G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ DIRECCIÓ GENERAL
PARTICIPACIÓ,
TRANSPARÈNCIA
I VOLUNTARIAT

Portal de Transparencia
Boletín estadístico número 17
Cuarto trimestre de 2022

Sumario

1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia....3
2. Número de visitas del Portal de Transparencia....3
2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del cuarto trimestre de 2022 y evolución....3
2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el cuarto trimestre....5
2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del cuarto trimestre y comparación con el anterior....6
2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior....8
3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia: datos del trimestre y evolución....12
4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia....14
4.1. Dispositivos datos del trimestre y evolución....14
4.2. Sistemas operativos: datos del cuarto trimestre....15
4.3. Navegadores: datos del cuarto trimestre....16
4.4. Idiomas de los navegadores y evolución....17
4.5. Países: datos del cuarto trimestre....18
4.6. Ciudades: datos del cuarto trimestre....19
4.7. Canales de entrada: datos del cuarto trimestre y evolución....20
5. Portal de Gobierno Abierto....21
5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto....21
5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto....22
Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto....23
5.3.1. Dispositivos....23
5.3.2. Sistemas operativos....24
5.3.3. Navegadores....25
5.3.4. Idiomas de los navegadores....26
5.3.5. Países....27
5.3.6. Ciudades....28
5.3.7. Canales de entrada....29

C. de l'Uruguai, s/n
Velòdrom Illes Balears
07010 Palma
Tel. 971 17 77 14

1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia

Este decimoséptimo Boletín estadístico del **Portal de Transparencia** recoge la información del cuarto trimestre del año 2022 (1 de octubre al 31 de diciembre)[1], sin incluir los datos relativos a las visitas a las páginas externas, a los que la Dirección General no tiene acceso.

Además, este boletín ofrece datos estadísticos sobre el **Portal de Gobierno Abierto[2]**-que integra la información sobre este modelo de gobierno- al final del mismo, de forma separada de los del Portal de Transparencia.

2. Número de visitas del Portal de Transparencia

2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del cuarto trimestre de 2022 y evolución.

La tabla siguiente muestra las visitas totales que ha recibido el Portal de Transparencia, salvo las páginas externas. Suman en el **cuarto trimestre de 2022, 85.979 visitas**. Ello supone un incremento de 8,43%, respecto del trimestre anterior.

Fuentes	Visitas totales 4T22	Visitas totales 3T22	% incremento 4T22 respecto 3T22
Portal de Transparencia (datos totales)	85.979	79.292	8,43%
Aplicación transparencia altos cargos	21.238	17.981	18,11%
Portal de Transparencia (sin visitas a la aplicación de transparenciafront)	64.741	61.311	5,59%

1 Desde el 1 de abril de 2022 se han unificado las estadísticas relativas a las visitas a las páginas del Portal de Transparencia, aunque las de los datos de la aplicación de transparencia de altos cargos se añadieron el 21 de abril (por lo que este trimestre ya están totalmente integrados) y, en este trimestre, se ha de tener en cuenta que los datos de la página de Estructura del Gobierno se incorporan desde el 19 de julio de 2022Este dato se ha de tener en cuenta si se hacen comparaciones de datos.

2 Este Portal se estrenó en junio de 2021 y los datos se ofrecen desde el Boletín n.º 12
Enlace: *https://www.caib.es/sites/governobert/es/inici*

A pesar de que los datos de consultas a las páginas de «Transparencia y Covid-19» van a la par de la gravedad de la incidencia de la pandemia, disminuyendo bastante desde 2022, observamos que desde el trimestre anterior, la disminución de estas visitas se ha estabilizado en unas 2.500 (según los datos comparativos de la tabla adjunta).

Evolución visitas a las páginas sección COVID-19	Visitas de cada trimestre	Variación respecto trim anterior
COVID 4T22	2.508	-3,65 %
COVID 3T22	2.603	-33,14 %
COVID 2T22	3.893	-54,69 %
COVID 1T22	8.592	-35,71 %
COVID 4T21	13.365	-39,89 %
COVID 3T 21	22.235	-13,29 %
COVID 2T 21	25.642	284,84 %
COVID 1T 21	6.663	82,45 %
COVID 4T 20	3.652	-27,25 %
COVID 3T 20	5.020	

Por ello, el aumento en las visitas al Portal en general, que se observa en el primer cuadro, es independiente de las visitas a páginas de información sobre COVID.

EVOLUCIÓN ANUAL

Es importante analizar la evolución de las visitas a más largo plazo, por lo que si comparamos los datos de visitas realizadas este cuarto trimestre de 2022 **con las realizadas en el mismo trimestre de 2021[3], podemos observar un descenso de visitas de un 20,83·%.**

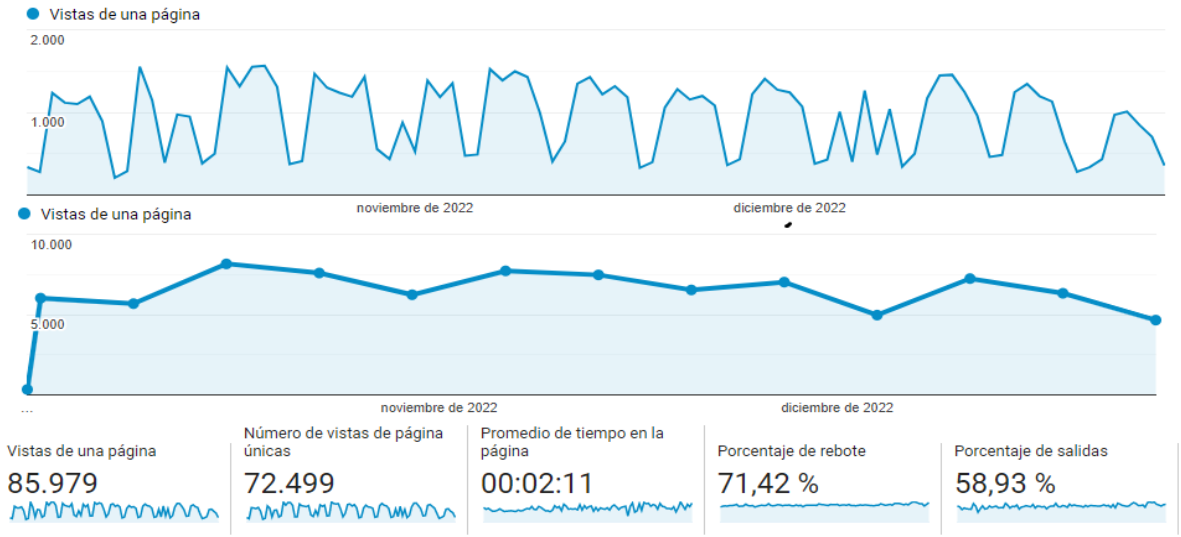
Fuentes	Visitas totales 4T22	Visitas totales 4T21	% incremento 4T22 respecto 4T21
Total visitas Portal de Transparencia	85.979	108.604	-20,83 %

