las páginas que no son de inicio, es positivo, pero tendría que ser más pequeño para las dos primeras, puesto que implica que un 87 % y 84 % respectivamente de los usuarios no interaccionan con los enlaces que distribuye el Portal.

## 6.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto

### 6.3.1. Dispositivos

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil a las diversas fuentes del Portal de Gobierno Abierto.



Categoría del dispositivo	Usuarios	Usuarios (%)
1. desktop	2.995	69,67
2. mobile	1.228	28,56
3. tablet	76	1,77

### 6.3.2. Sistemas operativos

Observamos que Microsoft Windows domina todos el sistemas operativos.

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	2.570	59,78 %
2. Android	846	19,68 %
3. iOS	450	10,47 %
4. Macintosh	370	8,61 %
5. Linux	40	0,93 %
6. Chrome OS	22	0,51 %
7. (not set)	1	0,02 %

### 6.3.3. Navegadores

Observamos que Chrome es el navegador más empleado.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	2.640	61,40 %
2. Safari	623	14,49 %
3. Firefox	501	11,65 %
4. Edge	278	6,47 %
5. Internet Explorer	131	3,05 %
6. Samsung Internet	79	1,84 %
7. Opera	25	0,58 %
8. Android Webview	13	0,30 %
9. Safari (in-app)	7	0,16 %
10. Amazon Silk	1	0,02 %

### 6.3.4. Idiomas de los navegadores

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	2.666	61,99 %
2. es	563	13,09 %
3. ca	296	6,88 %
4. ca-es	262	6,09 %
5. en-us	116	2,70 %
6. en-gb	82	1,91 %
7. es-419	71	1,65 %
8. fr-fr	69	1,60 %
9. de-de	36	0,84 %
10. de	23	0,53 %

El castellano es el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto.

### 6.3.5. Países

Los accesos desde España suponen más del 93 % del total.

	<b>País</b>	<b>Usuarios</b>	<b>% Usuarios</b>
1.	 Spain	4.023	 93,54 %
2.	 France	78	1,81 %
3.	 Germany	41	0,95 %
4.	 United Kingdom	22	0,51 %
5.	 Italy	20	0,47 %
6.	 Canada	19	0,44 %
7.	 United States	19	0,44 %
8.	 Netherlands	7	0,16 %
9.	 Portugal	7	0,16 %
10.	 Argentina	6	0,14 %

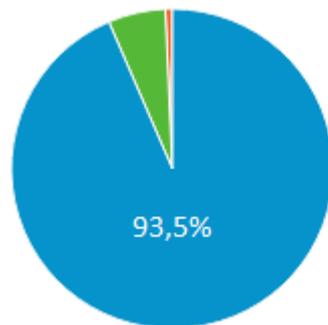
### 6.3.6. Ciudades

Palma encabeza la lista, con un 34,43 % de los usuarios, seguido por Barcelona con un 6,67 % del total y Madrid 6,47 %, justo por delante de Eivissa, que tiene un 4,27 %. Destacamos que Eivissa ha superado Valencia.

	<b>Ciudad</b>	<b>Usuarios</b>	<b>% Usuarios</b>
1.	Palma	1.491	 34,43 %
2.	(not set)	1.234	 28,49 %
3.	Barcelona	289	6,67 %
4.	Madrid	280	6,47 %
5.	Ibiza	185	4,27 %
6.	Valencia	111	2,56 %
7.	Zaragoza	67	1,55 %
8.	Vigo	32	0,74 %
9.	Seville	26	0,60 %
10.	Salou	26	0,60 %

### 6.3.7. Canales de entrada

La gráfica gráfica nos muestra desde donde llegan las visitas al Portal de Gobierno Abierto. Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado mediante accesos directos, mientras que un 5,8 % lo hace desde buscadores. Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros.



Canales principales	Usuarios	Usuarios (%)
1. Direct	4.027	93,5
2. Organic Search	248	5,8
3. Referral	30	0,7

## APÉNDICE: fuentes de información del Portal de Transparencia

La información que se muestra en el Portal de Transparencia se nutre de diferentes fuentes:

**1. Páginas propias del Portal de Transparencia** (contenido nuevo elaborado por la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado y páginas intermedias).