3 El Boletín núm.13 ofrece un cómputo total. Sumando las diferentes fuentes que había en ese momento, incluidos los datos de la aplicación de altos cargos referido al cuarto trimestre de 2021, en el que se indicaba que había habido 108.604 visitas al Portal de Transparencia en total (visitas a la aplicación de transparencia de altos cargos incluidas).

La principal causa de la disminución de visitas al Portal desde 2021 ha sido la disminución continua de visitas a las páginas de «Transparencia y Covid-19» que en trimestres anteriores habían tenido un importantísimo volumen de visitas, sobre todo en el segundo trimestre de 2021 en el que se alcanzaron 25.642 visitas. Desde esa fecha, a la par que los datos de la pandemia mejoraban, han ido disminuyendo esas visitas. Lógicamente, ese descenso ha ido repercutiendo en el descenso de visitas al Portal en total.

2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el cuarto trimestre

A continuación mostramos las gráficas de la evolución del número de páginas visitadas por días y por semanas durante el cuarto trimestre.



En la primera gráfica observamos que los días con un mayor número de visitas estas son alrededor de 1.500 visitas al día, con una máxima de 1.565 el día 20 de octubre de 2022. Podemos observar que en este trimestre se da un número superior de picos y valles en relación a trimestres anteriores, que corresponden a los fines de semanas y festividades de este trimestre .

Si se observa la gráfica por semanas, vemos que, en el mes de octubre se experimenta un paulatino incremento de visitas y se da la semana con mayor número de visitas del trimestre durante la semana 16 a 22 de octubre de 2022, a partir de esta fecha podemos decir que se da una cierta estabilidad de visitas, exceptuando las semanas del mes de diciembre que concentran un mayor número de días festivos donde observamos una disminución de las visitas, como la semana del 4 al 10 de diciembre o del 25 al 31 de diciembre de 2022.

En general, la media de tiempo de visita a una página ha estado de 2 minutos y 11 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 72.499. El porcentaje de rebote[4] ha sido del 71,42%. El porcentaje de salida[5] de estas páginas ha sido del 58,93%, es decir, aproximadamente un 60% de las veces que se ha visitado una de estas páginas no ha sido la única que se ha visitado sino la última.

2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del cuarto trimestre y comparación con el anterior

En el siguiente cuadro, se relacionan las 15 páginas más visitadas del Portal, distinguiendo según el idioma en que se han realizado. El mismo cuadro incluye las visitas que éstas recibieron en el trimestre anterior[6], cuando sea posible, al efecto de calcular los porcentajes de variación respecto del trimestre anterior.

	Páginas más visitadas del Portal de Transparencia	Idioma	Visitas totales 4T22	Visitas Totales 3T22	%Incremento 4T22 respecto T22
1	Transparencia front (dades transparencia càrrecs públics)	(*)	21.211	17.909	15,57 %
2	Portal de Transparència-Inici	Catalán	4.229	3.034	28,26 %
3	Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellano	3.808	3.891	-2,18 %
4	Portal de Transparencia-Inicio	Castellano	3.008	2.652	11,84 %
5	Estructura del Govern de les Illes Balears (legislatura 2021-2023)	Catalán	2.622	2.693	-2,71 %
6	Oferta públicas y oposiciones (página distribuidora)	Castellano	2.201	2.325	-5,63 %
7	Estructura del Gobierno de las Illes Balears (legislatura 2021-2023)	Castellano	1.697	1.677	1,18 %
8	Taules salarials funcionaris i laborals de Serveis Generals	Catalán	1.651	1.437	12,96 %
9	Ofertas Públicas y oposiciones personal servicios generales	Castellano	1.307	1.393	-6,58 %
10	Evolución COVID 19 en las Illes Balears	Castellà	1.227	1.758	-43,28 %
11	Concurso de traslados (Página distribuidora)	Castellano	1.135	658	42,03 %
12	Normativa en tramitación (Página distribuidora)	Catalán	1.086	867	20,17 %
13	Relació llocs de feina (pàgina distribuidora)	Catalán	994	785	21,03 %
14	Mapa de las instituciones de la comunidad autónoma de las Illes Balears	Castellano	840	410	51,19 %
15	Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares – Direcció General de Planificación, Ordenación y Centros	Castellano	753	940	-24,83 %

(*) Suma total visitas a la aplicación (no se poseen los datos totales por idiomas)

4 El porcentaje de rebote mide el porcentaje de usuarios que entran en la web por una página y salen por la misma página, sin hacer ninguna interacción. Lógicamente tiene que ser más alto en las páginas con contenido que en las páginas distribuidoras de información, puesto que un rebote alto en éstas indicaría que no entran después en los enlaces que se muestran.

5 El porcentaje de salida se refiere a si, para todas las veces que se ha visto la página, ha sido la última al ser visitada y no la única, como sucede en el porcentaje de rebote.

6 Se hace la comparativa con los datos del trimestre anterior de las páginas más vistas en el segundo trimestre, sin que necesariamente sean las más vistas en el primero.

Respecto de las visitas durante este trimestre, sigue apareciendo en primer lugar la aplicación de transparencia de los altos cargos (transaprenciafront), con un total de 21.211 visitas, lo que supone hasta un 24,70% de las visitas al Portal, (hay que tener en cuenta que estos datos son la visitas totales sin diferenciar si el acceso a la aplicación se realiza en castellano o catalán). Estas visitas se incrementaron un 18,11% sobre el trimestre anterior, en que tuvo 17.909 visitas.

En segundo y cuarto lugar aparecen las páginas iniciales del Portal, en catalán, con 4.229 visitas y en castellano, con 3.008 visitas, con un aumento del 28,26% y 11,84% respecto del trimestre anterior.

En tercer lugar tenemos la página de Tablas salariales de funcionarios y laborales de servicios generales, en castellano, que este trimestre ha recibido 3.808 visitas (3.891 en el tercer trimestre). Hay que destacar que en estos datos se encuentran incluidas 680 visitas a las páginas de Tablas salariales con más explicaciones sobre el sistema retributivo a la que se accede desde la anterior de las tablas salariales.

También encontramos, entre las páginas más visitadas, en quinto y séptimo lugar las páginas referentes a la Estructura del Gobierno de las Illes Balears (legislatura 2021-2023), que este trimestre han recibido 2.622, en catalán, y 1.697, en castellano, con unos datos de visitas similares al trimestre anterior, con un descenso del 2,71 % y un aumento del 1,18% respectivamente.

A continuación, encontramos las habituales páginas relativas a materias de personal más consultadas, como son las ofertas públicas y oposiciones, tanto a la página inicial como a la que se refiere al personal de servicios generales, que ocupan el sexto y noveno puesto entre las páginas más vistas. Hay que destacar el fuerte incremento de la página inicial del concurso de traslados con un 42,03%, ocupando el puesto número once.

Se mantiene aun entre las páginas más vistas del Portal, si bien ocupando el décimo puesto, tres menos respecto el trimestre anterior, las visitas a la página de evolución de la COVID-19 en las Illes Balears en castellano. En el siguiente apartado se examina con más detenimiento .

Seguimos encontrando entre las páginas más vistas, la página de normativa aplicable de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros, aunque disminuye casi un 25% el número de visitas, así como la página inicial de normativa en tramitación de cada consejería.

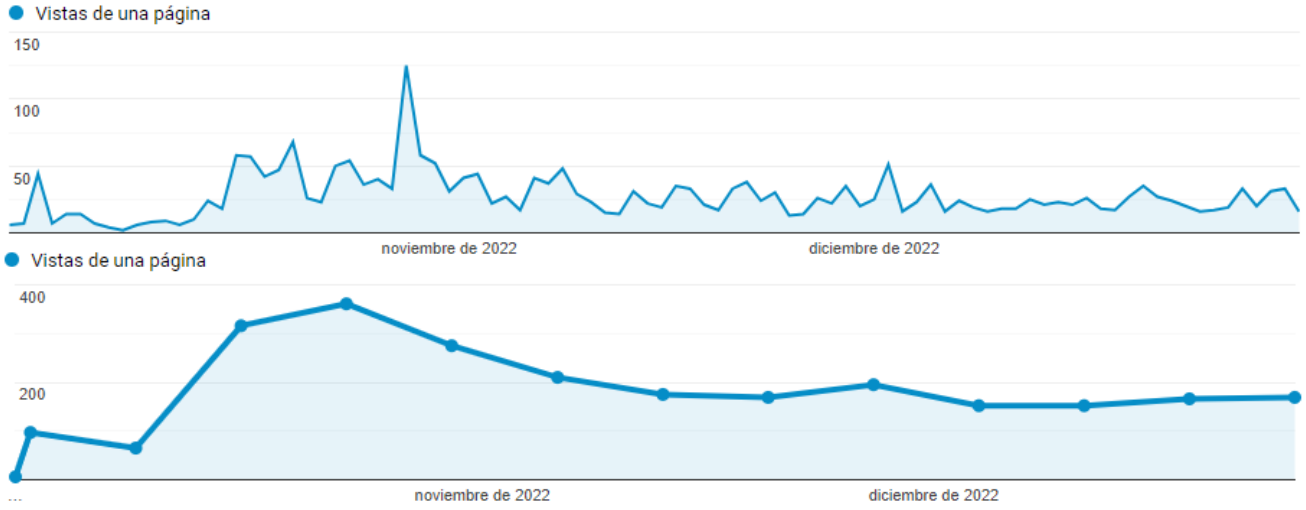
Respecto de la variación respecto del trimestre anterior, destaca el aumento en las visitas al concurso de traslados, tanto respecto de la página inicial con un incremento del 42,03% respecto al

trimestre anterior y las visitas al mapa de instituciones de la Comunidad Autónoma de les Illes Balears con un incremento superior al 50%.

2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior

Aunque el interés por las cuestiones relacionadas con la Covid-19 vaya descendiendo, a medida que mejora la incidencia, entendemos que aun vale la pena analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covid-19,[7] incluidas en el Portal.

La siguiente imagen muestra dos gráficos con la **evolución por días y por semanas en el número de visitas** a las páginas del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19.