En este punto se incluyen:

- **Las páginas elaboradas por la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado.** Es el caso, por ejemplo, del **Mapa institucional de las Illes Balears** (confeccionado con la colaboración otras direcciones generales de la Consejería de Presidencia) o las **fichas de transparencia de los diferentes entes del sector público** instrumental autonómico.

En algunos casos, estos contenidos se han obtenido a partir de un trabajo de recopilación y procesamiento de información de fuentes externas con el objetivo de darle un valor añadido respecto al dato original. Es, por ejemplo, el caso de los **contratos**, en que trimestralmente se procesa la información publicada a la Plataforma de Contratación del Estado,<sup>13</sup> o de las **subvenciones**, en que la información se extrae de la Base de datos Nacional de Subvenciones.<sup>14</sup>

A partir de la pandemia, tenemos que incluir en este apartado todas las páginas que se han hecho desde esta Dirección general para ofrecer **información en relación a la Covid-19**: datos sobre la **Evolución de la pandemia**, **Relación de ayudas relacionadas con la Covid-19**, los **Contratos de emergencia por la Covid-19**, **Gastos en relación con la Covid-19** (CAIB e IBSalut), y ahora también **Datos relacionados con la vacuna**, etc.

- **Las páginas intermedias o distribuidoras de información para estructurar mejor el Portal.** En algunos casos, estas páginas son páginas

13. <https://contrataciondelestado.es>

14. <http://www.infosubvenciones.es>

intermedias con enlaces en otras páginas, como por ejemplo la página «Relación de puestos de trabajo», que contiene los enlaces a las relaciones de puestos de trabajo de los Servicios Generales, de personal docente, del IBSalut y del sector público instrumental.

## 2. Contenido nuevo alojado en otras microsites

En otros casos, también se ha elaborado contenido para dar información de transparencia, pero se ha tenido que alojar en otras microsites. Es, por ejemplo, el caso de la **Página de estructura del Gobierno de las Illes Balears** o de otras microsites que ha diseñado la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado, en los cuales cada consejería tiene permisos para añadir la información en qué es competente. Estas microsites separadas del Portal permiten una gestión individualizada y también obtener unas estadísticas para cada uno. En concreto, estas microsites relativos a diferentes indicadores de transparencia **son las siguientes:**

- **Estructura de Gobierno de las Illes Balears**
- **Encargos de gestión a medios propios personificados**
- **Encargos de gestión a otros órganos o entidades de derecho público**
- **Iniciativas normativas en tramitación**
- **Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares**
- **Planes y programas**
- **Retribuciones de los altos cargos y personal eventual**

**3. Información sobre los altos cargos y personal eventual** que sale al Portal de Transparencia, que se introducen y se integran a través de una aplicación (transparenciacaib).

Esta aplicación muestra datos desde 2018 sobre cuestiones (gastos, viajes, currículum, declaraciones de bienes y actividades, obsequios que reciben, etc.) relativas a estos cargos y, cuando corresponda, al personal eventual, pero no teníamos acceso a las estadísticas sobre las visitas, que se mostrarán a partir de ahora en este Boletín.

## 4. Páginas externas

Siempre se evita duplicar información que ya está publicada en otras páginas web. Por lo tanto, cuando sea posible, el Portal proporciona el enlace a la página del órgano que publica la información original, como es el caso de la información de los presupuestos (publicada en las webs de la Dirección General de Presupuestos) o de personal (publicada en las webs de Función Pública, Educación o IBSalut).

Los datos respecto a estas páginas externas no se incluyen en este boletín, dado que no tenemos acceso directo a ellas.

Cuando en este boletín estadístico se analizan el número de páginas visitadas o el número de sesiones, se tienen en cuenta:

- los datos de las páginas propias del Portal (apdo1),
- las de las microsites con información de transparencia (apdo 2)
- y, recientemente, también los de la aplicación de transparencia de los cargos públicos (apdo 3).

En cambio, no se tienen en cuenta las visitas a los enlaces de las páginas externas que se proporcionan desde el Portal (apartado 4).