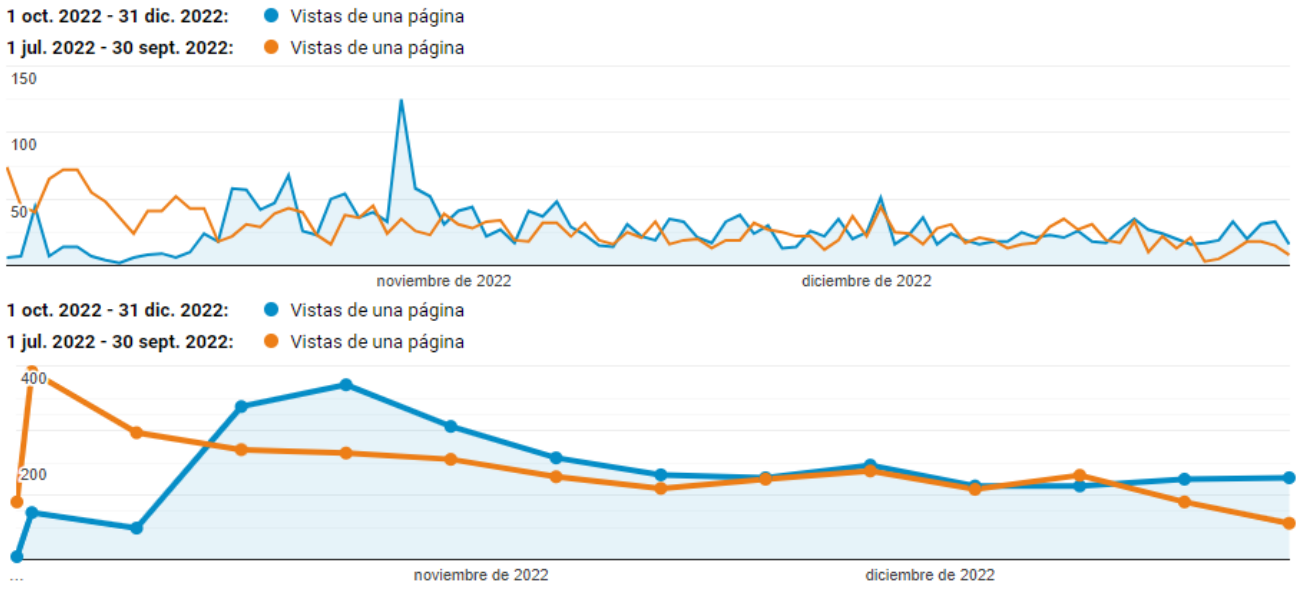


En la primera gráfica (por días) vemos reflejado cómo se produce un incremento de las visitas a partir de la segunda quincena del mes de octubre, siendo muy destacable, el día 29 de octubre en que se produce el mayor pico del trimestre con 125 visitas. Después de este pico, en general se mantiene una tendencia de ligeros picos y valles por debajo de 50 visitas diarias. Hay que indicar que en enero de 2022 se llegaron a picos de más de 200 visitas disminuyendo estas a medida que la gravedad de la pandemia se va atenuando.

7 Recordamos que esta sección se puso en marcha al principio de la pandemia y que incluye, por ejemplo, datos sobre la evolución de la pandemia, la vacunación, las ayudas relacionadas con la Covid-19, contratos de emergencia por la Covid-19, los gastos en relación con la Covid-19, etc.

En la segunda gráfica (por semanas) podemos observar que tras el aumento que se produce en la primera parte del trimestre se experimenta una progresiva bajada en el número de visitas para producirse una estabilidad en la segunda parte del trimestre.

A continuación, la gráfica siguiente muestra la **comparación entre los datos del cuarto trimestre de 2022 (en azul) y los del trimestre anterior (en naranja)** en cuanto a la evolución de las visitas, por días y por semanas, a las páginas propias del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19. Se aprecia cierta estabilidad (exceptuando el mes de octubre donde se dan el mayor numero de visitas) en la evolución de las visitas durante el trimestre, respecto al trimestre anterior, de hecho estas solo han disminuido un 3,65% en relación al trimestre anterior.



Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
3,32 % ↓ 2.478 frente a 2.563	7,47 % ↓ 2.119 frente a 2.290	3,43 % ↓ 00:02:26 frente a 00:02:31	7,75 % ↓ 1.822 frente a 1.975	1,39 % ↑ 85,68 % frente a 86,89 %	7,30 % ↓ 75,99 % frente a 81,97 %

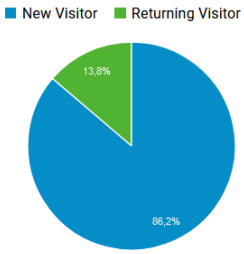
En total, en este trimestre ha habido 2.508 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19, suponiendo **UNA DISMINUCIÓN DE UN 3,32% RESPECTO A LAS 2603 VISITAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR. AUN ASÍ, LA PÁGINA DE LA EVOLUCIÓN DE LA COVID,19 SIGUE ESTANDO ENTRE LAS 15 MÁS VISITADAS DEL PORTAL.**

En el siguiente cuadro encontramos las **diez páginas más vistas** de la sección COVID-19 donde podemos ver una comparativa entre las visitas de este trimestre y el anterior, así como, el porcentaje de variación. Se observa que aunque el número de total de visitas en relación al trimestre anterior han disminuido, como señalamos anteriormente, las visitas a algunas de estas páginas han aumentado de manera destacable como a la página de las vacunas o la de las ayudas relacionadas con la covid-19 con un aumento superior al 70%. Igualmente aumentan de manera considerable las visitas a la página relacionadas con los gastos en relación a la Covid-19.

Páginas más vistas sección COVID-19	Idioma	Visitas totales 4T22	Visitas totales 3T22	% incremento 4T22 respecto 3T22
Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	Castellano	1.227	1.758	-30,20 %
Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	Castellano	577	337	71,22 %
Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	Castellano	275	153	79,74 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellano	49	36	36,11 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellano	49	36	36,11 %
Portal de Transparencia-Gastos en relación con la Covid-19	Castellano	22	11	100,00 %
Portal de Transparencia-Gastos en relación con la Covid-19: ¿en qué se gasta?	Castellano	21	5	320,00 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Contractes amb tramitació d'emergència per la Covid-19	Català	20	15	33,33 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	Català	19	18	5,56 %
		2.508	**2.603**	**-3,65 %**

3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia: datos del trimestre y evolución

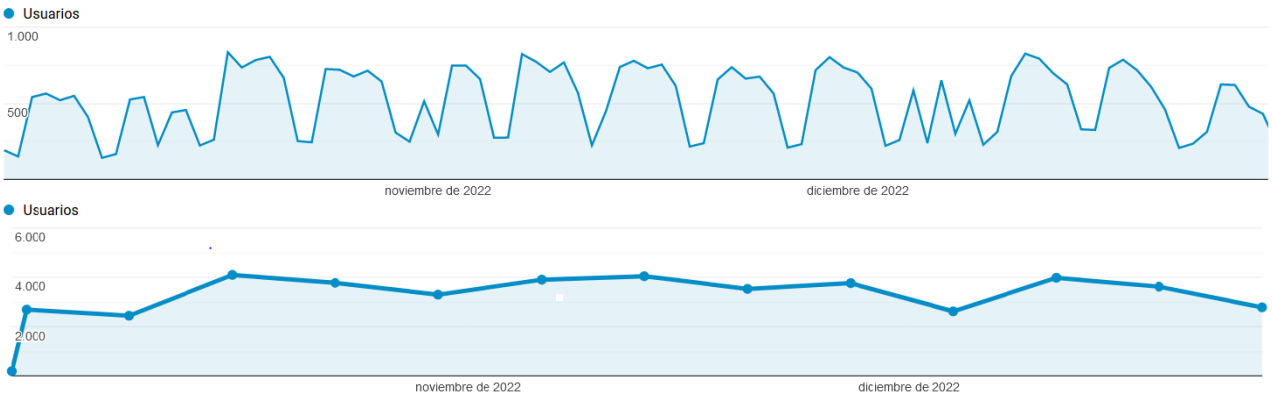
La siguiente tabla muestra el número de sesiones[8] y usuarios que han recibido las páginas del Portal de Transparencia, con inclusión de las visitas repetidas por un mismo usuario.



8 Una sesión es una interacción o grupo de interacciones en un lugar web en un determinado plazo de tiempo. Varios clics en diferentes páginas también forman parte de una misma sesión, siempre que los haga un mismo usuario con la sesión abierta.

Se observa que durante este periodo se han establecido 50.665 sesiones, correspondientes a 41.534 usuarios diferentes, de los cuales 39.683 son de nuevo ingreso, con una duración media de sesión de un minuto y 22 segundos. El número medio de páginas que se ven por sesión ha sido de 1,70.

La imagen siguiente muestra la evolución por días y semanas del número de usuarios de las páginas del Portal de Transparencia durante este trimestre.



En la primera gráfica, podemos observar al igual que vimos reflejado en la gráfica referente a la evolución de las visitas del Portal de Transparencia (apartado 2.2) un número de picos y valles superior a trimestres anteriores, que corresponden con los fines de semana y festividades de este trimestre. Aún así podemos decir que desde mediados de octubre se da un ligero aumento de las visitas, estabilizándose desde esa fecha en alrededor de 750 usuarios diarios, con ligeras bajadas en el puente de diciembre y en los dias de vacaciones navideñas

Para observar la comparación con el trimestre anterior, podemos observar el siguiente cuadro, donde observamos que las sesiones han pasado de 47.118 a 50.665, suponiendo un aumento del 7,53% , y los usuarios de de 38.108 a 41.534 aumentado un 8,99%.

Sesiones 4T22	Sesiones 3T22	% variación
50.665	47.118	7,53 %
Usuarios 4T22	**Usuarios 3T22**	**% variación**
41.534	38.108	8,99 %

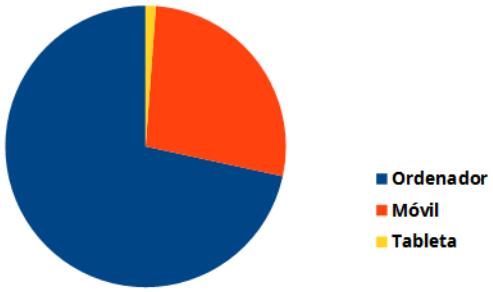
4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia

4.1. Dispositivos datos del trimestre y evolución[9]

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil en conjunto (salvo los enlaces externos).

El uso del ordenador, de media, impera con un 71,60% de un total de 41.534 usuarios (ver cuadro que aparece en el apartado 3).

Categoría del Dispositivo	Usuarios 4T22	Usuarios 4T22 (%)
Ordenador	29.675	71,60 %
Móvil	11.285	27,23 %
Tableta	485	1,17 %



Si comparamos los datos con los del trimestre anterior, se observa un aumento del 4,79 % en los usuarios que hacen uso del ordenador frente un descenso del 4,93 % de las consultas desde el móvil, sin que haya cambios significativos en el uso de la tableta. 1,03 %

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móvil	Usuarios Móvil (%)	Usuarios Tableta	Usuarios Tableta (%)
Datos 4T22	29.675	71,60 %	11.285	27,23 %	485	1,17 %
Datos 3T22	25.372	66,81 %	12.212	32,16 %	390	1,03 %
Variación	4.303	4,79 %	-927	-4,93 %	95	0,14 %

9 En los boletines 14 y anteriores, en que aun no se habían unificado las estadísticas y se podían analizar estos datos para cada página o micrositio, se había notado que la preponderancia del uso del ordenador respecto del móvil variaba según el tipo de información a consultar. Así, la información más administrativa, como las "Iniciativas normativas en tramitación", la "Normativa aplicable (...)" y los "Planes y programas" se accedía mayoritariamente desde ordenadores, mientras que los accesos desde los móviles eran mucho más elevados en relación con la información de carácter más divulgativo, como las páginas sobre la Covid-19 del Portal de Transparencia, por ejemplo.

Si comparamos con el 4T de 2021, no ha habido cambios importantes. Oscila en una horquilla del 66-71% de acceso desde ordenador y entre un 27-31% desde el móvil.

Categoría del Dispositivo	Usuarios 4T22	Usuarios 4T22 (%)
Ordenador	29.675	71,60 %
Móvil	11.285	27,23 %
Tableta	485	1,17 %

4.2. Sistemas operativos: datos del cuarto trimestre

El sistema operativo más empleado sigue siendo Microsoft Windows, al igual que en trimestres anteriores, ocupando la primera posición.

Sumando los usuarios de escritorio (Windows, Macintosh y Linux) obtenemos unos 29.134 frente a los 11.663 usuarios de dispositivos móviles (Android y iOS) [10], ampliándose esta diferencia respecto al trimestre anteriores.

	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1.	Windows	23.742	57,74 %
2.	Android	8.150	19,82 %
3.	iOS	3.513	8,54 %
4.	Macintosh	3.308	8,05 %
5.	Linux	2.084	5,07 %
6.	Chrome OS	301	0,73 %
7.	(not set)	18	0,04 %
8.	Tizen	2	0,00 %

10 Chrome OS y OpenBSD no se incluyen en el cálculo porque son SO multiplataforma.

4.3. Navegadores: datos del cuarto trimestre

Siguiendo la línea de los trimestres anteriores con las estadísticas de las páginas propias del Portal. El navegador más empleado continúa siendo Chrome, con un 67,52%. Firefox aparece en la segunda posición, con un 13,14%, al que le sigue Safari, con un 11,90%.

La suma de los navegadores de Microsoft (Edge e Internet Explorer) no supera el 6%, el navegador Android continua por debajo de Internet Explorer, superado ambos por el navegador Samsung Internet.

	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1.	Chrome	27.796	67,52 %
2.	Firefox	5.409	13,14 %
3.	Safari	4.900	11,90 %
4.	Edge	2.231	5,42 %
5.	Samsung Internet	477	1,16 %
6.	Internet Explorer	153	0,37 %
7.	Opera	118	0,29 %
8.	Android Webview	44	0,11 %
9.	(not set)	12	0,03 %
10.	Safari (in-app)	12	0,03 %

4.4. Idiomas de los navegadores y evolución

El castellano continúa siendo el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios, con casi un 71,64% de los usuarios, valor algo inferior al trimestre anterior para las páginas propias (74,02%).

	Idioma	Usuarios	% Usuarios		Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es			6.	es-419		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	24.578	59,33 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	492	1,19 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	22.452	59,08 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	578	1,52 %
	% de cambios	**9,47 %**	**0,42 %**		**% de cambios**	**-14,88 %**	**-21,92 %**
2.	es			7.	en-gb		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5.098	12,31 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	384	0,93 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5.679	14,94 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	430	1,13 %
	% de cambios	**-10,23 %**	**-17,65 %**		**% de cambios**	**-10,70 %**	**-18,08 %**
3.	ca			8.	de-de		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	4.203	10,15 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	119	0,29 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3.893	10,24 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	145	0,38 %
	% de cambios	**7,96 %**	**-0,97 %**		**% de cambios**	**-17,93 %**	**-24,72 %**
4.	ca-es			9.	en		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3.342	8,07 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	81	0,20 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2.918	7,68 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	175	0,46 %
	% de cambios	**14,53 %**	**5,06 %**		**% de cambios**	**-53,71 %**	**-57,54 %**
5.	en-us			10.	es-us		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2.600	6,28 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	79	0,19 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	827	2,18 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	137	0,36 %
	% de cambios	**214,39 %**	**188,39 %**		**% de cambios**	**-42,34 %**	**-47,10 %**

4.5. Países: datos del cuarto trimestre

Aquí no se aprecian cambios significativos respecto de los datos de trimestres anteriores para las páginas propias y los accesos desde España suponen más del 94% del total. Hay que remarcar la presencia de Irlanda en segundo lugar que el trimestre anterior no aparecía, así como, la permanencia de Alemania, Francia o Estados Unidos en el listado de los diez primeros.

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	39.054	94,26 %
2.	Ireland	1.674	4,04 %
3.	Germany	147	0,35 %
4.	France	108	0,26 %
5.	United Kingdom	101	0,24 %
6.	Italy	58	0,14 %
7.	Romania	52	0,13 %
8.	Belgium	44	0,11 %
9.	Netherlands	27	0,07 %
10.	United States	20	0,05 %

4.6. Ciudades: datos del cuarto trimestre

Como ya constatamos en trimestres anteriores, Google Analytics solo ofrece datos en sus estadísticas respecto de dos ciudades de las Illes Balears (Palma y Eivissa).

Como en trimestre anteriores Palma continúa encabezando la lista, con un 37,14% de los usuarios, seguido de Barcelona (con un 9,65% del total) superando a Madrid (7,04%), por delante de Eivissa, que tiene un 3,43%. Destaca la presencia de Dublín entre las diez ciudades con más usuarios. Encontramos también a Marbella o Alicante, que no aparecían en el trimestre anterior, y quedan fuera las ciudades de Málaga o Bilbao. Al igual que el trimestre anterior Sevilla se mantiene entre las diez ciudades con más usuarios.

Se ha de tener en cuenta que no queda reflejada la procedencia en un porcentaje muy elevado (24,54%).

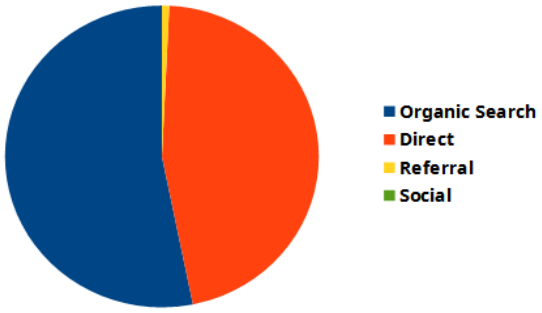
	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Palma	15.665	37,14 %
2.	(not set)	10.352	24,54 %
3.	Barcelona	4.070	9,65 %
4.	Madrid	2.970	7,04 %
5.	Dublin	1.674	3,97 %
6.	Valencia	1.473	3,49 %
7.	Ibiza	1.446	3,43 %
8.	Seville	400	0,95 %
9.	Alicante	251	0,60 %
10.	Marbella	163	0,39 %

4.7. Canales de entrada: datos del cuarto trimestre y evolución

En esta sección queremos analizar desde donde llegan las visitas a las páginas del Portal de Transparencia.

La siguiente imagen nos muestra el resumen. Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado al Portal de Transparencia desde buscadores (organic search), mientras que otra parte importante lo hace mediante accesos directos (escribiendo la URL en el navegador o mediante sus favoritos).

Canales principales	Usuarios 4T22	Usuarios 4T22 (%)
Organic Search	22.484	53,17 %
Direct	19.485	46,08 %
Referral	313	0,74 %
Social	3	0,01 %



Menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros (*referral*), habiendo accedido 313 personas de esta forma, o desde redes sociales.

Si comparamos con el trimestre anterior, observamos un aumento importante en los accesos directos y un descenso desde redes sociales. Además este trimestre como en el anterior no se ha producido ningún acceso a través del correo electrónico.

Canales principales	Usuarios 4T22	Usuarios 3T22	% incremento 4T22 respecto 3T22
Organic Search	22.484	22.178	1,38 %
Direct	19.485	16.032	21,54 %
Referral	313	304	2,96 %
Social	3	16	-81,25 %

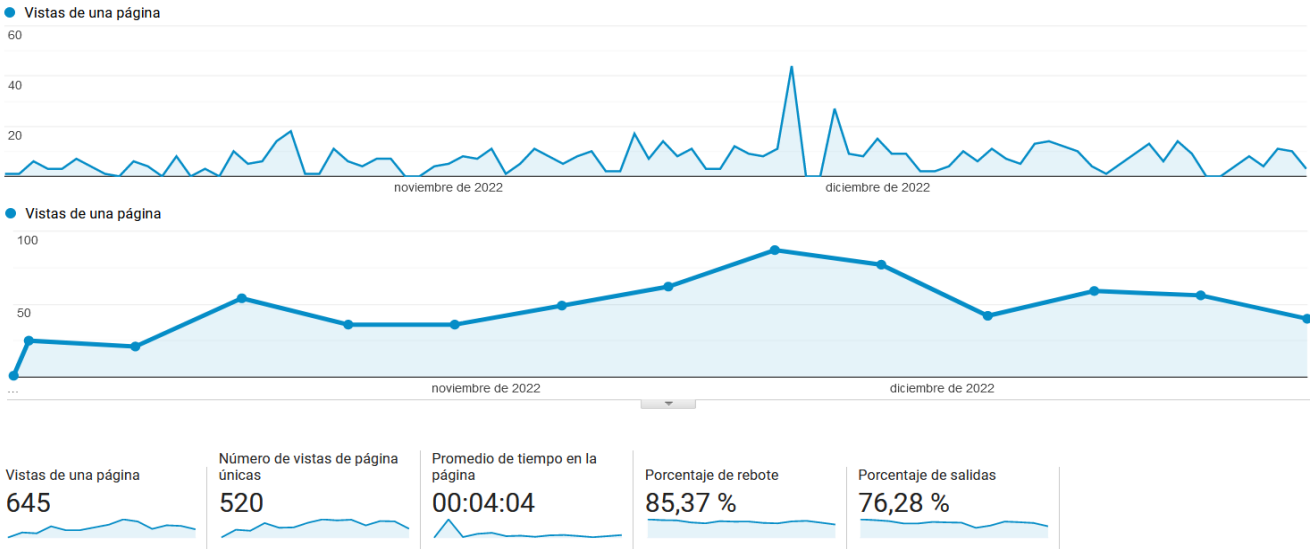
5. Portal de Gobierno Abierto

5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto

La tabla siguiente muestra las visitas que ha recibido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario durante este trimestre y el anterior. Se observa un aumento de las visitas de un 17,92%.

Visitas totales 4T22	Visitas totales 3T22	% incremento 4T22 respecto 3T22
645	547	17,92 %

A continuación mostramos las gráficas que estudian la evolución del número de visitas a la página por días y semanas.



En la primera gráfica por días observamos la típica dinámica de picos y valles, no superando las 20 visitas/día. Aunque hay que destacar dos días (25 y 28 de noviembre) en los que se producen los dos picos con 44 y 27 visitas respectivamente.

En la segunda gráfica se observa un aumento de visitas a partir del mes de noviembre para producirse un descenso durante la primera semana de diciembre manteniéndose una estabilidad durante el resto de trimestre.

En general, la media de tiempo de visita en una página ha estado de 4 minutos y 4 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 520. El porcentaje de rebote ha sido de 85,37% y el de salida de un 76,28%.

Páginas más vistas

	Título de la página	Vistas de una página	Vistas de una página
		645 % del total: 100,00 % (645)	645 % del total: 100,00 % (645)
1.	Portal de Govern Obert-Inici	287	44,50 %
2.	Portal de Gobierno Abierto-Inicio	172	26,67 %
3.	Portal de Gobierno Abierto-IV Plan de acción de Gobierno Abierto	171	26,51 %
4.	Portal de Govern Obert-IV Pla d'acció de Govern Obert	14	2,17 %
5.	Portal de Gobierno Abierto - Preguntas y sugerencias sobre Gobierno Abierto	1	0,16 %

Las página de inicio de la versión castellana ocupa el primer puesto de las páginas más vistas seguida de la versión catalana. En tercer lugar encontramos el IV Plan de Gobierno Abierto, en castellano, que representan un 26,51% del total.

5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto

La siguiente tabla muestra el número de sesiones y usuarios que ha tenido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario y su comparación con el trimestre pasado.
Se observa, una aumento en el número de sesiones y una disminución del número de usuarios.

Sesiones 4T22	Sesiones 3T22	% variación
492	458	7,42 %
Usuarios 4T22	**Usuarios 3T22**	**% variación**
402	416	-3,37 %

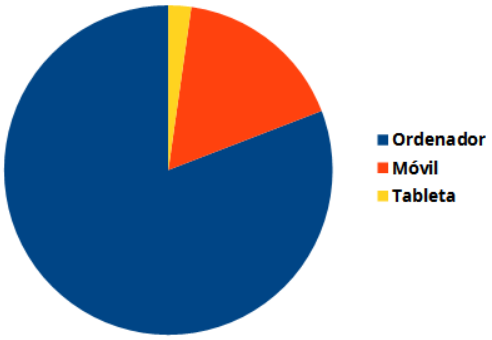
En cuanto a los usuarios, se observa que el 91,1% son nuevos visitantes.

Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto

5.3.1. Dispositivos

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil a las diversas fuentes del Portal de Gobierno Abierto.

Categoría del Dispositivo	Usuarios 4T22	Usuarios 4T22 (%)
Ordenador	325	80,85 %
Móvil	68	16,92 %
Tableta	9	2,24 %



Si se compara con el trimestre anterior, ha aumentado el acceso desde el ordenador un 4,64% frente al acceso desde el móvil que disminuye un 5,68%.

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móvil	Usuarios Móvil (%)	Usuarios Tableta	Usuarios Tableta (%)
Datos 4T22	325	80,85 %	68	16,92 %	9	2,24 %
Datos 3T22	317	76,20 %	94	22,60 %	5	1,20 %
Variación	8	4,64 %	-26	-5,68 %	4	1,04 %

5.3.2. Sistemas operativos

Observamos que Microsoft Windows domina todos los sistemas operativos con un 69,15% con un aumento del 7'34%. En relación al número de usuarios de dispositivos móviles (IOS y Android) se da un ligero descenso con 77 usuarios.

	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1.	Windows		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	278	69,15 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	268	64,42 %
	% de cambios	**3,73 %**	**7,34 %**
2.	Android		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	61	15,17 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	65	15,62 %
	% de cambios	**-6,15 %**	**-2,89 %**
3.	Macintosh		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	42	10,45 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	47	11,30 %
	% de cambios	**-10,64 %**	**-7,53 %**

	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
4.	iOS		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	16	3,98 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	34	8,17 %
	% de cambios	**-52,94 %**	**-51,30 %**
5.	Linux		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	1,24 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
	% de cambios	**400,00 %**	**417,41 %**
6.	Chrome OS		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
	% de cambios	**-100,00 %**	**-100,00 %**

5.3.3. Navegadores

Observamos que Chrome sigue siendo el navegador más empleado al igual que en trimestres anteriores. El segundo navegador más utilizado es Firefox que sigue aumentando su uso respecto a trimestres anteriores, aumentando casi un 25 % respecto al tercer trimestre y que supera el uso de navegadores como Safari, Edge y Opera, que bajan en el número de usuarios respecto al trimestre anterior.

	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1.	Chrome		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	245	60,95 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	243	58,41 %
	% de cambios	**0,82 %**	**4,33 %**
2.	Firefox		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	93	23,13 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	77	18,51 %
	% de cambios	**20,78 %**	**24,99 %**
3.	Safari		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	35	8,71 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %
	% de cambios	**-33,96 %**	**-31,66 %**
4.	Edge		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	21	5,22 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	37	8,89 %
	% de cambios	**-43,24 %**	**-41,27 %**

	Navegador	Usuarios	% Usuarios
5.	Samsung Internet		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	6	1,49 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
	% de cambios	**200,00 %**	**210,45 %**
6.	Opera		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
	% de cambios	**-33,33 %**	**-31,01 %**
7.	Internet Explorer		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
	% de cambios	**-100,00 %**	**-100,00 %**

5.3.4. Idiomas de los navegadores

El castellano es el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto, aunque en este trimestre se da una disminución en su uso respecto al trimestre anterior. El número de usuarios que emplean el navegador en catalán aumenta sobre un 20% en relación al trimestre anterior.

	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	254	63,18 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	251	60,34 %
	% de cambios	**1,20 %**	**4,72 %**
2.	ca		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	64	15,92 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %
	% de cambios	**20,75 %**	**24,96 %**
3.	es		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	48	11,94 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	62	14,90 %
	% de cambios	**-22,58 %**	**-19,88 %**
4.	ca-es		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	20	4,98 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	20	4,81 %
	% de cambios	**0,00 %**	**3,48 %**
5.	en-us		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	1,24 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	8	1,92 %
	% de cambios	**-37,50 %**	**-35,32 %**
6.	en-gb		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3	0,75 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
	% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
7.	de-de		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
	% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
8.	de		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
	% de cambios	**-50,00 %**	**-48,26 %**
9.	en		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
	% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
10.	es-419		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,88 %
	% de cambios	**-91,67 %**	**-91,38 %**

5.3.5. Países

En la tabla siguiente vemos los datos del tercer y cuarto trimestre del número de accesos desde diferentes países. Vemos que prácticamente la totalidad de accesos de dan desde España lo que supone un 98% del total frente al 91% del trimestre anterior.

País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	393	97,76 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	382	91,83 %
% de cambios	**2,88 %**	**6,46 %**
2. Germany		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
% de cambios	**-33,33 %**	**-31,01 %**
3. United Kingdom		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
% de cambios	**0,00 %**	**3,48 %**
4. Andorra		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
5. Belgium		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**

País	Usuarios	% Usuarios
6. Czechia		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de cambios	**0,00 %**	**3,48 %**
7. Italy		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
8. Netherlands		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de cambios	**100,00 %**	**100,00 %**
9. Argentina		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de cambios	**-100,00 %**	**-100,00 %**
10. Canada		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de cambios	**-100,00 %**	**-100,00 %**

5.3.6. Ciudades

Palma encabeza la lista, con un 37,38% de los usuarios, que que aumenta 10 puntos respecto al trimestre anterior, seguido por Madrid con un 12,38% del total (ha bajado más de tres puntos). Barcelona y Valencia figuran a continuación con un 5,45% y 3,71% de los accesos, respectivamente.

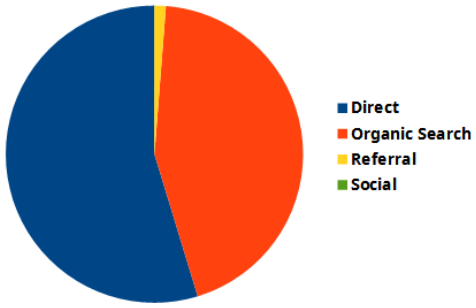
	Ciudad	Usuarios	% Usuarios		Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Palma			6.	Ibiza		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	151	37,38 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	7	1,73 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	114	27,08 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
	% de cambios	**32,46 %**	**38,03 %**		**% de cambios**	**16,67 %**	**21,58 %**
2.	(not set)			7.	Valladolid		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	70	17,33 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	7	1,73 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	74	17,58 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
	% de cambios	**-5,41 %**	**-1,42 %**		**% de cambios**	**16,67 %**	**21,58 %**
3.	Madrid			8.	Malaga		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	50	12,38 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	1,24 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	66	15,68 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
	% de cambios	**-24,24 %**	**-21,05 %**		**% de cambios**	**150,00 %**	**160,52 %**
4.	Barcelona			9.	Murcia		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	22	5,45 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	4	0,99 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	25	5,94 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
	% de cambios	**-12,00 %**	**-8,30 %**		**% de cambios**	**100,00 %**	**108,42 %**
5.	Valencia			10.	Seville		
	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	15	3,71 %		1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3	0,74 %
	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	9	2,14 %		1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,85 %
	% de cambios	**66,67 %**	**73,68 %**		**% de cambios**	**-75,00 %**	**-73,95 %**

Se ha de tener en cuenta que no queda reflejada la procedencia en un porcentaje muy elevado (17,33%).

5.3.7. Canales de entrada

Los gráficos siguientes nos muestran desde dónde llegan las visitas al Portal de Gobierno Abierto.

Canales principales	Usuarios 4T22	Usuarios 4T22 (%)
Direct	221	54,70 %
Organic Search	178	44,06 %
Referral	5	1,24 %
Social	0	0,00 %
TOTAL	**404**	



Podemos ver que un 54,70% lo hace desde accesos directos y un 44% mediante buscadores. Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros y redes sociales, desde esta última no hay accesos.